**商务打分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 |  |  |  |
| 1 | 供应商能提供比选截止前三年至今同类项目合同案例，每提供一份，得2分，最多得8分。（提供与最终签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页或中标通知书为证明） | 8 |  |  |  |
| 2 | 公司资质：具备合法有效的经营保险业务许可证，有良好的财务状况和较强的偿付能力，提供相关证明材料进行评分。 | 3 |  |  |  |
| 3 | 市场信誉：在行业内具有良好口碑，无重大违规记录和不良信用信息，通过查询信用平台和了解市场评价评分。 | 4 |  |  |  |
| 总计 | | 15 |  |  |  |

**技术打分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 分值 |  |  |  |
| 1 | 创意与策划：展示商家的创意与能力，能否根据客户需求提供新颖、独特的视频创意和策划方案，使微视频在内容上具有吸引力和传播力。 | 10 |  |  |  |
| 2 | 拍摄技术：考察拍摄团队的技术水平，包括摄影设备的使用、拍摄手法的运用、画面构图、光线运用等方面，以确保拍摄出高质量的画面。 | 10 |  |  |  |
| 3 | 后期制作：评估后期制作的能力，包括剪辑技巧、特效添加、调色处理、音频剪辑与处理等，使视频在视觉和听觉上都能达到较高的水准。 | 10 |  |  |  |
| 4 | 案例作品：通过查看商家的过往案例，了解其在不同领域、不同类型微视频制作方面的经验和成果，判断其是否有能力满足自身的特定需求。 | 10 |  |  |  |
| 5 | 人员构成：了解商家团队的人员构成，包括导演、摄影师、剪辑师、编剧、演员等专业人员的资质和经验，判断团队是否具备全面的制作能力。 | 10 |  |  |  |
| 6 | 整体服务方案合理、工作流程科学，步骤清晰明确、安排组织严密、各项措施具体可行，各环节安排有序，评委酌情打分。 | 10 |  |  |  |
| 7 | 项目周期：了解商家完成微视频制作所需的时间，看其是否能够在客户要求的期限内交付作品，同时要考虑到可能出现的意外情况和项目调整所需的时间。 | 10 |  |  |  |
| 8 | 在满足拍摄和服务质量要求的基础上，以各供应商报价的平均值为基准，报价越接近基准值得分越高，偏离越大得分越低。 | 15 |  |  |  |
| 总计 | | |  |  |  |