**商务打分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 |  |  |  |
| 1 | 供应商能提供比选截止前三年至今同类项目合同案例，每提供一份，得2分，最多得8分。（提供与最终签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页或中标通知书为证明） | 8 |  |  |  |
| 2 | 公司资质：具备合法有效的经营电梯维保业务许可证，有良好的财务状况和较强的偿付能力，提供相关证明材料进行评分。 | 3 |  |  |  |
| 3 | 市场信誉：在行业内具有良好口碑，无重大违规记录和不良信用信息，通过查询信用平台和了解市场评价评分。 | 4 |  |  |  |
| 总计 | | 15 |  |  |  |

**技术打分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 |  |  |  |
| 1 | 技术人员：技术人员数量、资质、经验等。提供技术人员的资格证书、培训记录及工作年限证明。 | 10 |  |  |  |
| 2 | 备品备件：备品备件库存充足，型号齐全，质量可靠。提供备品备件的采购渠道、库存管理及质量检测报告。 | 10 |  |  |  |
| 3 | 技术支持：提供24小时技术支持，具备远程监控和诊断能力。提供技术支持团队的规模、响应时间及成功案例。 | 10 |  |  |  |
| 4 | 质量管理：具备完善的质量管理体系，能够确保维保服务质量。提供质量管理体系认证证书、质量检测报告及质量改进措施。 | 10 |  |  |  |
| 5 | 增值服务：如提供问题咨询、安全培训等增值服务，根据服务实用性和对使用电梯的帮助程度评分。 | 10 |  |  |  |
| 6 | 整体维保方案合理、工作流程科学，步骤清晰明确、安排组织严密、各项措施具体可行，各环节安排有序，评委酌情打分。 | 10 |  |  |  |
| 7 | 根据本项目实施方案和售后服务方案的优化程度，从售后服务完整性、发生紧急情况的应急措施及处理方案等方面综合评定。 | 10 |  |  |  |
| 8 | 在满足保险责任和服务质量要求的基础上，以各供应商报价的平均值为基准，报价越接近基准值得分越高，偏离越大得分越低。 | 15 |  |  |  |
| 总计 | | |  |  |  |

评审专家：