

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章): 大同师范高等专科学校

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 播音与主持

专业代码: 560201

所属专业大类名称: 56 新闻传播大类

所属专业类名称: 5602 广播影视类

修业年限: 三年

申请时间: 2023 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件:

- 1、专业人才需求调研报告

1. 学校基本情况表

学校名称	大同师范高等专科学校	学校地址	大同市平城区同泉路 1081 号
邮政编码	037034	学校网址	http://www.dtsz.edu.com
学校办学 基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	6793	学校现有高职专业总数	13
上年招生规模	2330	专业平均年招生规模	179
现有专业类名称	5701 教育类 5702 语言类 5703 体育类 5102 计算机类		
专任教师总数（人）	330	专任教师中副教授及以上职称 教师所占比例	23.6%
学校简介和 历史沿革	<p>大同师范高等专科学校始建于1913年，1978年开始招收三年制师范专科生，2002年开始招收初中毕业起点的五年制师范专科生，2006年挂靠大同大学更名为大同大学大同师范分校，2018年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校占地487亩，总建筑面积15.5万平方米。目前在校生6793人，专任教师330人，副高职称78人，硕士及研究生178人。现有专业数13个，其中师范类专业8个，非师范类专业5个，省级高水平实训基地3个，省级重点专业2个，省级“十四五”第一批品牌专业建设项目1个。学校先后获得山西省文物安全先进单位、省级“平安校园”创建先进单位等荣誉称号；是国家教育部、国家语委命名的“普通话、规范字”示范单位，是大同市高校思政课联盟基地。</p> <p>近年来，学校秉持“立足师范、多远发展、内涵建设、质量兴校”的办学理念，不断深化产教融合，办学规模逐年扩大，生源质量稳步提升。2023年，学校招生录取2574人，较上年增幅达11%。毕业生就业率稳居85%以上，专升本升学率连续三年稳居全省前列，学校人才培养质量和社会服务能力显著增强，社会声誉和影响力不断提升。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

一、增设专业的主要理由

1、设置播音与主持专业是适应新时代社会发展的需求

习近平总书记对职业教育工作多次做出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。

新时代社会发展对各领域各层次的人员分工愈加细化，在文化自信的推动下，全国各地注重挖掘特色文化，发展文化产业。随着自媒体、融媒体行业的不断发展，播音与主持专业的人才需求也逐渐增加。播音与主持专业是培养学生在广播、电视等媒体平台从事播音、主持等工作的专业。面对口语传播人才需求激增的现状，拓宽播音与主持人才的培养，成为众多开设相关专业高职院校的重要课题。面对这股迅猛发展大潮，我校抓住机遇，立足于专业的特色培育，以行业、社会的需求为导向，申报播音与主持专业，是接轨在市场经济大潮中崛起的新兴文化产业发展的必然选择，也是助力区域经济发展，推动文化扶贫、乡村振兴的必然选择。

2、设置播音与主持专业是我校实现跨越发展的要求

我校现有师范教育类专业 8 个，非师范专业 5 个，大力拓展非师范类专业是我校提高办学层次，实现高质量发展的一种迫切需求。播音与主持专业培养的学生是具备播音与主持的基本知识与技术技能，能从事广播电视播音与节目主持及语言表达工作的高级技术应用型专门人才。我校在专业建设上一直奉行“人无我有，人有我优”的理念，达到“先人一念，快人一步”的效果，在专业设置上争占同类院校桥头堡的位置。

3、设置播音与主持专业是满足用人单位的需求

在文化体制改革的浪潮中，播音与主持专业从单一口径培养，转向多适应性宽口径培养，培养熟悉新闻、宣传政策与法规，能在各级各类广播电台、电视台、其他传媒机构及各企事业单位，从事播音与主持、采编之作、形象代言与宣传、对外联络与接待、活动策划与组织、部门协调与管理等工作应用型专门人才。

通过深入广泛的社会调研显示：国家机关、企事业单位及新媒体、自媒体、融媒体等新兴媒体行业对播音与主持专业人才需求量不断增加，具有高学历、专业素质过

硬的人才供不应求。我省设置播音与主持专业的本科院校不多，招生规模有限，毕业生成为用人单位的稀缺资源，基层单位一人难求。高考不达本科线的考生中，报考播音与主持专业的学生数量较多，社会短期培训班无力提供全面系统的学习，山西全省尤其是晋北地区设置该专业的高职高专院校数量较少，无法满足此类考生的需求。市场的需求就是我们办学的原动力，因此，瞄准市场谋发展，拟申报播音与主持专业，填补我校乃至晋北地区同类院校无此专业的空白。

二、专业筹建情况

1、悠久的办学历史和深厚的专业建设基础

我校是一所有着百年办学历史的师范类学校，具有深厚的学养积淀和丰富的办学经验。随着社会的不断发展，办学规格也在不断提高。学校从2002年招收首批3+2专科生，在专业建设上开始实行教学系管理制度。2003年学校由过去的中等师范学校转轨为高等师范专科学校。2006年开始招收高中起点三年制专科学生，至今已有十五届毕业生，每届毕业生都能顺利拿到毕业证及相关资格证书，深受用人单位欢迎。

多年的办学过程积累了丰富的办学经验。拟增设的播音与主持专业所依托的中文系是我校实力雄厚的教学系，目前承担高中起点三年制小学语文教育专业和三年制非师范中文专业的教学任务及教学管理工作，同时承担全校其它各专业普通话训练、教师口语、大学语文等教学工作以及校内外的一些文科方面的培训、语言文字规范化工作。目前，中文系积极拓展校企合作、校校合作育人模式，已有的专业建设经验和长期以来我校形成的独具特色的学生管理模式，为播音与主持专业的设置提供了专业建设保障。

2、学历、职称、年龄等结构合理的师资队伍

我校坚持“育强自己的、引进外来的、公用社会的”的人才强校战略，按照“壮大队伍、优化结构、创新机制、提高能力”的思路，以学科带头人和创新团队建设为重点，以提高教师综合素质和创新能力为目标，紧紧抓住师资队伍的培养、引进和使用三个重点，不断加大对师资建设的投入力度，建设一支规模适度、结构合理、素质优良、开拓创新的高水平的师资队伍。拟增设的播音与主持专业所属的中文系是全校的大系之一，专任教师共有43人，其中副教授以上职称11人，讲师18人，硕士研究生学历28人，4名省、市学科带头人，3名国家级普通话测试员，15名省级普通话测试员，外聘名誉教授3人，是一支学历、职称、年龄等结构合理的师资队伍，既

具有短期的稳定性，又具有长期的可持续发展性，完全能胜任播音与主持专业各主干课程的教学工作。其它课程教学工作，由我校艺术系、思政部等富有经验的专业教师兼任。同时，我校积极探索校校联合育人模式，计划聘请大同大学新闻与传播学院资历深厚的部分教师以及我市教育电视台、大同日报等单位企业资深播音员、主持人担任专业理论教学和实践教学教师，师资搭配合理。

3、配套教学、实训设施齐全

学校给拟增设的播音与主持专业相配套的各类设施齐备，50座计算机教室4个，150座多媒体教室12个，现代化录播室1个，普通话语音室9个，微格教室16间，图书12万册，教室、宿舍、食堂等学习生活设施有足够的空间容纳新增专业的学生。

4、积极投建实习基地

学校努力建立和完善校内外相结合、产学研一体化的高等职业教育实习实训基地。在做好周边实践实习基地工作的同时，学校积极组织相关人员到我省开设本专业的本、专科院校考察学习，汲取宝贵经验，全面做好播音与主持专业的筹备工作。

三、学校专业发展规划

1、教学建设与发展规划

以教学内涵建设为中心，以学生职业技能培养为重点，采用OBE教育理念，以就业为目标导向，对本专业的职业岗位群进行全面分析和合理分解，以学生为本，制定科学的符合职业岗位要求的人才培养方案，采用逆向思维的方式进行课程体系构建，合理安排教学计划和各教学环节，通过岗课赛证相结合达到培养目标。

在具体教学实施中，本着培养学生自学能力、创新能力促进学生个性发展和全面发展的原则，利用现代化教学设备和教学方法，构建新的教学模式，科学组织学生参与课堂活动，利用多媒体课件等现代化教学手段，全方位调动学生学习积极性和主动性，进一步开发教师想象力和创造力，形成教学互动、教学相长的良好学习氛围。

2、师资建设与发展规划

根据专业建设的需要，拟增设的播音与主持专业师资队伍建设坚持以我校中文系、艺术系教师为主，积极聘任高校专业教师及企事业单位优秀人才，不断引进高水平人才为辅的发展策略。积极开展教师培训，迅速提升现有教师的专业知识和技能水平，立足教育发展前沿，将新理念、新知识、新技能引入课堂，不断提升本专业教师综合素养与专业技能水平。

四、行业、企业、就业市场调研

1、播音与主持专业毕业生的就业范围

通过对大同市及周边区县电视台、旅游单位及相关企事业单位的调研了解到，在信息化高度发展的当今社会，从事与语言表达工作相关的工作岗位日益增多，社会对播音与主持专业学生的需求量也日趋递增。但因没有太多的专业人才可供选择，行业中存在从业人员专业素养差、其他专业学生跨行充任等现象。拟增设的播音与主持专业毕业生就业范围将服务地方经济的发展，以晋北为中心辐射周边各地区，尤其是聚焦县、乡地区，助力乡村文化振兴，培养能够胜任广播电台、电视台，教育类、少儿节目主持人及节目采编、主持与播音，幼教普通话培训等工作人才；同时面向企业培养话务、公关、解说、新媒体网络直播平台、网络经济直播及婚庆主持等人才；会展行业、各类民间影视传媒机构、文工团体、博物馆、旅游行业等多元化的文化产业发展迅速，在会展主持、晚会主持、企业方案宣讲、展品解说、导游人员等方面，播音主持专业毕业生良好的个人形象和专业素养具有较强的竞争力，为该专业毕业生的就业提供了更为广阔的前景。因此，我们得出结论，播音与主持专业学生就业范围广，就业形式灵活多样，就业前景较为乐观。

2、用人单位对播音与主持专业毕业生的素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；
- (2) 崇尚宪法、遵纪守法、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有吃苦耐劳的精神，能勤奋学习；
- (4) 职业道德较好，服从管理，能忠诚于单位；
- (5) 专业水平较高，具有较强的实践操作能力；
- (6) 能和团队成员协作，善于沟通；
- (7) 具有良好的应变能力，一定的抗压能力；
- (8) 具有较高的综合素质；
- (9) 具有较强的自我时间安排与管理能力。

3、用人单位对播音与主持专业毕业生的职业能力要求

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备规范流利的口头表达能力和准确的理解能力；

- (3) 具备广播电视新闻与专题片配音及各类影视配音能力；
- (4) 具备各类广播电视及新媒体节目的播音、主持能力；
- (5) 具备新闻采访与写作及现场报道方法；
- (6) 掌握播音与主持专业基本理论知识，以及与本专业相关的多学科知识；
- (7) 掌握基本的微视频、音频的拍摄与编辑方法；
- (8) 了解党和国家新闻宣传报道的方针、政策和相关法规。

五、人才需求分析与预测

在文化体制改革的浪潮中，播音与主持专业从单一口径培养，转向多适应性宽口径培养，培养熟悉新闻、宣传政策与法规，能在各级各类广播电台、电视台、其他传媒机构及各企事业单位，从事播音与主持、采编之作、形象代言与宣传、对外联络与接待、活动策划与组织、部门协调与管理等工作应用型专门人才。

通过调研和分析行业现状、市场需求等因素，拟增设的播音与主持专业毕业生就业范围将服务地方经济的发展，以晋北为中心辐射周边各地区，尤其是聚焦县、乡地区，助力乡村文化振兴，培养能够胜任广播电台、电视台，教育类、少儿节目主持人及节目采编、主持与播音，幼教普通话培训等工作人才；同时面向企业培养话务、公关、解说、融媒体网络直播平台、网络经济直播及婚庆主持等人才；会展行业、各类民间影视传媒机构、文工团体、博物馆、旅游行业等多元化的文化产业发展迅速，在会展主持、晚会主持、企业方案宣讲、展品解说、导游人员等方面，播音主持专业毕业生良好的个人形象和专业素养具有较强的竞争力，为该专业毕业生的就业提供了更为广阔的前景。因此，我们得出结论，播音与主持专业学生就业范围广，就业形式灵活多样，就业前景较为乐观。

针对这一现状，我们迅速调整办学方向，申请设置播音与主持专业，这是时代对人才培养类型和规格的需求，也是我校在转型跨越高质量发展中的必然选择，同时也为毕业生拓展就业途径，为其铺设一条较为宽广的发展道路进行积极的尝试。在专业设置上，根据企事业单位对实用性人才的需求整合培养方案，确定分向（项）培养方向，体现了由“学校本位、专业本位”向“社会本位、职业本位”的转变，更好地适应了市场经济发展的要求，保障了专业建设尽快步入良性发展的轨道。

3. 申请增设专业人才培养方案

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力毕业生

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向广播电台、电视台培养教育类、少儿节目主持人及节目采编、主持与播音，幼教普通话培训等职业；同时面向企业可就业于话务、公关、解说、新媒体网络直播平台、电商直播及婚庆主持等工作；也可从事与会展行业、各类民间影视传媒机构、文工团体、博物馆、旅游、自媒体、融媒体行业等多元化的文化产业有关的会展主持、晚会主持、企业方案宣讲、展品解说、导游人员等工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和语言传播、主持艺术等知识，具备即兴口语表达、文艺作品演播、现场报道、音视频节目主持等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事新闻播音、音视频配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络直播等媒体传播及有声语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力三个方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有科学的世界观、人生观，价值观，具有深厚的爱

国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2. 知识

(1) 掌握本专业学习和可持续发展必备的文学、历史、艺术、传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握新闻学、语言学、心理学的基本原理和方法，具备良好的专业知识理论体系；

(3) 掌握标准的普通话，达到普通话等级一级乙等以上水平；

(4) 掌握播音发声的基本知识和正确要领；

(5) 掌握播音创作的基本方法和正确的创作道路；

(6) 掌握语言表达的基本方法以及语气、节奏、重音、停连的使用方法；

(7) 掌握播音文体（新闻、通讯、评论、文艺播音、节目主持）的基本方法；

(8) 基本掌握一门外国语。

3. 能力

(1) 具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力；

(2) 具有新闻播报基本能力；

(3) 具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；

(4) 具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；

(5) 具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、主持和报道的能力；

(6) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力；

(8) 熟悉传媒行业相关法律法规；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

课程是教育质量与特色的基本保障与抓手，教学内容与方法是促进人才培养目标与规格实现的关键。结合大同市企事业单位现状及对中文专业人才素质要求的调查，本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业技能课程和实习实训课程，形成了与职业标准、岗位能力对接的课程体系。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、中共党史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生安全教育、大学体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学英语、军事理论、军事技能、中华优秀廉洁文化等课程列为公共基础必修课程，并将大学语文等列入选择性必修课，同时列出自然科学类、体育健康类和美育艺术类作为公共选修课，供学生选修。

2. 专业课程

根据国家教育部关于本专业教学标准要求，结合本专业人才培养目标和培养规格，联系行业和企业实际与社会实践，本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程共开设 8 门专业基础课程。播音主持艺术概论、形体与体态语、现代汉语、表演基础、新闻学概论、新媒体传播、广播电视基础、基础写作、数字化教育技术运用等。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括有：语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、现场报道、文艺作品演播、音频节目播音与主持、演播空间处理、视频节目播音与主持等 8 门课程。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程着力培养本专业学生掌握从事新闻节目与播音主持、综艺节目主持、新闻宣传等岗位所必需的专业知识、专业理论和专业技能。主要有文化创意与策划、新媒体采编与制作、档案管理、摄影摄像、美学概论、汉字文化导读、中外经典影视作品赏析等课程。

3. 实践性教学环节

实践性教学环节是播音与主持专业教学的主要内容，本方案严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求，实践性教学环节主要包括岗位见习、岗位实习、毕业设计、劳动与社会实践、社团与教学竞赛等，通过早晚自修时间、课余时间开展一系列与岗位对接的实践活动，在校内外综合实践技能活动，在突显专业课教学重要内容同时体现出实践性教学特色，注重理论与实践一体化教学。

（1）岗位见习

岗位见习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识

学习之间的连接和实践环节。

表 1 岗位见习内容与要求一览表

项目	岗位见习的内容	岗位见习的要求	课时
岗位 见习	了解本专业培养工作岗位的一般要求、工作环境的基本条件、职业岗位的认识和理解的基本要求等。	岗位见习是对本专业理论知识的巩固与深化。通过参观本专业对接岗位的开设环境和基本工作规程，增加学生对将要从事的职业岗位的初步认识，推动学生在后续学习中有针对性的开展专业学习。	1 周

(2) 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。根据教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的相关要求，保证本专业学生在岗位实习中岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，确保学生岗位实习总量，通过校企合作，实行理实交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表 2 岗位实习内容与要求一览表

项目	岗位实习内容	岗位实习的要求	课时
岗 位 实 习	了解实习企业概况（文化、管理制度等）；了解工作岗位设置；了解工作岗位工作职责；了解工作岗位工作规程	严格执行学校岗位实习管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照教职员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。顶岗实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；顶岗实习结束，学生应提交顶岗实习总结，学校指导教师和实习企业应出具顶岗实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结	18 周

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排基本要求

播音与主持专业学时安排依据《指导意见》和《专业教学标准》的要求，根据学生的认知特点和成长规律，循序渐进，由浅入深地安排课程进度，使得教学资源合理利用，提高实训室和实习资源的利用效率。

本专业三年制高职每学年教学时间不少于 40 周，三年总学时数不少于 2500，顶岗实习一般按每周 30 学时计算。公共基础课程学时一般占总学时的 1/4。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践教学时间不少于一半。

(二) 播音与主持专业教学环节分配表

表 3 专业教学环节一览表（非师范专业）

项目	学年		一		二		三		合计	备注
	学期	周数	1	2	1	2	1	2		
入学教育			0.5						0.5	
国防教育（军训）			2						2	
课堂教学（理实一体）			16	18	18	18	18	0	88	
考试			1	1	1	1	1		5	
劳动养成教育						3			3	
社会实践										业余及自修时间
岗位见习							1		1	企业
顶岗实习								18	18	企业
毕业教育								1	1	
毕业设计							2		2	
学期周数			20	20	20	20	20	20	120	
寒暑假			12		12		4（无暑假）		28	
学年周数			40		40		40		120	

(三) 专业教学计划明细表

表 4 播音与主持专业课程设计及学时分配

课程类别	课程代码	课程名称	总学时			学分	学期/教学周数/周学时						考核		是否课证融通课	开课部门
			共计	理论	实践		一	二	三	四	五	六	考试	考查		
							16	18	18	18	18	18				
公共基础课	GB0001	思想道德与法治	50	32	18	3	2	1						√		思政部
	GB0002	中共党史	18	18	0	1		1						√		思政部
	GB0003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	48	6	3				3				√		思政部
	GB0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	32	4	2					2			√		思政部
	GB0005	形势与政策	50	40	10	1	2 × 5	2 × 5	2 × 5	2 × 5	2 × 5			√		思政部
	GB0006	大学生心理健康教育	32	16	16	2	2							√		学前教育系
	GB0007	劳动教育	18	18	0	1				1				√		自然科学部
	GB0008	大学生安全教育	24	12	12	1.5	2 × 3	2 × 3	2 × 2	2 × 2	2 × 2			√		教务处
	GB0009	大学体育	140	30	110	8	2	2	2	2				√		体育部
	GB0010	职业发展与就业指导	34	20	14	2	1				1			√		教务处
	GB0011	创新创业教育	18	8	10	1				1				√		教务处

		GB0012	信息技术	72	32	40	4			2	2			√	是	教育技术系
		GB0013	大学英语	140	80	60	8	2	2	2	2			√	是	外语系
		GB0014	军事理论	36	36	0	2							√		征兵办
		GB0015	军事技能	112	0	112	2	2周						√		征兵办
		GB0016	中华优秀传统文化	18	10	8	1		1					√		纪委办
公共必修课合计				852	432	420	42.5	10	8	9	11	1	0			
公共选择性必修课		XB0002	大学语文	108	81	27	6			3	3			√		中文系
公共选择性必修课合计				108	81	27	6	0	0	3	3	0	0			
公共选修课		GX0002	自然科学类	36	26	10	2			2				√		
		GX0003	体育健康类	36	10	26	2			2				√		
		GX0004	美育艺术类	36	10	26	2			2				√		
公共选修课合计				72	36	36	4									
公共课合计				1032	549	483	52.5	10	8	12	14	1	0			

说明：学生需修满2门公共选修课程

课程类别	课程代码	课程名称	总学时			学分	学期/教学周数/周学时						考核		是否课证融通课	开课部门	备注
			共计	理论	实践		一	二	三	四	五	六	考试	考查			
							16	18	18	18	18	18					
专业课程	ZJ1401	普通话与经典诵读	68	24	44	4	2	2							√		中文系
	ZJ1402	播音主持艺术概论	72	48	24	4			2	2					√		中文系
	ZJ1403	形体与体态语	36	16	20	2					2		√				艺术系
	ZJ1404	现代汉语	68	24	44	4	2	2							√		中文系
	ZJ1405	表演基础	36	12	24	2				2					√		艺术系
	ZJ1406	新闻学概论	68	34	34	4	2	2							√		中文系
	ZJ1407	新媒体传播	72	48	24	4			2	2					√		中文系
	ZJ1408	广播电视基础	68	34	34	4	2	2							√		中文系
	ZJ1409	基础写作	68	24	44	4	2	2							√		中文系
	专业基础课合计			556	264	292	32	10	10	4	6	2	0				

专业 核 心 课	ZH1401	语音与发声	68	44	24	4	2	2						√	中文系	
	ZH1402	播音创作基础	68	24	44	4	2	2					√		中文系	
	ZH1403	即兴口语表达	72	24	48	4			2	2				√	中文系	
	ZH1404	现场报道	72	24	48	4			2	2				√	中文系	
	ZH1405	文艺作品演播	36	12	24	2					2			√	中文系	
	ZH1406	音频节目播音与主持	36	12	24	2					2			√	中文系	
	ZH1407	演播空间处理	36	24	12	2				2				√	中文系	
	ZH1408	视频节目播音与主持	36	12	24	2					2			√	中文系	
	专业核心课合计			424	176	248	24	4	4	6	6	4	0			
	专业 拓 展 课	ZT1401	文化创意与策划	36	24	12	2					2			√	中文系
		ZT1402	新媒体采编与制作	36	26	10	2					2			√	中文系
		ZT1403	档案管理	36	16	20	2					2			√	中文系
		ZT1404	摄影摄像	36	14	22	2					2			√	教育技术系
		ZT1405	美学概论	36	26	10	2					2			√	中文系
		ZT1406	中外经典影视作品赏析	36	10	26	2					2			√	中文系
ZT1407		汉字文化导论	36	26	10	2					2			√	中文系	
专业拓展课合计			252	142	110	14	0	0	0	0	14	0				
专业课合计			1232	582	650	70	14	14	10	12	20	0				
公共、专业课程合计			2264	1131	1130	122.5	24	22	22	24	21	0				

实习 实训	SJ0001	岗位见习	18	0	18	1					1周						中文系
	SJ0002	岗位实习 或研习	540	0	540	18						18周					中文系
	SJ0003	毕业设计 或毕业论文	36	0	36	2					2						中文系
	SJ0004	劳动与社 会实践	36	0	36	2				2							教务处
	SJ1101	经典作品 诵读	0	0	0	1	业余及自修时间完成									中文系	
	SJ1102	社团与教 学竞赛	0	0	0	1	业余及自修时间完成									中文系	
实习实训总计			630	0	630	25	0	0	0	2	2	18周					
总计			2894	1131	1760	147.5	24	22	22	24	21	18周					

(四) 教学课时结构分析表

表5 教学课时结构一览表

课程模块	课程类型	学时分配		学分分配	
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)
公共基础课程	必修	852	82.6	42.5	81
	选修	180	17.4	10	19
专业课程	必修	980	79.5	56	80
	选修	252	20.5	14	20
实习实训课程	岗位见习	18	2.9	1	3.7
	岗位实习	540	85.7	18	66.7
	专业教学	0	0	1	3.7
	学生社团	0	0	1	3.7
	劳动教育与实践	36	5.7	2	7.4
	毕业设计	36	5.7	2	7.4
合计		2894		147.5	

社会程实践和活动课程不计入总学时，但计入总学分。

(五) 本专业学时安排情况

根据本专业学生的认知特点和成长规律，三年总学时数为 2894，总学分为 147.5。岗位见习为 1 周，岗位实习 18 周。

4. 专业主要带头人简介（1）

姓名	郭亚坤	性别	女		专业技术职务	副教授		学历	研究生	
		出生年月	1979.09		行政职务	中文系主任		双师素质情况	是	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2003.7 河南师范大学汉语言文学专业毕业 本科学历 学士学位 2015.6 宁夏大学文学院比较文学与世界文学 硕士研究生								
主要从事工作与研究方向		主要从事普通话水平测试与普通话、现代文学及教师口语的教学 研究方向是普通话、语言文字规范化、口语表达技巧等								
本人近三年的主要工作成就										
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇；出版专著（译著等）0 部。										
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。										
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。										
近三年拥有教学科研经费共 1 万元，年均 0.33 万元。										
近三年授课（理论教学）共 1190 学时；指导毕业设计共 3700 人次。										
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次			
	1	自媒体背景下晋北方言资源挖掘与整理	山西省教育厅 2023				课题主持人			
	2	以党的二十大精神为引领，探索高职院校青年学生社会主义核心价值观培育新路径	共青团山西省委、中共山西省委教育工委、山西省教育厅、山西省少工委 2022				课题参与			
	3	“以史为鉴 以文化人”探索晋北传统文化育人体系的构建与实施	山西省职业教育铸魂育人特色文化育人品牌项目 2022				项目负责人			
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作				
	1									
	2									
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间			
	1	普通话训练	22级语教	800	1	公共课	2021-2022			
	2	计算机辅助测前培训	本校学生	3000	2	培训课	2021			
	3	教师口语	21级语教	260	2	公共课	2021-2022			
	4	现代文学	22级语教	300	2	专业课	2022-2023			
教学管理部门审核意见		签章：								

专业主要带头人简介（2）

姓名	周世菊	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1980.07	行政职务	系主任	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 2009.07, 四川师范大学 数字媒体技术与艺术					
主要从事工作与研究方向		新闻与传播、网络与新媒体					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 11 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 22.8 万元，年均 7.6 万元。							
近三年授课（理论教学）共 746 学时；指导毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	智媒体+新文科引领下云冈学专业群课程教学研究与实践	国家级教研、教育部 2022.11			主持	
	2	北魏平城虚拟现实的原真性复原及景观活态化展示研究	部级科研、教育部、2020.03			主持	
	3	黄炎培职业教育思想视域下地方高校应用型人才培养模式研究	部级科研、统战部、2021.12			主持	
	4	文旅融合视阈下北魏方山永固陵园数字化复原和传播研究	省级科研、山西省教育厅、2020.06			主持	
	5	全媒体背景下云冈石窟佛塔文化数字化传播研究	省级科研、山西省文化和旅游厅、2021.12			主持	
	6	平城丝路文化遗产教育资源数字化建设与应用研究	省级科研、山西省教育科学规划办公室、2020.11			主持	

	7	OBE 理念下网络与新媒体专业人才培养模式研究	省级教研、山西省教育厅、2021.08			主持	
	8	“文学话云冈”虚拟仿真实验	省级一流课程、山西省教育厅、2021.09			主持	
	9	文化引领、多元协同、实践创新——地方高校数字媒体技术专业人才培养模式探索	省级教学成果、山西省教育厅、2019.11			第二参与人	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《梨园水庄》宣传片制作及新媒体运营项目	大同市梨园水庄嘉年华生态农业旅游有限	2022.10-2023.05	20W	总策划、总导演	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	新闻摄影	新闻学、网络与新媒体	98	48	必修	
	2	新闻摄像	新闻学、网络与新媒体	101	48	必修	
	3	新媒体运营实践课程设计	新闻学、网络与新媒体	101	2周	必修	
	4	微视频制作课程设计	新闻学、网络与新媒体	101	2周	必修	
教学管理部门审核意见	签章:						

专业主要带头人简介（3）

姓名	万佳	性别	女		专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1982年9月		行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 2016年7月 山西师范大学 戏剧与影视学						
主要从事工作与研究方向		中文系教学工作 中国现代文学、中国叙事文学						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） 1 部。								
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。								
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。								
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。								
近三年授课（理论教学）共 1044 学时；指导毕业设计共 20 人次。								
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次		
	1	刘弘敬事的传承与流变	本科学报 通化师范学院学报 2017.11			独作		
	2	刘从善事的传承与流变	本科学报 安康学院学报 2020.4			独作		
	3	原乡情结与人际情结结合下的一曲还乡悲歌——芦焚《一吻》的文本分析	本科学报 白城师范学院学报 2020.2			独作		
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1							
	2							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	现代文学	22级语文教育专业学生	160	68	专业课	2022-2023 学年	
	2	现当代文学	21级小学教育专业学生	250	72	专业课	2022-2023 学年	
教学管理部门审核意见		签章：						

专业主要带头人简介（4）

姓名	张杰	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士研究生
		出生年月	1987.4	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	2013年7月毕业于江苏师范大学汉语言文学专业，获文学硕士学位						
主要从事工作与研究方向	普通话训练、教师口语教学						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共2篇；出版专著（译著等）0部。							
获教学科研成果奖共0项；其中：国家级0项，省部级0项。							
目前承担教学科研项目共1项；其中：国家级项目0项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共0万元，年均0万元。							
近三年授课（理论教学）共1080学时；指导毕业设计共25人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	自媒体背景下晋北方言资源挖掘与整理	山西省教育厅 2023年8月1日			4	
	2						
	3						
最具代表性的社会服务和技术研发	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	教师口语教程	学前教育专业	450	180	公共	一学年
	2	普通话训练	学前教育专业	450	180	公共	一学年
教学管理部门审核意见	签章：						

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位(兼 职教师填写)
1	张忠堂	男	55	汉语言文学	博士研究生	教授	高等职业教师 资格证书	汉字文化 导论	兼职	大同 大学
2	裴兴荣	男	50	汉语言文学	博士研究生	教授	高等职业教师 资格证书	美学概论	兼职	大同 大学
3	周世菊	男	44	数字媒体 技术与 艺术	硕士研 究生	副教 授	高等职业教师 资格证书	新媒体 传播	兼职	大同 大学
4	郭亚坤	女	45	比较文学 与世界文 学	硕士研 究生	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	即兴口语 表达	专职	
5	郝琦	女	56	汉语言文 学	本科	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	播音主持 艺术概论	专职	
6	吴文娟	女	56	汉语言文 学	本科	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	播音主持 艺术概论	专职	
7	万佳	女	41	汉语言文 学	硕士研 究生	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	即兴口语 表达	专职	
8	孙艳梅	女	49	汉语言文 学	本科	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	播音创作 基础	专职	
9	张晓茹	女	47	汉语言文 学	硕士研 究生	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	美学 概论	专职	
10	张杰	女	34	对外汉语	硕士研 究生	讲师	中、高等职业 教师资格证书	普通话与 经典诵读	专职	
11	梁建平	女	52	汉语言文 学	本科	讲师	高等职业教师 资格证书	大学语文	专职	
12	彭志刚	男	41	汉语言文 学	硕士研 究生	讲师	中、高等职业 教师资格证书	现代汉语	专职	
13	王晓侠	女	40	汉语言文 学	硕士研 究生	讲师	中、高等职业 教师资格证书	中外影视 文学赏析	专职	
14	姚娟	女	32	古代汉语	硕士研 究生	助教	中、高等职业 教师资格证书	汉字文化 导论	专职	

15	肖虹	女	29	古代文学	硕士研究生	助教	中、高等职业 教师资格证书	基础写作	专职	
16	张艳	女	28	比较文学	硕士研究生	助教	中、高等职业 教师资格证书	现场报道	专职	
17	李志宇	女	29	比较文学	硕士研究生	助教	中、高等职业 教师资格证书	文化创意 与策划	专职	
18	吴哲	女	47	舞蹈	本科	讲师	中、高等职业 教师资格证书	形体与体 态语	专职	
19	孙治国	男	52	声音	硕士研 究生	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	语音与发 声 表演基础	专职	
20	王艺璇	女	28	新闻与传 播	硕士研 究生	助教	高等职业教师 资格证书	新闻学 概论	专职	
21	李元欣	女	27	新闻与传 播	硕士研 究生	助教	高等职业教师 资格证书	广播电视 基础	专职	
22	韩尧	男	28	电影与 文化	硕士研 究生	助教	高等职业教师 资格证书	音频节目 播音与主 持 播音主持	专职	
23	李红叶	女	43	计算机应 用	硕士研 究生	副教 授	中、高等职业 教师资格证书	播音空间 处理	专职	
24	李培畅	女	34	计算机 应用	硕士研 究生	讲师	中、高等职业 教师资格证书	新媒体采 编与制作	专职	
25	贾红芳	女	32	档案管理	本科	讲师	高等职业教师 资格证书	档案管理	兼职	图书 馆

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	普通话与经典诵读	68	2	吴文娟	1、2
2	现代汉语	68	2	彭志刚	1、2
3	播音主持艺术概论	72	2	韩尧	3、4
4	形体与体态语	36	2	吴哲	5
5	即兴口语表达	72	2	郭亚坤	3、4
6	语音与发声	68	2	孙治国	1、2
7	基础写作	68	2	肖虹	1、2
8	新闻学概论	68	2	王艺璇	1、2

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额(万元)		50	专业开办经费来源		大同市财政拨款		
本专业专任教师人数	45	副高及以上职称人数	12	校内兼职教师数	0	校外兼职教师数	5
可用于新专业的教学图书(万册)	12	可用于该专业的仪器设备数	32(台/件)		教学实验设备总价值(万元)	80	
其它教学资源情况	录播室 1 个, 校园电视台 1 个、校园广播站 1 个						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格	台(件)	购入时间		
	1	多媒体教室		22 个	2014		
	2	微格教室		16 个	2015		
	3	语音室		9 个	2015		
	4	心理咨询室		1 个	2018		
	5	学生社团活动室		6 个	2014		
	6	多功能录播室		1 个	2012		
	7	智慧教室		1 个	2022		
	8	校园电视台		1 个	2012		
	9	计算机教室		4	2015		
10							
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	计算机实训基地 4 个	教育技术系	校内	多媒体		
	2	语言实训基地 3 个	英语系	校内	语言训练		
	3	奥尔夫音乐实训基地	大同幼师	校外	声乐训练		
	4	专业录播室	实训中心	校内	录播		
5	校园电视台	实训中心	校内	录播			

8. 申请增设专业建设规划

一、总体建设目标规划

专业建设是提高学校办学水平和教学质量的一项基本建设。拟增设的播音与主持专业的建设要依据教育部文件精神,结合我校教学实际,遵循教育教学规律,认真履行“以能力为本位,以就业为先导”的学校办学理念,加强新专业的基本建设。总体目标为面向社会需求和学生个性发展,明确人才培养目标,确立人才培养模式,制定合理的人才培养方案;保证专业的办学条件和办学水平,根据社会需要,稳步调整专业建设方向;推进课程建设,加强教学管理,积极参加教改教研,提高教学质量,改进教学效果;大力推进专业建设的整体力度,构建学科建设的布局,逐步办出特色,扩大影响力;依托传统优势专业,加强与地方和社会的联系,树立开放办学的意识,拓展专业发展的空间。

二、未来三年发展目标规划

1、招生规模稳中求进

本专业自申报成功后,计划开始招生。第一年拟计划招生 50 名,之后逐年增加,五年内计划在校生规模发展到 300 人。

2、准确定位培养目标

播音与主持专业面向市、县、乡级广播电台、电视台等新闻媒体,企事业单位和各种大众传播文化公司等行业第一线,培养思想政治坚定、全面发展,具有一定的科学文化水平、良好职业道德和人文素养,掌握播音与主持艺术专业的基本理论和专业知识,并将理论与实践紧密结合,能从事广播电视播音与主持、广播电视节目策划与制作、新闻采编等各类综合素质的创新型应用人才。在三年的教学中注重培养学生的实践能力和应用能力,以考促学,实施“1+X”制度,保证学生毕业时持有普通话证、主持人证、计算机等级证、等相关证书。

3、规范促新课程体系

以教学内涵建设为中心,以学生职业技能培养为重点,采用 OBE 教育理念,合理设置课程体系,不断完善课程结构,加强职业综合能力培养;开设文化素质类课程,全面推进素质教育;适时调整教学计划,根据市场对人才知识结构的需要,及时对教学计划进行调整和修订,以适应社会需要;建设 1 到 2 门精品课程,

争取在 3 年内创建 1 门市级精品课程，2 门校级精品课程；重视对学生职业道德的培养，切实加强学生职业道德的教育与养成；发掘学生兴趣，设计教学情境，培养学生独立解决问题的能力，改变传统教学课堂模式，在教学相长中促进教学改革。

4、强化扩展师资队伍

力争建设一支具有开拓精神和创新能力的高素质教师队伍，满足专业发展的需要。师资队伍建设要立足于内部人员的培养和外部优秀教师的引进，鼓励中青年教师提升职称及科研能力；加强双师型教师队伍建设；培养一批教学名师、专业带头人及骨干教师；采取措施，提高教师进行科研的积极性，对于取得成绩的教师给予相应奖励等。

随着我省特别是我市经济发展态势的日趋多样化，各企事业单位及相关部门对较高水平的实用性人才的需求呈多样化状态。开办播音与主持专业只有深入进行市场调查、贴近市场需求，有目的、有计划地调整教学内容和方法，才能使这个专业在不断自我更新进步中得到长效发展。

9. 申请增设专业的论证报告

高职高专院校如何在教育体制改革中得以发展壮大，一方面靠国家政策的支持，一方面要靠自身的建设和发展。社会的需求是学校办学的指针，培养社会需要的人才，才能做到招生就业两旺，学校才能在激烈的竞争中永立潮头，处于不败之地。我校在专业设置上，一直坚守“人无我有，人有我优”的办学理念，近几年，在师范类专业开设基本齐备的基础上，积极拓展非师范类专业。我们以“十四五”关于高职高专发展的规划和《国家中长期教育改革和发展规划和纲要（2010-2020）》有关高职高专的规划为指导思想，在本市范围内，对国家机关、企事业单位人才需求进行了广泛的调研，拟开设播音与主持专业。

一、增设播音与主持专业的必要性

1、设置播音与主持专业是适应社会发展的需求

随着我国社会经济的高速发展，各领域各层次的人员分工愈加细化。在文化自信的推动下，全国各地注重挖掘特色文化，发展文化产业。面对口语传播人才需求激增的现状，拓宽播音与主持人才的培养，成为众多开设相关专业高职院校的重要课题。面对这股迅猛发展大潮，我校抓住机遇，立足于专业的特色培育，以行业、社会的需求为导向，申报播音与主持专业，是接轨在市场经济大潮中崛起的新兴文化产业发展的必然选择，也是助力区域经济发展，推动文化扶贫、乡村振兴的必然选择。

2、设置播音与主持专业是我校实现跨越发展的要求

我校现有师范教育类专业8个，非师范专业5个，设置非师范类专业是我校提高办学层次，实现跨越式高质量发展的一种需求。播音与主持专业培养的学生是具备播音与主持的基本知识与技术技能，能从事广播电视播音与节目主持及语言表达工作的高级技术应用型专门人才。我校在专业建设上一直奉行“人无我有，人有我优”的理念，达到“先人一念，快人一步”的效果，在专业设置上争占同类院校桥头堡的位置。

3、设置播音与主持专业是满足用人单位的需求

在文化体制改革的浪潮中，播音与主持专业从单一口径培养，转向多适应性宽口径培养，培养熟悉新闻、宣传政策与法规，能在各级各类广播电台、电视台、其他传媒机构及各企事业单位，从事播音与主持、采编之作、形象代言与宣传、

对外联络与接待、活动策划与组织、部门协调与管理等工作应用型专门人才。

通过深入广泛的社会调研显示：国家机关、企事业单位及新媒体、自媒体、融媒体等新兴媒体行业对播音与主持专业人才需求量不断增加，具有高学历、专业素质过硬的人才供不应求。我省设置播音与主持专业的本科院校不多，招生规模有限，毕业生成为用人市场的稀缺资源，基层单位一人难求。高考不达本科线的考生中，报考播音与主持专业的学生数量较多，社会短期培训班无力提供全面系统的学习，山西全省尤其是晋北地区设置该专业的高职高专院校数量较少，无法满足此类考生的需求。市场的需求就是我们办学的原动力，因此，瞄准市场谋发展，拟申报播音与主持专业，填补我校乃至晋北地区同类院校无此专业的空白。

二、增设播音与主持专业的可行性

1、悠久的办学历史和深厚的专业建设基础

我校是一所有着百年办学历史的师范类学校，具有深厚的学养积淀和丰富的办学经验。随着社会的不断发展，办学规格也在不断提高。2002年招收首批3+2专科生，并在专业建设上开始实行教学系管理制度。2003年学校由过去的中等师范学校转轨为高等师范专科学校。2006年开始招收高中起点三年制专科学生，至今已有十五届毕业生，每届毕业生都能顺利拿到毕业证及相关资格证书，深受用人单位欢迎。

多年的办学过程积累了丰富的办学经验。增设的播音与主持专业所依托的中文系是我校实力雄厚的教学系，目前承担初中起点五年制和高中起点三年制小学语文教育专业和三年制中文专业的教学任务及教学管理工作，另外还承担全校其它各专业普通话训练、教师口语、大学语文等教学工作以及校内外的一些文科方面的培训、语言文字规范化工作。目前，中文系积极拓展校企合作、校校合作育人模式，已有的专业建设经验和长期以来我校形成的独具特色的学生管理模式，为播音与主持专业的设置提供了专业建设保障。

2、学历、职称、年龄等结构合理的师资队伍

我校坚持“育强自己的、引进外来的、公用社会的”的人才强校战略，按照“壮大队伍、优化结构、创新机制、提高能力”的思路，以学科带头人和创新团队建设为重点，以提高教师综合素质和创新能力为目标，紧紧抓住师资队伍的培养、引进和使用三个重点，不断加大对师资建设的投入力度，建设一支规模适度、

结构合理、素质优良、开拓创新的高水平的师资队伍。新增播音与主持专业所属的中文系是全校的大系之一，专业教师共有 43 人，其中副教授以上职称 11 人，讲师 18 人，硕士研究生学历 28 人，4 名省、市学科带头人，3 名国家级普通话测试员，15 名省级普通话测试员，是一支学历、职称、年龄等结构合理的师资队伍，既具有短期的稳定性，又具有长期的可持续发展性，完全能胜任播音与主持专业各主干课程的教学工作。其它课程教学工作，由我校其他各系富有经验的专业教师兼任。同时，我校积极探索校校、校企联合育人模式，计划聘请大同大学新闻与传播学院、大同市教育电视台、大同日报等单位企业资深播音员、主持人担任专业理论教学和实践教学教师，师资搭配合理。

3、配套教学、实训设施齐全

学校给新增播音与主持专业相配套的各类设施齐备，50 座计算机教室 4 个，150 座多媒体教室 12 个，现代化录播室 1 个，普通话语音室 9 个，微格教室 16 间，图书 12 万册，教室、宿舍、食堂等学习生活设施有足够的空间容纳新增专业的学生。

4、积极投建实习基地

学校努力建立和完善校内外相结合、产学研一体化的高等职业教育实习实训基地。在做好周边实践实习基地工作的同时，学校积极组织相关人员到我省开设本专业的本、专科院校考察学习，汲取宝贵经验，全面做好播音与主持专业的筹备工作。

三、增设播音与主持专业发展规划及思考

1、总体建设目标规划

专业建设是提高学校办学水平和教学质量的一项基本建设。播音与主持新增专业的建设要依据教育部文件精神，结合我校教学实际，遵循教育教学规律，认真履行“以能力为本位，以就业为先导”的学校办学理念，加强新专业的基本建设。总体目标为，面向社会需求和学生个性发展，明确人才培养目标，确立人才培养模式，制定合理的人才培养方案；保证专业的办学条件和办学水平，根据社会需要，稳步调整专业方向；推进课程建设，加强教学管理，积极参加教改教研，提高教学质量，改进教学效果；大力推进专业建设的整体力度，构建学科建设的布局，逐步办出特色，扩大影响力；依托传统优势专业，加强与地方和社会的联

系，树立开放办学的意识，拓展专业发展的空间。

2、未来三年发展目标规划

(1) 招生规模稳中求进

本专业自申报成功后，计划开始招生。第一年拟计划招生 50 名，之后逐年增加，五年内计划在校生规模发展到 300 人。

(2) 准确定位培养目标

播音与主持专业面向市、县、乡级广播电台、电视台等新闻媒体，企事业单位和各种大众传播文化公司等行业第一线，培养思想政治坚定、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好职业道德和人文素养，掌握播音与主持艺术专业的基本理论和专业知识，并将理论与实践紧密结合，能从事广播电视播音与主持、广播电视节目策划与制作、新闻采编等各类综合素质的创新型应用人才。在三年的教学中注重培养学生的实践能力和应用能力，以考促学，实施“1+X”制度，保证学生毕业时持有计算机等级证、普通话合格证、主持人证等相关证书。

(3) 规范促新课程体系

合理设置课程体系，不断完善课程结构，加强职业综合能力培养；开设文化素质选修课，全面推进素质教育；适时调整教学计划，根据市场对人才知识结构的需要，及时对教学计划进行调整和修订，以适应社会需要；建设 1 到 2 门精品课程，争取在 3 年内创建 1 门市级精品课程，2 门校级精品课程；重视对学生职业道德的培养，切实加强学生职业道德的教育与养成；发掘学生兴趣，设计教学情境，培养学生独立解决问题的能力，改变传统教学课堂模式，在教学相长中促进教学改革。

(4) 强化扩展师资队伍

力争建设一支具有开拓精神和创新能力的高素质教师队伍，满足专业发展的需要。师资队伍建设要立足于内部人员的培养和外部优秀教师的引进，鼓励中青年教师提升职称及科研能力；加强双师型人才的培养，采用“引进来 走出去”原则，把企事业单位优秀的人才引入教学课堂，同时为我系教师搭建广阔的学习培训平台，不断提升本专业教师业务素养与教学能力；培养一批教学名师、专业带头人及骨干教师；采取措施，提高教师进行科研的积极性，对于取得成绩的教师给予相应奖励等。

综上所述，随着我省特别是我市经济转型发展态势的日趋多样化，各企、事业单位及相关部门对较高水平的实用性人才的需求呈多样化状态。针对这一现状，根据专业建设发展规划和社会需求以及人才培养规格等实际情况，经过认真的调研分析论证，大同师范专科学校特申请增设“播音与主持”专业，以适应社会对人才培养的多方面需求，为毕业生拓展就业途径，为学校实现跨越式高质量发展奠定坚实的基础。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
张忠堂	汉语言文学 字学	大同大学	大同大学文学院院长 长、教授	18735215589	张忠堂
裴兴荣	中国古代 文学	大同大学	大同大学人文社科 部副部长、教授	13513673420	裴兴荣
周世菊	网络与新 媒体	大同大学	大同大学新闻与传 播系主任、副教授	15303526373	周世菊
吴文娟	普通话培 训与测试	大同师范高 等专科学校	国家普通话一级测 试员、副教授	18635272626	吴文娟
郭亚坤	现当代文 学	大同师范高 等专科学校	中文系副主任 副教授	13994333272	郭亚坤

<p>校内专业设置 评议专家组织审 议意见</p>	<p>(主任签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p>

播音与主持专业人才需求调研报告

摘要：本报告通过对大同地区及周边地区播音与主持专业人才需求进行调研分析，结合学校办学特色，旨在了解当前市场对于该专业人才的需求状况，以辅助本专业的申报，为培养合格的人才提供参考。

一、引言

1. 背景介绍

习近平总书记对职业教育工作多次作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。

随着媒体行业的不断发展和多元化，播音与主持专业的人才需求也逐渐增加。播音与主持专业是培养学生在广播、电视等媒体平台从事播音、主持等工作的专业。然而，由于行业竞争激烈和技术进步的影响，播音与主持专业人才的供求状况一直备受关注。本报告旨在通过调研了解大同地区及周边地区目前市场对播音与主持专业人才的需求状况，以辅助本专业的申报，为培养合格的人才提供参考。

2. 目的和意义

社会的需求是学校办学的指针，培养新时代所需的人才，才能做到招生就业协同发力，促进学校高质量发展，为地区经济发展提供人才支撑与智力保障。首先，纵观山西晋北地区高校分布，存在严重不均衡现象。作为山西省“十四五”规划中“双城记”主体之一的大同，只有一所综合性高等本科院校——大同大学，而大同大学设有新闻与传播学院。处于同一地区的高职高专学校中没有一所开设播音与主持专业，拟增设的播音与主持专业，为均衡晋北地区高等职业教育专业建设与发展弥补了空缺。其次，大同师范高等专科学校在专业设置上，一直坚守“人无我有，人有我优”的办学理念，近几年，在师范类专业开设基本齐备的基

基础上，积极申报非师范类专业，拟增设的播音与主持专业，弥补了学校专业发展的短板，将更好地促进学校全面高质量发展。最后，近年来随着报考播音与主持专业的学生数量的递增，高考不达本科线的艺考考生逐年增加，而社会短期培训学班无力提供全面系统的专业学习，我省设置该专业的高职高专院校较少，尤其是晋北地区。拟增设的播音与主持专业，给更多考生圆梦大学的机会，给无数家庭解决了孩子学习相关专业的机会。

二、调研方法

1. 问卷设计

针对大同及周边县区媒体行业、广播电台、电视台、自媒体行业、电商直播等相关机构，设计了一份涵盖专业需求、技能要求、就业前景等方面的调研问卷。

2. 调研对象选择

随机选择了几家媒体行业机构、广播电台和电视台作为调研对象，包括大型媒体企业和中小型媒体机构以及自媒体、电商直播等。

3. 调研过程

通过电话调研、面访或在线调查等方式，收集了调研对象的意见和数据，并进行了整理和分析。

三、调研结果分析

1. 行业需求概况

通过问卷调查和对调研对象的访谈，总结了媒体行业、广播电台、电视台以及自媒体、电商直播行业对播音与主持专业人才的需求情况。在信息化高度发展的当今社会，从事与语言表达工作相关的工作岗位日益增多，社会对播音与主持专业学生的需求量也日趋递增。但因没有太多的专业人才可供选择，因此，行业中存在从业人员专业素养差、其他专业学生跨行充任等现象。

2. 人才素质要求

根据调研结果，总结了媒体行业对播音与主持专业人才的素质要求及职业能力要求。

素质要求：

- (1) 具有吃苦耐劳的精神，能勤奋学习；
- (2) 职业道德较好，服从管理，能忠诚于单位；

- (3) 专业水平较高，具有较强的实践操作能力；
- (4) 能和团队成员协作，善于沟通；
- (5) 具有良好的应变能力，一定的抗压能力；
- (6) 具有较高的综合素质；
- (7) 具有较强的自我时间安排与管理能力。

职业能力要求：

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备规范流利的口头表达能力和准确的理解能力；
- (3) 具备广播电视新闻与专题片配音及各类影视配音能力；
- (4) 具备各类广播电视及新媒体节目的播音、主持能力
- (5) 具备新闻采访与写作及现场报道方法；
- (6) 掌握播音与主持专业基本理论知识，以及与本专业相关的多学科知识；
- (7) 掌握基本的微视频、音频的拍摄与编辑方法；
- (8) 了解党和国家新闻宣传报道的方针、政策和相关法规。

3. 就业前景分析

通过调研和分析行业现状、市场需求等因素，增设的播音与主持专业毕业生就业范围将服务地方经济的发展，以晋北为中心辐射周边各地区，尤其是聚焦县、乡地区，助力乡村文化振兴，培养能够胜任广播电台、电视台，教育类、少儿节目主持人及节目采编、主持与播音，幼教普通话培训等工作人才；同时面向企业培养话务、公关、解说、融媒体网络直播平台、网络经济直播及婚庆主持等人才；另外，会展行业、各类民间影视传媒机构、文工团体、博物馆、旅游行业等多元化的文化产业发展迅速，在会展主持、晚会主持、企业方案宣讲、展品解说、导游人员等方面，播音主持专业毕业生良好的个人形象和专业素养具有较强的竞争力，为该专业毕业生的就业提供了更为广阔的前景。因此，我们得出结论，播音与主持专业学生就业范围广，就业形式灵活多样，就业前景较为乐观。

四、调研结论与建议

1. 结论总结

新时代信息化技术快速发展，对于多元化实用性技术人才的需求不断扩展。通过深入广泛的社会调研显示：国家机关、企事业单位及自媒体、融媒体等新兴

媒体行业对播音与主持专业人才需求量不断增加，具有高学历、专业素质过硬的人才供不应求；高考不达本科线的艺考考生，社会短期培训学校班无力提供全面系统的专业学习，想报考播音与主持专业的学生数量增多，但我省尤其是晋北地区设置该专业的高职高专院校较少，招生规模有限，毕业生成为用人单位的稀缺资源，基层单位一人难求。通过对比各用人单位，发现在市级以下企事业单位中，在职的基层语言类行业人员存在学习能力不强、责任心较弱、团队协作能力差、流动性比较大等问题，从人才培养成本、专业性、稳定性及实践动手能力等方面考虑，面向县区、乡镇等企事业单位更愿意接受本地区相关专业的专科类学生。

针对以上调研现状，我校积极申请设置播音与主持专业，这是时代对人才培养类型和规格的需求，是高校服务于地方经济转型发展担负的责任，也是我校在高质量发展中的必然选择，为毕业生拓展就业途径，铺设一条较为宽广的发展道路进行的积极尝试。我们将播音与主持专业毕业生发展走向定位在广播电台、电视台培养教育类、少儿节目主持人及节目采编、主持与播音，幼教普通话培训等工作；同时面向企业培养话务、公关、解说、新媒体网络直播平台、网络经济直播及婚庆主持等人才的培养上；会展行业、各类民间影视传媒机构、文工团体、博物馆、旅游行业、自媒体、融媒体等多元化的文化产业发展迅速，在会展主持、晚会主持、企业方案宣讲、展品解说、导游人员等方面也是本专业培养目标。在专业设置上，根据企事业单位对实用性人才的需求整合培养方案，确定分向（项）培养方向，体现了由“学校本位、专业本位”向“社会本位、职业本位”的转变，更好地适应了市场经济发展的要求，保障了专业建设尽快步入良性发展的轨道。

2. 培养合格人才的建议

通过对用人单位的调研，不难发现高职高专学校毕业生仍存在一些不足，比如终身学习的理念不强、后续学习能力不强、职业投入感不足等问题。用人单位在选择人才时特别重视应聘人员的思想品质和职业道德等基本素质，这就要求我们在人才培养时，一方面要注重对学生知识技能的培养与锻炼，另一方面还要对学生世界观、人生观、价值观以及综合素质的培养，这也为我们在播音与主持专业建设方面提供了有力的参考依据。

（1）重视对学生职业道德的培养。思想品德修养课的设置不应流于形式，而应落到实处，切实加强学生职业道德的教育与养成。

(2) 在学校课堂教学中模拟用人单位运作方式对学生进行教学，强化职业文化和规范，让学生能够比较真实地感受到用人单位的运行环境和工作流程，为学生能够更快地适应岗位打下坚实的基础。在条件允许情况下可以加强校企合作办学模式，让学生在真实的工作环境中更有更佳的学习效果。

(3) 学校开设有针对性的实训项目，如播音场景，录播场景、配音场景，能更深入实践，有利于面试求职，较快融入到工作中。

(4) 设计教学情境，让学生独立解决问题，教师针对解决问题过程中的操作规范和思路进行讲解。

(5) 发掘学生兴趣，关键是引导，高职高专学生动手能力较强，积极参加社会、企业、学校举办的活动，在社会实践活动中引导学生完成一定的典型工作任务，提升综合素质与专业能力。

3、对播音与主持专业建设的几点思考

(1) 制定科学的符合职业岗位要求的教学计划

对本专业的职业岗位群进行科学全面的分析和合理分解，确定专业能力规格是制定教学计划的关键，制定教学计划应以实现能力培养规格要求为目的，合理地安排各教学环节，构建新的理论体系，以培养专业能力为目标的教学体系，结合第二课堂和社会实践活动，最终使学生通过相关部门的考核鉴定取得岗位证书和等级证书，达到培养目标。

(2) 改革教学方法和教学手段

本着培养学生自学能力、创新能力促进学生个性发展和全面发展的原则，利用现代化教学设备和教学方法，构建新的教学模式，即恰当地创设课堂，归纳要点，科学地组织学生参与课堂活动，利用多媒体课件等现代化教学手段，全方位调动学生学习积极性和学习兴趣，解决时间和内容间的矛盾，进一步开发教师想象力和创造力，形成教学互动、教学相长的良好氛围，大大缩短教学时间，为实现学分制，弹性学习创造条件。

(3) 建立一支合格的专业教师队伍

教师素质和能力的提高是教学改革成功的关键。增设的播音与主持专业以中文系为依托，吸收大同大学及社会优质办学机构多方力量开展教学。积极开展教师培训，迅速提高教师的专业素质和水平，是我校设置播音与主持专业的当务之

急。教师专业素质培训包括三方面，一是提高教师专业知识和技能，跟上专业发展步伐，及时学习掌握新知识、新技术，并将其转化为教学内容教给学生。二是现代化教学方法和手段的培训，如智慧教室的操作与运用、信息化教学手段的运用等。三是加强双师型人才的培养，采用“引进来 走出去”原则，把企事业单位优秀的人才引入教学课堂，同时为我系教师搭建广阔的学习培训平台，不断提升本专业教师业务素养与教学能力。

（4）加强思想道德素质方面的培养，在培养学生掌握专业知识和专业技能的同时，应高度重视培养学生良好的思想品德素养。

综上所述，随着信息化社会快速发展，行业对实用型复合人才的需求呈现与日俱增的趋势。在文化自信的引领下，全国各地注重挖掘特色文化，发展文化产业。为助力地域经济的发展，推动我市文化扶贫、乡村振兴事业的发展，学校根据专业建设发展规划和社会需求以及人才培养规格等实际情况，经过认真的调研分析论证，特申请增设“播音与主持”专业。