

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西大同师范高等专科学校

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：美术

专业代码：650125

所属专业大类名称：55 文化艺术大类

所属专业类名称：5701 教育类

修业年限：三年

申请时间：2023 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件:

- 1、专业人才需求调研报告

1. 学校基本情况表

学校名称	大同师范高等专科学校	学校地址	大同市平城区同泉路 1081 号
邮政编码	037034	学校网址	http://www.dtsz.edu.com
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	6793	学校现有高职专业总数	13
上年招生规模	2330	专业平均年招生规模	179
现有专业类名称	5701 教育类 5702 语言类 5703 体育类 5102 计算机类		
专任教师总数 (人)	330	专任教师中副教授及以上职称 教师所占比例	23.6%
学校简介和 历史沿革	<p>大同师范高等专科学校始建于 1913 年, 1978 年开始招收三年制师范专科生, 2002 年开始招收初中毕业起点的五年制师范专科生, 2006 年挂靠大同大学更名为大同大学大同师范分校, 2018 年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校占地 487 亩, 总建筑面积 15.5 万平方米。目前在校生 6793 人, 专任教师 330 人, 副高职称 78 人, 硕士研究生 178 人。现有专业数 13 个, 其中师范类专业 8 个, 非师范类专业 5 个, 省级高水平实训基地 3 个, 省级重点专业 2 个, 省级“十四五”第一批品牌专业建设项目 1 个。学校先后获得山西省文物安全先进单位、省级“平安校园”创建先进单位等荣誉称号; 是国家教育部、国家语委命名的“普通话、规范字”示范单位, 是大同市高校思政课联盟基地。</p> <p>近年来, 学校秉持“立足师范、多远发展、内涵建设、质量兴校”的办学理念, 不断深化产教融合, 办学规模逐年扩大, 生源质量稳步提升。2023 年, 学校招生录取 2574 人, 较上年增幅达 11%。毕业生就业率稳居 85% 以上, 专升本升学率连续三年升学率稳居全省前列, 学校人才培养质量和社会服务能力显著增强, 社会声誉和影响力不断提升。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、申报理由

我校诚挚申请增设美术专业，以满足社会和地区对艺术人才的需求，推动大同市的文化和旅游产业的发展，以下是我校申请增设美术专业的理由和已具备的基础条件，供上级部门参考。

1. 大同市地处山西省，具有丰富的历史和文化。自古以来，大同就以其独特的历史景观、民俗风情和传统文化而闻名。云冈石窟、悬空寺、华严寺等历史古迹是中国文化的重要组成部分，因此，增设美术专业将有助于传承和发扬大同悠久的历史特色和历史风貌。

2. 近些年，大同从能源型城市向文旅型城市转变，大力发展文化与旅游，吸引了大量的游客，然而，文化和美术元素在旅游业中的应用还有较大的潜力待发掘，开设美术专业将为培养文化创意产业的从业人员提供选择，推动文化与旅游业的深度融合，提高大同市的旅游竞争力。

3. 美术专业是一个应用性很强的学科，现如今美术专业的艺考生和毕业生的数量在逐年增加，社会的不断发展对于美术的需求也与日俱进。美术专业培养学生的目的是让其具备创造力和艺术实践技能。如视觉艺术、雕塑、油画、设计、教育、文化产业等。根据市场需求，美术专业毕业生将有大量的机会在大同市及周边地区找到丰富的就业机会。同时促进地区文化和美育的繁荣。

4. 开设一门新的专业可以提高高校的声誉和吸引力，吸引更多的学生前来学习，这也有助于提升学校的竞争力。此外，在信息不断融合和交汇的今天，高校应该提供多元化的学科选择。在学科的选择增加多样性，吸引更多的不同知识背景的和兴趣的学生。有益于学科之间交叉融合。再加上大同的特有的历史文化，有助于我校吸引更多高素质、高质量的人才来同，推动大同市及我校的整体发展。

5. 2023 年大同师范高等专科学校引进清华大学、北京师范大学、吉林大学、华东师范大学、中央民族大学、郑州大学等多所“双一流”建设高校硕士研究生，美术学科和专业师资整体实力得到显著提升，结构更趋合理，如今，我校已经基本拥有了一支具备丰富教学和美术经验的专业教师团队，他们能够有效的教授和指导美术专业的学生。同时，学校也已经具备了良好的教育资源，这其中包括现代化的教室、工作室、艺术设施和材料，能够满足美术专业的教学和实践要求。在实践方面，我校位于云冈区。距离云冈石窟仅仅有 8.5 公里，天

然的地理优势给予美术专业的学生便利的实践考察机会，包括实习、艺术展览、工作坊等，最大程度上帮助学生将理论知识转化为实践技能。对此我校承诺提供足够的支持和资源来确保美术专业的成功实施，包括资金、设备和场地。

综上所述，我校积极申请增设美术专业，以充分发挥大同市丰富的文化和旅游资源，满足地区的需求，推动文化与创意产业的发展，提高高等教育水平，促进文化的传承与发展。我们相信增设美术专业将对大同市文化和艺术事业产生积极的影响，为培养人才、吸引人才奠定坚实的基础。

目前全省各小学和部分偏远乡村中学普遍缺少专科学历的师资，我校 2004 年、2005 年开办初等教育（美术方向），现有学生 51 人，艺术系对美术专科师范教育也积累了一定的教育教学经验。美术教育也越来越受人们的关注，根据这种现状，我校申请增设美术教育专业。通过培养能适应现代小学美术教育，具有较高美术素质的小学教师以满足现阶段小学美术教学的需求。

二、专业筹建情况

1、大同师范高等专科学校艺术系由其前身美术组发展而来，是 1913 年学校着眼美术专业培养模式和发展规律而设置，正式聘用苑砚农（北京艺人，北京高等师范毕业）教美术课程，于 2013 年改为艺术系。其核心任务是三个统筹一个协助：统筹艺术系各专业实践教学管理、统筹实习实训基地管理、统筹学生校内外实习实训管理；协助完成学院内外各类活动的艺术类教学工作等。经过多年的建设，在学校的关心，院系领导的支持下，艺术系实践教学中心管理日趋合理、组织日趋健全，队伍日趋壮大，为新专业的增设奠定了一个很好的组织基础。

2、目前我校有美术教师 15 名。其中，具有高级职称的 1 名，中级 4 名，初级 3 名。所有教师均具有本科及以上学历。我系教师多次在省级职业院校教学能力大赛中荣获一等奖、二等奖；多次参加了研究生课程班和省、厅组织的相关培训。2023 年大同师范高等专科学校引进清华大学、北京师范大学、吉林大学、华东师范大学、中央民族大学、郑州大学等多所“双一流”建设高校硕士研究生，美术学科和专业师资整体实力得到显著提升，结构更趋合理，满足了人才培养、学科建设、教育教学研究以及学校各项事业可持续发展的需要。在人员师资上基本能满足增设专业的教学要求。

3、艺术系现有四间名师工作室、美术展览馆、各类教学设施齐全、美术图书、杂志等资料上万册，为师生工作学习和创作提供了优良的条件。下设基础教研室、中国画教研室、油画教研室、书法教研室、雕塑教研室、设计教研室，从硬件上保证了专业开设前期的基本要

求。学校预新增 100 万专项资金用于增设美术教学设备，进一步加大对硬件教学设施的投入，确保满足专业教学的需求。

三、学校专业发展规划

根据学校的总体规划，初期拟招收一个教学班（40 人）在不断充实教学条件和师资力量基础上，根据市场的需求，调整招收规模并力争在 3—5 年的时间内将学科专业建成同类学校的优质专业。

（一）目标和思路

我校培养专科师范院校生经过五年建设已具有良好的办学基础和效益，形成了一定优势和特色。专业建设是连续性工程，本专业今后建设的目标是，经过努力，在现有的基础上将本专业建设成一个教学体系先进，课程设置合理适用，教师队伍优良，教学条件现代化，教学管理规范高效，教学质量和水平较高，优势突出，特色鲜明的新型专业，特别是同朔地区基础教育发展做出新的贡献。

为实现这一目标在专业建设中，要继续抓住我国教师教育专业化体制的发展趋势，立足社会发展实际需要，基础教育实际需要和人才个性发展实际需要，进一步解放思想，更新观念，脚踏实地，追求实效，把本专业建设成一个系统工程，以学生为本，多因素合理建构，突出重点，协调发展，让美术教育专业发展成新的时代风采，不断结出新的硕果。

（二）专业定位

本专业培养适应 21 世纪社会主义现代化建设和教育事业需要的人才，培养德智体全面发展的专业人才，培养主要从事小学美术教育并具有一定教学和科研能力的人才。

（三）专业特色

首先是基础性，针对教学对象和教学实际，本专业的学生要具备比较扎实的专业基础知识，对知识需要从宏观上拓展把握，对专业要很深很钻；其次是多样性，作为本专业的学生要做到一专多能，在一个方面有造诣，而在相关专业有所涉猎，针对美术专业的特殊性，培养多方面能力；最后是实践性，重在培养学生的实践能力，如每学年考试的作品展、三笔字训练、写作能力、从教技能、课件制作、多媒体手段等，将以上时间活动寓于日常的教学工作中。

（四）就业前景预测

1. 大同是中国重要的历史文化名城之一，有着悠久的历史和丰富的文化底蕴。大同又享有中国雕塑之都的美誉。大同市正在从能源型城市向文化旅游型城市、休闲度假型、服务型城市转变。因此大同市目前正处于高速发展阶段，随着人们的物质水平的提高势必会带动人们

审美品味的提高。文化与美育是一个城市中不可或缺的一部分，也是连结大众审美的特殊文化载体。大同古城作为文旅的集中地之一，吸引了大批的中外游客到此旅游，具有深厚的历史文化氛围、客流量巨大的优势，所以大同市培养掌握扎实的科学基础和美术等知识、具备美术实践能力和美术教育教学等能力的人才是有必要的。美术专业的毕业生可以在大同市的多个就业方向中寻找机会，包括但不限于以下几个领域：

2. 美术是视觉艺术，视觉艺术毕业生可以成为画家、雕塑家、摄影师等视觉艺术家，参与艺术创作和制作艺术品并参展。

3. 平面设计和插图专业在今天的时代得到了广泛的应用，为各种媒体和行业提供了视觉上的创造力和信息传达手段。因此毕业生可就业于广告公司、设计工作室或者自由职业者。从事平面设计、插图、广告设计等工作。

4. 美术专业的学生可以成为艺术教育工作者，在学校、美术培训机构或社区艺术项目中教授美术专业。目前全国每年有近 120 万艺考生，其中美术生人数占据其中一半左右，2023 年全国美术人数以达到 60 万人。2024 年将是艺考生面临巨大的挑战。所以在美术生人与日俱增的今天，培养具有高素质高质量的美术专业学生是有必要的。

5. 大同市打造文旅型城市，文化机构是构成文旅型城市的关键要素。文化机构包括从事艺术、图书馆、文物保护、艺术教育、艺术研究、文化娱乐等，拥有美术理论知识和实践能力的毕业生可就业与博物馆、美术馆、画廊或文化中心，从事美术讲解、策展和展览设计、文化传播等工作。

6. 多媒体和动画在动画工作室、游戏开发公司或影视制作领域，从事多媒体设计、动画制作等工作。

7. 参与室内外设计项目，室内包括住宅、商业空间和办公室设计和装饰。室外包括公园绿地改造、商业圈和广场等。

8. 自主创业者可以将大同古城可作为文化聚集地，创立自己的艺术工作室、画廊、在线艺术销售平台等，展示和销售自己的艺术作品。既可以打造创新文旅新方式，又能够为开辟大同文化产业园区、文化产业创业园打下群众基础。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：美术

专业代码：650125

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力毕业生

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向全省各地文化企事业、中小学、艺术公司、画廊、画院、各美术中高考培训学校和公益性文化事业等职业。

五、培养目标与培养规格

美术专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和书画艺术基本理论等知识，具备绘画、书法、美术教育教学等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事书画制作、艺术品创作与经营、书画艺术教育教学、美术咨询与辅导等工作的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格要求

1. 具有扎实的美术绘画功底；
2. 具有运用各类绘画工具和综合材料进行临摹、写生和创作的能力；
3. 具有运用硬笔和软笔临写和书写各类书法字帖并进行书法创作表现的能力；
4. 具有书画装裱制作的知识和能力；
5. 具有综合的审美与鉴赏能力及创意设计思维；
6. 具有运用书画艺术知识和技能进行教学和辅导的能力；
7. 具有探究学习能力和互联网思维，能够熟练运用互联网及数字技术进行学习和创作；
8. 具备终身学习和可持续发展的能力，能够分析问题和解决问题。主要专业课程与实习实训；

七、课程设置及分配

课程是教育质量与特色的基本保障与抓手，教学内容与方法促进人才培养目标与规格实现的关键。结合大同市企事业单位现状及对美术专业人才素质要求的调查，本专业课程设置主

要包括课程设置模块结构，包括公共基础课（公共必修课、公共选择性必修课）、专业课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）、实习实训三大块。本课程方案课堂教学总学时为 2488 学时，总学分为 139.5 学分。具体如下：

1、专业教学环节分配表

表 1 专业教学环节一览表（非师范专业）

项目	学年		一		二		三		合计	备注
	学期	周数	1	2	1	2	1	2		
			1	2	1	2	1	2		
入学教育			0.5						0.5	
国防教育（军训）			2						2	
课堂教学（理实一体）			16	18	18	18	18	0	88	
考试			1	1	1	1	1		5	
劳动养成教育						3			3	
社会实践										业余及自修时间
岗位见习							1		1	企业
顶岗实习								18	18	企业
毕业教育								1	1	
毕业设计							2		2	
学期周数			20	20	20	20	20	20	120	
寒暑假			12		12		4（无暑假）		28	
学年周数			40		40		40		120	

2. 专业教学计划明细表

表 2 美术专业课程设置及学时分配

课程类别	课程代码	课程名称	总学时			学分	学期/教学周数/周学时						考核		是否课程通融课程	开课部门	备注
			共计	理论	实践		一	二	三	四	五	六	考试	考查			
							16	18	18	18	18	18					
公共必修课	GB0001	思想道德与法治	50	32	18	3	2	1						√			
	GB0002	中共党史	18	18	0	1		1						√			
	GB0003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	48	6	3			3					√			
	GB0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	32	4	2				2				√			
	GB0005	形势与政策	50	40	10	5	2 × 5	2×5	2 × 5	2 × 5	2× 5			√			
	GB0006	大学生心理健康教育	32	16	16	2	2							√			
	GB0007	劳动教育	18	18	0	1				1				√			
	GB0008	大学生安全教育	24	12	12	1.5	2 × 3	2×3	2 × 2	2 × 2	2× 2			√			
	GB0009	大学体育	140	30	110	8	2	2	2	2				√			
	GB0010	职业发展与就业指导	34	20	14	2	1				1			√			
	GB0011	创新创业教育	18	8	10	1				1				√			
	GB0012	信息技术	72	32	40	4			2	2				√	是		
	GB0013	大学英语	140	80	60	8	2	2	2	2				√	是		
	GB0014	军事理论	36	36	0	2								√			
	GB0015	军事技能	112	0	112	2	2 周							√			
	GB0016	中华优秀传统文化	16	10	6	1		1						√			
公共必修课合计			850	432	418	465	11	8	10	11	2.5	0					
公共选择性必修课	XB0002	大学语文	108	81	27	4			2	2			√				
	公共选择性选修课合计			108	81	27	4	0	0	2	2	0					
公共选修课	GX002	自然科学类	36	26	10	2				2			√				
	GX003	体育健康类	36	10	26	2				2			√				
	公共选修课合计			64	32	32	4										
公共课合计			1022	545	477	54.5	11	8	12	15	4.5						
说明：学生需修满 2 门公共选修课程，4 学分																	

专业基础课	ZJ1301	素描	32	24	8	2	2						√		是		
	ZJ1302	线描基础	72	54	18	4		2	2				√		是		
	ZJ1303	风景写生	18	12	6	1				1			√				
	ZJ1304	色彩	36	27	9	2		2					√		是		
	ZJ1305	书法基础	72	54	18	4			2	2			√		是		
	ZJ1306	艺术概论	68	24	44	4	2	2					√		是		
	ZJ1307	速写	36	12	24	2	2						√				
	ZJ1308	计算机辅助图形设计 (PS+AI)	36	12	24	2					2		√				
	ZJ1309	计算机辅助图形设计 (PS+AI)	68	17	51	4	2	2					√				
	专业基础课合计			438	236	202	250	8	8	4	3	2					
专业核心课	ZH1301	书法与篆刻技法	68	51	17	4	2	2					√				
	ZH1302	书法基础	72	36	36	4			2	2			√				
	ZH1303	水彩技法	68	34	34	4	2	2					√				
	ZH1304	图案与装饰绘画	72	18	54	6				2	2		√				
	ZH1305	国画技法 (工笔+写意)	216	72	144	12				4	4	4	√				
	ZH1306	数字插画	72	14	58	4				2	2		√				
	ZH1307	线描基础	36	18	18	2						2	√				
	ZH1308	色彩	36	18	18	2						2	√				
	ZH1309	中外美术史	68	17	51	4	2	2					√				
	ZH1310	素描	36	9	27	2		2					√				
	ZH1311	速写	36	4	32	2				2			√				
	ZH1312	综合材料运用与表现	68	51	17	4	2	2					√				
	专业核心课合计			848	342	506	50	8	10	12	10	8					
专业拓展课	ZT1301	书法鉴赏	36	10	26	2					2		√				
	ZT1302	动物雕塑	36	10	26	2					2		√				
	ZT1303	油画技法基础	36	0	36	2					2		√				
	ZT1304	油画创作	36	4	32	2					2		√				
	ZT1305	文创设计	36	14	22	2					2		√				
专业拓展课合计			180	38	142	10											
专业课程合计			1466	616	850	850	16	18	16	13	10						
实习实训	SJ1301	在校内外进行书画制作	16	0	16	1					1周						
	SJ1302	美术教学与辅导	540	0	540	18						18周					
	SJ1303	艺术品展览和营销	36	0	36	2						2					
	SJ1304	田野调查(艺术考察与写生)	36	0	36	2				2							
实习实训总计			628	0	628	23											

4. 专业主要带头人简介

姓名	燕军	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1970.5	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		山西师大美术本科毕业					
主要从事工作与研究方向		油画 色彩					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1200 学时；指导毕业设计共 200 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	色彩教学技法	四川美院学报			第一	
	2	油画写生的几点思考	四川美院学报			第一	
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《美术》（必修）	三年级		2	公共课	一年
	2						
	3						
	4						
教学管理部门 审核意见	属实						
	签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校、专业、学历、学位情况	双师素质情况	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	燕 军	男	50	副教授	山西师范大学、美术、本科、学士学位		美术教育	油画色彩	专职
2	朱 静	女	44	讲师	山西师范大学、美术、本科、学士学位		美术专业	国画	专职
3	林 洁	女	38	讲师	山西师范大学、美术、本科、学士学位		美术专业	设计	专职
4	卢 君	男	50	讲师	山西师范大学、书法、本科、学士学位		美术专业	书法	兼职
5	郝江丽	女	38	助讲	山西大同大学、美术学、本科、学士学位		美术专业	国画	专职
6	赵晓宇	女	29	讲师	辽宁师范大学、美术学、硕士学位		美术专业	国画	专职
7	刘字典	男	23		山西大同大学、视觉传达设计、本科、学士学位		美术专业	设计	专职
8	赵雯欣	女	27		信阳师范学院、学科教学（美术）、硕士研究		美术专业	油画	专职
9	张丹	女	31		内蒙古大学、绘画、本科、学士学位		美术专业	素描	专职
10	韩莉	女	33		山西师范大学、国画、研究生、		美术专业	国画	专职
11	次美玲	女	30		山西师范大学、书法、本科、学士学位		美术专业	书法	专职
12	白 祯	女	24		太原理工大学、工艺美术、学士学位		美术专业	色彩	专职

13	张晨艳	女	22		四川音乐学院、公共艺术 室内陈设计		美术专业	设计	专职
14	屈迎亮	男	53	讲师	山西师范大学美术学、本科、学士学位		美术教育	国画	专职
15	刘 静	女	29		山西师范大学、美术学-艺术设计、硕士研究生、硕士学位		美术专业	设计	专职
16	孟冠辰	男	28		清华大学、雕塑、硕士研究生、硕士学位		美术专业	雕塑	专职
17	刘聪聪	女	26		北京师范大学、美术、硕士研究生、硕士学位		美术专业	油画	专职
18	吴孟忆	女	26		华东师范大学、雕塑与公共艺术、硕士研究生、硕士学位		美术专业	雕塑	专职
19	朱隆起	男	28		中央民族大学、美术、硕士研究生、硕士学位		美术专业	油画	专职
20	牛皓月	女	28		吉林大学、艺术设计、硕士研究生、硕士学位		美术专业	设计	专职
21	高志芳	女	25		郑州大学、书法、硕士研究生、硕士学位		美术专业	书法	专职

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	素描	136	8	张 丹	1
2	素描	136	8	燕 军	1
3	色彩	136	8	赵晓宇	1
4	色彩	136	8	白 祯	1
5	国画	136	8	朱 静	1
6	国画技法(工笔+写意)	136	8	郝江丽	1
7	国画	136	8	屈迎亮	1
8	国画	136	8	韩 莉	1
9	油画	136	8	赵雯欣	1
10	油画	136	8	刘聪聪	1
11	油画	136	8	朱隆起	1
12	设计	136	8	林 洁	1
13	数字插画	136	8	刘 静	1
14	速写	68	2	刘字典	2
15	书法技法	34	2	卢 君	1
16	线描基础	34	2	次美玲	1
17	书法鉴赏	34	2	高志芳	1
18	艺术概论	34	2	朱 静	1
19	中外美术史	68	2	屈迎亮	2
20	图案与装饰绘画	68	2	朱 静	2
21	速写	34	2	燕 军	1
22	风景写生	34	2	张晨艳	1

23	艺术创作	34	2	郝江丽	1
24	美术教学与辅导	34	2	赵雯欣	1
25	艺术概论	34	2	张 丹	1
26	图案与装饰绘画	34	2	张晨艳	1
27	综合材料运用与表现	34	2	孟冠辰	1
28	动物雕塑	34	2	吴孟艺	1
29	文创设计	34	2	牛皓月	1
30	计算机辅助图形设计 (PS+AI)	34	2	牛皓月	1
31	书法与篆刻技法	34	2	高志芳	1

8. 申请增设专业建设规划

专业代码	650125	专业全称	美术
修业年限	3	所属专业大类	55 文化艺术大类
学校举办高职教育的年份	2006 年	现有高职专业(个)	13
学校招生面向	省内、省外	本校已有的相近高职专业及开设年份	初等教育(美术方向) 2004 年开设
拟首次招生时间及招生数	2024 年 40 人	五年内计划发展规模	200 人
师范标识	非师范	所在院系名称	艺术系

9. 申请增设专业的论证报告

一、增设美术专业的必要性

（一）社会发展的趋势

申请增设高等职业美术专业是为了适应新形势下美术领域对人才的需求。美术是一项重要的文化教育活动，它能够延续传统文化、传播社会知识、表达内心情感、满足审美需求的愿望。随着社会的发展和人类的进步，美术越来越受到社会的重视，正迎来最好的发展时期。

（二）创新美术传承方式的迫切性

创新美术传承方式，在数字化发展中弘扬“中华优秀传统文化”和“信息技术”相结合的发展为美术的多元化传承带来了新的发展机遇。在技术的支撑下创新传承方式、丰富展现形式，能进一步提升美术的现代化水平，在美术与受众的多元互动中提升受众接受艺术熏陶的积极性，进而便利中华优秀传统文化的传播，促进文化自信的培育。

二、增设美术专业的可行性分析

（一）指导思想

根据《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》精神，我校进一步深化教育教学改革，完善美术技能和专业体系，着力提高教育教学质量和办学效益，使美术专业设置更加适应社会需要，以促进就业和适应产业发展需求为导向，着力培养现代化美术型“高技术”“高技能”人才。

（二）专业建设的发展思路

坚持以服务为宗旨、以就业为导向，牢固树立新发展理念，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分的就业需要，对接科技发展趋势和市场需求，以美术职业能力和技能训练为核心，充分体现美术职业教育特色，立足为大同乃至全省经济和社会发展培养适应不同层次需求的应用型美术专业技术人员。并满足部分学生深造的愿望，在我校启动“学历证书+美术职业技能等级证书”，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

（三）总体目标

我校将坚持定期或不定期地开展社会调查和毕业生工作情况调查。根据社会需求不断调整美术专业教学计划，增加有利于社会经济发展和提高学生综合素质的新知识，不断探索新的教学方法，采用先进的教学手段，完善和增强实践性教学内容，加强日常教

学环节的监督检查，切实加强学生美术专业技能与综合综合能力的培养。

(四) 学校资源

我校经过几年建设和发展，办学规模逐年扩大，并坚持引进与培养并重，在引进、培养和使用中构建了具有自身特色的师资队伍建设体系，建设了一支结构优化、规模适当、素质良好、富有活力、勇于创新、适应学校发展需要的高水平美术师资队伍。截止到目前，我系任课教师 36 名，其中音乐 20 名，美术 16 名。具有高级职称的 5 名，中级 5 名，初级 26 名，都具有本科及以上学历，部分教师具有研究生学历，毕业于清华大学、北京师范大学、吉林大学、华东师范大学、中央民族大学、郑州大学等多所“双一流”建设高校。在人员师资上基本能满足增设专业的教学要求。经过近几年的师资培训，美术教师布局趋于合理。目前美术专业的建设情况，专业教师队伍建设、教学人才培养、美术科学研究、专业教学设施、图书资料建设以及专业教育实训基地建设方面，都已具备了增设美术专业的办学条件。

综上所述，开办美术专业条件具备，我校将继续努力，调整并完善美术师资队伍，加大新专业的经费投入，改善办学条件，努力办好本专业，为我省的文化事业做出应有的贡献。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
燕 军	美术教育	大同师范高等专 科学学校	副教授	15303526868	
申永红	美术教育	大同大学	副院长和副教授	15135236130	
张京峰	美术教育	大同大学	副教授	13994336838	
张凯英	美术教育	大同大学	副教授	15835202587	
杨俊芳	美术教育	大同大学	副教授	18835212001	

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>(主任签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p>

附件一

美术专业人才需求调研报告

大同师范高等专科学校艺术系设有美术专业。其中美术专业学制为三年，招生对象为高中毕业生；为了能顺利进行艺术专业的教学改革和专业建设发展，科学地制定人才培养方案，提升人才培养质量，使培养的专业人才能够主动适应社会、服务社会，大同师范高等专科学校艺术系分别对近几年艺术专业人才的就业趋向，以及当前社会对该专业人才的素质水平要求展开了调查与研究。

本次调研主要结合问卷调查法、小组座谈法以及电话采访的方式进行。在座谈会上艺术系邀请了历届校友、当地教育部门领导、当地小学、幼儿园领导、培训机构及艺术团体、群文工作部门、文化传媒机构负责人等百余名各行业代表。

一、调研情况的分析

（一）行业发展的社会背景

随着社会主义市场经济的不断发展和对社会精神文明和主旋律文化的倡导与普及，人民群众对文化艺术的综合需求也出现了多元变化，美术事业的发展以多种艺术样式为表现，并以其雅俗共赏的特质为社会服务，以满足人们的精神生活的需求，它同时给我们的艺术教育提供了一个发展空间；它是我们美术专业教育生存发展繁荣的重要社会条件。同时市场的发展变化为当今的美术专业人才培养提供了条件，由于近年来美术专业人才的培养，各院校以艺术设计人才的培养为主，美术专业人才逐年减少的现状，美术专业高职教育段如何适应人才市场的需求，美术专业教学的课程结构的改革是我们面对的主要课题。

随着人们物质生活水平的不断提高，人们对艺术审美要求越来越高，需求越来越丰富，趣味也趋向多元化。社会的需要，带动和促进了我们对美术专业人才培养及艺术教育事业的发展和提高。在未来的艺术市场中，中国画、书法、油画、版画、壁画、雕塑等艺术作品也将有相应的空间。山西省蕴涵着丰富的传统绘画、雕塑、壁画、书法、民间剪纸等艺术宝藏，从最早的汉代画像石、画像砖、北的云冈石窟、天龙山石窟艺术，北齐娄睿墓壁画，唐代的五台山佛光寺壁画艺术，宋代晋祠圣母殿雕塑艺术，宋代的岩山寺壁画艺术，金代华严寺壁画和朔州崇福寺金代壁画艺术，元代永乐宫壁画艺术等源远流长的历史和丰富的民间艺术人文资源，它是造型艺术专业高职教育健康发展的沃土。近年来省委、省政府把调整产业结构作为兴晋富民的重要举措，尤其是文化产业已成为新的经济发展增长点，对于传统艺术的开

掘、整理和现代绘画艺术的创新和发扬亟需一批专业的美术人才，这为我省高职美术专业的人才培养提供了一个新的契机，也为艺术教育发展提供了良好的发展空间。

（二）行业发展的人才需求

近年来我省的绘画、书法、雕塑等呈现出了多元化发展的新变化，通过我们认真调研，在全省各地文化企事业、中小学、艺术公司、画廊、画院、各美术中高考培训学校和公益性文化事业，经营性文化产业中都离不开美术专业的艺术人才培养，随着我省的文化事业发展走上了跨越式发展的道路，省委、省政府提出了建设文化强省的战略目标，美术专业教育工作更要抓住机遇，致力于培养我省文化艺术人才，使美术专业教育再上一个新台阶，为美术专业教育创造一个新的发展机遇，创造更好的平台。

通过对山西省基层文化大调研，由于各种因素的制约，在中小学、文化市场、基层文化馆站等部门人才缺少的问题依然非常突出，这种现象严重地制约了我省美术教育事业的发展。我们在调查中发现，一是省内偏远贫困地区的文化(站)、中小学、美术人才严重缺乏，各地山区的中、小学美术师资严重缺失。二是现有人员年龄老化。三是现有人员存在学历层次偏低，这在一定程度上限制了我省艺术事业的发展。文化教育对高质量人才的需求是十分迫切的。但从目前全省美术专业人才培养的模式来看，并不能充分满足这一需求。我省广大乡镇、农村中小学为加强学生素质教育也需要大量的艺术师资。综合各方面的人才缺口，在今后的一段时间内还需要我们根据行业发展的人才需求，不断调整人才培养方案。

（三）专业对应的职业岗位分析

从事美术专业的职业岗位大体可归纳为：

1. 从事艺术创作类(主要为各地画院、社会各层次画廊、各大、中、小企事业单位、出版社、报社、文化旅游娱乐场所美术编辑美工等)；
2. 从事教育类(大、中专学校艺术类专业教育、普通中、小学及有关社会办学单位等)；
3. 从事美编、辅导类(有关艺术馆、站和社区文化中心等)；
4. 从事艺术研究类(艺术科研单位等)；
5. 自由美术职业者(职业画师、美术中高考班、农村的民间美术艺人等，数量极大)。

（四）美术专业现状调研

1. 专业点分布情况

从我省的发展教育和文化事业的角度看，扩大培养艺术后备力量，既适应文化事业发展的要求，也提高全民的文化艺术素质，同时也满足了广大学子对知识的渴望和接受高等教育的向往，对文化事业的发展有着积极作用。

根据 2008 年山西省文化厅公布的“山西艺术教育调研报告”统计，我省设置艺术专业的本科院校、高职高专学校，由 1998 年以前的不到 10 所，发展到现在的 46 所，在校生人数也在逐年增加。在全省 64 所高等院校中，有 46 所院校设立了艺术类专业。其中，少部分设立了美术绘画专业课程，如：中国画、书法、油画、雕塑、版画专业。影视美术专业和综合壁画专业只有一至两所院校开设。

2. 专业招生与就业岗位质量分析

美术专业生源主要来自我省各地区。近年来我省美术生源一直保持较快的发展势头。从近十年来看，美术考生从两三千人一直发展到近年二万八千左右的美术高考生，生源是有一定保障。

依据全省历年美术专业就业岗位分布情况的统计，毕业生中进入事业单位的占 20%，进入行业(企业)单位的占 40%，自主择业的占 25%，继续深造的占 5%。虽然近几年就业形势严峻，从美术专业学生就业去向比例来看，就业情况较为平稳。各类与艺术类专业相关的行业(企业)中小学、文化馆、画廊、出版社美工等成为该专业学生就业的主要渠道。此外，由于美术专业的特殊性和本专业学生较强的实践能力，自主择业的比例也在逐年上升，进入社会各类私企、画廊、美术高考培训、艺术公司等也逐渐成为学生就业的重要渠道。

二、调研后的反思

本次调研活动为大同师范高等专科学校艺术系的艺术专业人才培养方案制定带来很大的启发。一方面可以从就业趋势找到学生的薄弱之处——应加强招考应试能力，也发现了学生就业方向存在多元化——美术专业学生可以在美术教育、美术研究、新闻出版、美术指导、平面设计、多媒体设计、广告设计、产品设计等方向就业。另一方面，了解了用人单位最重视学生的艺术专业基本功与教学能力。因此，艺术系应当在专业课程设置、教学内容安排、教学方法使用和师资培养上进行适当调整，以确保教师教育、学生发展、社会需求三者达成高度一致，让学校的美术专业发展更“接地气”，实现服务社会的现实意义。

人才的培养最终都是要走出校园走向社会的，学生最终会进入各领域各企业开展工作。当前市场对美术人才的需求是多元化多样性的，为了适应市场环境下各个企业对美术专业不同方向人才的需求，学校就必须进行多元化的人才培养，根据学校的实际情况以及学校所在地区的文化背景，进行应用型人才培养，并在实践中，摸索总结出适合自己的应用型人才培养模式。

(一) 明确培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养具备系统、扎实的美术专业基本理论、基本知识、基本技能和良好的文化素养，具有较强的创新精神、实践能力

与综合素质，能从事中小学美术教育教学、美术文化传播、美术创作与研究等方面工作的高素质应用型人才。培养一专多能的应用型专业人才。较为系统全面掌握美术的基础知识和技能；并具有较高的审美能力、创作能力、专业技术水平和文化艺术修养；能够适应现代社会发展需要，有高度责任感和事业心并有发展潜力的专门人才。

其中雕塑课程训练重在正确的观察方法的培养和对造型规律的认知，使学生逐步建立起正确的观察方法和稳固的造型意识，并且熟练化、自觉化。在雕塑理论知识教学中，将详细讲述美术发展进程、雕塑专业的起源以及雕塑专业涉及的行业范围等内容，让学生全面了解雕塑专业，拓展学生就业知识，只有将基础知识熟练掌握，才能更深一步提升雕塑实际创作能力，学生才能更好的将理论与实践结合。我校的雕塑课程将以“促进学生全面发展”为核心，发展学生个性特长，提高学生审美能力的同时培养时间、创新等综合能力，并与大同当地的泥塑历史文化相结合。从云冈石窟到华严寺都有非常高水平的雕塑遗产，我们的雕塑教学从临摹阶段就是高起点入手，以“考察—临摹—修复—创作”为体系，系统地对雕塑艺术进行研究，掌握其根本，打下扎实的基础。课程紧密结合大同市的旅游文化产业进行教学，充分利用地方旅游资源的优势，在课程设置与教学实践中把旅游纪念品的设计与制作作为特色方向去打造，这既是对大同旅游资源的宣传，也是为旅游城市定位培养人才。

书法课程培养全面掌握书法教育基础理论、专业知识和基本技能，具备书法教育教学的科学理念和专业实践能力，专业基础扎实、具有创新精神和可持续发展能力，能够胜任中（小）学校、文化艺术行业和企事业单位从事书法教学、创作、评鉴、研究等工作的地方性应用型人才。

艺术设计课程坚持艺术与科学相结合，多种艺术形式相结合，传统艺术与数字技术相结合，在注重基础设计技能培养的基础上，充分依托学校的地理特色，致力于形成面向自然的绿色设计特色和优势。本专业学生主要学习艺术设计方面的基本理论和基本知识，学习期间将通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质与能力。

（二）提升师资水平

为加强学校内涵建设，促进教师队伍的可持续发展，使教师培养工作进一步规范化、制度化。结合高等教育发展和我校的实际需要，为我校教师提供更广阔的学习平台与机会。

具体措施如下：

1. 引进中外著名专家教授进校讲学，提升教师的理论水平与专业技能，开拓艺术视野。
2. 分批分期派遣部分教师赴国内外著名美术院校进行访问交流与进修学习，更新知识结构，提高业务水平。

3. 加强与兄弟院校的沟通交流，各专业带头人应积极拓展专业发展的信息渠道，提高对专业发展最前沿信息的敏锐度，引领艺术系的专业发展。

4. 紧密联系实训基地，互派教师进行相关学科的教学交流研讨。一方面邀请一线小学美术教师为在校学生讲学，直接传授一线教学经验；另一方面派出艺术系教师进入实训基地兼职，培养双师型师资。

5. 我校为教师进修提供完善的教师培养工作办法。鼓励在校教师攻读博士学位，学校教师培养方式分学历(位)教育和非学历(位)教育两种类型。进修院校的选择以国内重点大学为主，出国进修为辅。

6. 我校定期与兄弟院校美术学院沟通交流，积极拓展专业发展的信息渠道，提高对专业发展最前沿信息的敏锐度，引领我校艺术系的专业发展。