

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章)：大同师范高等专科学校

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

所属专业大类名称：51 电子信息大类

所属专业类名称：5102 计算机类

修业年限：三年

申请时间：2022 年 7 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件:

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	大同师范高等专科学校	学校地址	大同市平城区同泉路 1081 号
邮政编码	037039	学校网址	http://www.sxdtgz.com
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办 ☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	6500	学校现有高职专业总数	12
上年招生规模	2052	专业平均年招生规模	171
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5102 计算机类 5208 健康管理类 5701 教育类		
专任教师总数 (人)	325 人	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	20%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	大同师范高等专科学校始建于 1913 年， 1978 年开始招收三年制师范专科生，2002 年开始招收初中毕业起点的五年制师范专科生，2006 年挂靠大同大学更名为大同大学大同师范分校，2018 年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校占地 487 亩，建筑面积 15 万平方米。现有在校生 6500 人，专任教师 325 人，其中高级职称 66 人。设有思政部、中文系、数学系、外语系、教育技术系、学前教育系、小学教育系、自然科学部、艺术系、体育系共 10 个系部，开设师范专科专业 8 个，非师范专科专业 4 个。学校秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，办学历史悠久，学习氛围浓郁，注重学生的教师职业道德教育，鼓励学生参加专升本考试，帮助学生通过全国教师资格证考试，近年来专升本和教师资格证考试都取得了骄人成绩，毕业生就业率始终保持在 90%以上。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容, 可续页）

一、增设专业的主要理由

1. 社会对该专业的需求量大；

近年来，数字媒体技术被渗透到社会的方方面面，数字媒体行业有望成为国民经济的重要支柱产业，发展前景非常广阔。数字媒体行业的快速发展需要大量的专业人才，特别是那些既有一定理论基础和艺术修养，又有很强动手能力的专业技术人才。但是现在这种人才很缺乏，并已经成为数字媒体行业人才被挖和人才频繁跳槽的主要原因之一。因此，数字媒体产业是教育技术学专业学生就业的一个重要领域。因此，数字媒体专业的人才拥有广泛的就业前景。

2. 企业需求数字媒体技术方面的专业人才；

通过调研显示，国家 863 计划自 2003 年以来支持数字媒体技术的研发，已取得重要阶段进展。随着数字中国建设的推进，各行业将会推进数字媒体相关技术。2020 年疫情以来，抖音、快手等一批短视频平台如雨后春笋般崛起，自媒体也随着网络及通信的快速发展而发展，数字媒体技术不仅仅能够满足企业人才需求，也能够帮助学生进行自主创业。国家进入多媒体时代，数字媒体技术是必不可少的支撑性学科项目。

3. 我校具备开办该专业的师资力量和实验、实习、实训条件。

（1）师资力量齐备：我校有结构合理、教学实践经验丰富，能够满足教学和科研工作需要的师资力量。

（2）图书、实验实训仪器基本配套，专业实训室有网络安全实训室、组装与维护实训室、多媒体制作实训室。

（3）具有便利和稳定的校外实习基地。

二、专业筹建情况

2016 年学校开设了现代教育技术专业，2020 年开设了计算机应用技术专业，2022 年初又成功申报大数据技术专业。近年来，各专业招生形势喜人，学校在专业的建设发展中有计划、有目的的进行了设施、设备的建设和师资的培养。学校已配备教学实验用计算机 800 余台，专业的实训室两个，2016 年，我校被评为省级计算机应用技

术重点专业建设单位。有本专业及相关专业的教师 18 名，其中专职教师 15 名，兼职 3 名，专职教师中高级职称 6 名，中级职称 9 名，硕士研究生占教师总数的 70.6%，具备了招收计算机类专业的基本条件。学校努力建立和完善校内和校外相结合、产学研一体化的高等职业教育实习实训基地，使同学们通过三年的学习、实训、实习成为具有一定专业知识、专业技能、良好的职业道德、德识才学全面发展的应用型、技能型人才。目前，学校已经与同方科技、联创等多家 IT 企业建立了实习实训的长期合作关系，可以为学生提供良好的实践机会，2021 年又开辟了大同市机器人协会作为新的实训基地和就业单位，学生毕业后直接对接企业，就业前景乐观。在山西省教育厅的领导下，学校逐步形成了一个就业有路，升学有望的办学模式。

三、学校专业发展规划

（1） 教学建设与发展计划

以教学内涵建设为中心，以学生职业技能培养为重点，以学生就业为导向，在稳步成长的同时立足于时代前沿，新理论、新理念、新知识、新业务引入课堂，培养学生实际工作能力，适应用人单位的需要，满足社会的需求。

（2） 提高专业师资

根据专业建设的需要，分析学校原有计算机专业教师的现状，师资队伍建设将以巩固提高现有教师队伍为主、引进高水平人才为辅的策略。将高素质、专业化的师资队伍建设始终放在专业办学的首位，树立“专业办学，师资为先”的理念。

四、人才需求分析和预测

“文化为体，科技为媒”是数字媒体技术的精髓。数字媒体技术以具有交互性和使用网络媒体为基本特征，包括数字动画、影视广告、网络游戏、虚拟现实、网络艺术、多媒体、数字摄影、数字音乐、录像及互动装置以及 DV（数字视频）等。作为人类创意与科技相结合的数字内容产业已经成为 21 世纪知识经济的核心产业。目前，数字媒体技术产业在世界范围内已经成为极具活力，具有巨大发展潜力的产业，世界主要国家及地区在数字媒体内容产业方面做了详细规划部署，并取得了较大进展。数字媒体技术产业发展的未来主要以数字电影、戏剧、数字动画、网络出版为发展趋势。信息产业部、国家科技部已经将数字媒体列为 IT 领域重点扶持的支柱产业之一。

2005 年 12 月 26 日，由科技部牵头制定的《2005 年中国数字媒体技术发展白皮书》定义了“数字媒体”这一概念，并在北京、上海、长沙、成都四个城市建立了国

家数字媒体技术产业基地，在公共技术平台建设方面进行了支持。这极大地激发了地方和企业技术创新和发展产业的热情，也为产学研的大联合提供了良好的平台。数字媒体产业的高速发展带来了巨大的人才缺口近期一项调查数字显示，数字传媒技术人才在近年的职场上炙手可热，每年 20% 的人才需求增长、30% 的薪资增长，使相关专业的大学录取人数不断攀升。专家预计，在未来 3 至 5 年内，中国数字媒体人才的缺口将达 100 万人之多。

中国社科院发布的动漫产业蓝皮书—《中国动漫产业发展报告(2014)》显示：“十一五”时期是我国数字媒体技术发展的重要时期，我国的数字媒体技术已实现了跨越式发展，成为新的经济增长点；漫画、影视动画、新媒体动漫、动漫舞台剧、动漫衍生品蓬勃发展，数量大幅增长，质量不断提高；数字媒体技术在社会生活各领域的应用更加广泛，在推动文化产业结构升级、加快经济发展方式转变等方面发挥了重要作用。

目前来看，我国已有独立的产品开发。以网络游戏为例，2021 年中国自主开发的网络游戏市场达到 2558.19 亿元，比 2020 年增长了 156.27 亿元，同比增长 6.51%。动漫产业还能带动相关衍生产品的开发与销售目前数字媒体产业的瓶颈是人才开发。数字媒体行业的高端人才是技术和艺术的结合，这种综合性给人才提出了很高的要求。

欧美国家数字媒体技术需求量较大，拥有主导产品，如好莱坞大型电影、日本开发的任天堂的游戏等，但是开发成本高，所以这些国家正将相关的技术向发展中国家如中国、印度等转移，所以正规的数字媒体技术人才的培养是非常必要的。

3. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

五、本专业毕业生主要是从事设计、制作、管理和销售数字媒体产品的工作。

表 1 本专业职业范围一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 举例
电子与信息大类 (51)	计算机 (5102)	软件和信息技术服务业 (65); 电视、电影、和影视后期录音制作业 (87)	计算机软件工程技术 人员 (2-02-10-13); 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑视觉 设计师 UI 设计师 Unity 开发工程师 技术美术 创意设计师	多媒体作品制 作者国家职业 资格证书 数字视频 (DV) 策划制作师国 家职业资格证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德业双馨、诚实守信、全面发展，践行新时代中国特色社会主义思想，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识和主要技术技能，面向各类广告、视频类制作企业和非营利组织，能够从事多媒体制作、数字视频策划与制作等相关工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的数字媒体实践能力；具有完善的数字媒体质量意识、绿色环保意识、数字媒体信息安全意识、数字媒体信息素养、良好的职业创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握大学生基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成符合自身气质的艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识结构

（1）掌握必备的思想政治理论和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握一定的数学知识和语言基础知识，掌握计算机应用以及信息获取与处理的基本技能。

（3）掌握数字媒体技术岗位所需的基本知识，理解从事数字媒体技术工作的意义，掌握数字媒体技术工作所需的专业技能；熟悉数字媒体技术基础知识和基本方法。

（4）熟悉数字媒体设计基础的内容使学生对数字媒体有一个全面的认识。

（5）熟练数字摄影操作技能，使学生了解并增强对数码摄影、摄像艺术、数码摄

影摄像美学的认识。

(6) 掌握计算机图形图像制作的基本理论知识和 Photoshop 软件的使用。

(7) 掌握界面设计的基本技能。

(8) 认识了解有关计算机网络基础原理。

3.能力结构

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备拍摄短片的实践能力。

(3) 具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能。

(4) 具备数字图像处理的能力。

(5) 具备从事网络组建、集成与开发的基本技能。

(6) 具备 UI 设计规范、平面设计、网页编辑、移动设备图标设计和界面设计的能力。

(7) 具备较高的职业素质，能基本胜任各公司的网页设计师和网站管理维护等岗位工作

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内校外实训、顶岗实习等多种形式。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《高等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生职业意识，形成正确的职业观，理解职业生涯规划的特点及其与职业理想的关系，明确职业理想对人生发展	36

			的重要性。可以区分高职生职业生涯规划与其他人群职业生涯规划的不同，培养自信、自强的心理。		
2	职业道德与法律		依据《高等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，了解我国的法律体系，明确法律的作用，培养依法治国的观念，自觉增强法律意识，法制观念。知法、守法、用法，自觉遵守法律，参与法律实践，自觉维护法律权威。掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操。能形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念。从职业态度、职业形象、职业技能和职业素养四个方面，学习如何成为优秀的企业员工。涉猎如何成为成功的创业者、成为有发展潜力的企业骨干。	36	
3	政治经济与社会		依据《高等职业学校政治经济与社会教学大纲》开设，了解我国初级阶段的经济制度以及加入世贸后的经济规则，了解对外开放的利与弊。正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济，政治活动的能力。能在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、为我国建设成为资源节约型和环境友好型的社会做出贡献。	36	
4	哲学与人生		依据《高等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，了解一切从实际出发、正确发挥主观能动性、客观世界运动的规律性等基本观点，及其对人生发展道路的重要意义。指导学生从主客观条件出发，正确进行人生选择，增强自信自强的意识，脚踏实地走好人生路。	36	

	5	语文	依据《高等职业学校语文教学大纲》开设，使学生提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。	216
	6	数学	依据《高等职业学校数学教学大纲》开设，了解知识的概念和规律（定义、定理、法则等）以及与其他相关知识的联系，能够应用知识的概念、定义、法则去解决一些问题。	144
	7	英语	依据《高等职业学校英语教学大纲》开设，以提高学生的语言能力和运用英语进行真实交际能力为宗旨，在初中英语教学基础上，巩固、扩大英语基础知识，培养听、说、读、写的基本技能，培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，激发和培养学生学习的兴趣，提高自主学习的能力，为学生步入社会和进一步学习打好基础。	72
	8	计算机应用基础	依据《高等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，了解计算机系统的基本概念、基础知识。掌握 windows 操作系统的使用方法。理解计算机文字处理的基础知识，熟练掌握文字处理软件 word、电子表格软件 Excel。了解网络的基本概念及使用方法。使学生初步掌握计算机应用知识和技术。培养学生适应信息化社会要求的计算机应用技术能力、实践能力和创新能力。	216

9	体育与健康	依据《高等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康。培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力，使学生掌握必要的体育与卫生保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法，提高自主锻炼、自我保健和自我调控的能力，为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。	144
10	公共艺术	依据《高等职业学校公共艺术教学大纲》开设，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	36
11	历史	依据《高等职业学校历史教学大纲》开设，了解中国历史和世界历史的发展线索；了解重要的历史事件、历史人物和历史现象；理解重要的历史概念；掌握辩证唯物主义和历史唯物主义观点；了解社会发展规律，使学生具有爱国主义思想，提高学生的爱国主义和社会主义现代化建设思想。	36

（二）专业（技能）课程

专业技能课包括专业基础课、专业核心课。

专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力

的课程，依据国家专业目录、专业教学标准相关文件，本专业以人才培养目标与规格，以行业岗位技能要求为标准，以面向职业为目的，积极对接岗位工作任务，确定专业基础课程和专业核心课程共计 11 门。

数字媒体技术专业课程一览表

课程类型		课程名称	学时
专业基础课	1	数字媒体设计基础	80
	2	程序设计基础	80
	3	计算机网络技术基础	80
	4	数字摄影技术	80
专业核心课	1	数字图像处理	80
	2	数字媒体非线性编辑技术	120
	3	网页制作	80
	4	影视后期制作	120
	5	UI 设计	80
	6	音频制作	40
	7	数字媒体产品营销	40

数字媒体技术专业技能课程学习内容和要求

1	课程名称	数字媒体设计基础	学期	1
	课程内容	本课程主要介绍数字媒体技术的概念、硬件环境、 音频媒体的知识、图像媒体、数字视频媒体、 数字动画媒体等知识。		
	学习要求	通过课程学习，使学生对数字媒体技术理论知识有一定的了解，掌握数字媒体编辑德基本知识和常用技巧。		
2	课程名称	程序设计基础	学期	2
	课程内容	该课程主要内容包括：C 程序设计基础知识、顺序结构程序设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数等。		
	学习要求	通过本课程教学，使学生在了解 C 语言的基本结构、构成成分、语法规则的基础上，掌握一般的结构化程序设计方法，具有编写程序、调试程序的基本技能，力求使学生理解掌握程序设计的思想方法。		
3	课程名称	计算机网络技术基础	学期	3
	课程内容	本课程主要介绍计算机网络的基础知识和计算机网络应用技术两		

		大部分，主要内容有计算机网络基础及体系结构，TCP/IP 体系结构，局域网及介质访问控制技术，计算机网络的因特网接入技术与无线网络、网络安全、网络管理的基础理论知识。		
	学习要求	通过课程学习使学生初步了解有关计算机网络基础原理，并且能够具备从事网络组建、集成与开发的基本技能。		
4	课程名称	数字摄影技术	学期	2
	课程内容	本课程主要对数字摄影的主要技术和艺术形式进行讲解，包括数字画面拍摄艺术、数字画面的景别和角度、数字画面的构图、数字画面拍摄用光、固定画面的拍摄、运动画面的拍摄、拍摄中的声音处理，以及专题摄影和专题摄像等内容。		
	学习要求	通过课程学习，使学生了解并增强对数码摄影、摄像艺术、数码摄影摄像美学的认识。掌握数码摄影、摄像的技术及理论知识，具备拍摄短片的实践能力。		
5	课程名称	数字图像处理	学期	3
	课程内容	本课程内容包括 Photoshop CS6 的基础知识、选区的基础与运用、图层的基础与应用、文本的创建与编辑、绘画和修饰图片、图像色彩的调整、路径的绘制与编辑、蒙版和通道的基础与应用、滤镜的基础与应用。		
	学习要求	本课程是数字媒体技术专业的核心技能课程。通过本课程的学习，使学生掌握计算机图形图像制作的基本理论知识和 Photoshop 软件的使用，培养学生使用计算机进行数字图像处理的能力，提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫。		
6	课程名称	数字媒体非线性编辑技术	学期	3
	课程内容	本课程主要包括:数字媒体非线性编辑技术概述、非线性编辑系统的硬件与软件平台、典型的非线性编辑软件 Adobe Premiere Pro、项目创建与素材管理、原始素材的捕获、视频与音频编辑工作窗口、视频与音频剪辑操作技巧、转场特效的运用、视频运动特效的运用、视频滤镜的运用、数字音频编辑方法、字幕设计、作品预览与输出、影像合成技术、以及非线性编辑技术综合应用。		

	学习要求	通过课程学习使学生具备使用非线性编辑方式制作出高品质影视作品的能力。		
7	课程名称	网页制作	学期	3
	课程内容	本课程内容包括：网页基本知识、创建网站、文本和图像的应用、超级链接、框架、表格布局、CSS 样式、行为、综合案例（平面、二维动画和网页的结合）等内容。		
	学习要求	通过本课程的学习，学生具有网页设计师工作最基本的知识与技能、具备较高的职业素质，能基本胜任各公司的网页设计师和网站管理维护等岗位工作。		
8	课程名称	影视后期制作	学期	4
	课程内容	本课程包括 AfterEffects 后期软件及其插件对影视作品后期合成，进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。		
	学习要求	通过课程学习培养学生的影、视、广告以及网络媒体制作的设计及制作能力，使学生了解当今影、视、广告以及网络媒体制作的设计及制作技术发展的趋势，掌握影、视、广告以及网络媒体制作设计及制作的基本知识，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能。		
9	课程名称	UI 设计	学期	5
	课程内容	本课程的主要内容包括图形界面设计、Web 界面设计、移动设备界面设计等几个方面。		
	学习要求	通过课程学习使学生掌握 UI 设计规范、平面设计、网页界面、WEB 标准化布局、移动设备图标设计和界面设计的知识。		

（三）顶岗实习

毕业实习是学生学习阶段重要的实践性教学环节之一，通过实习学生将进一步了解社会，增强对社会主义现代化建设的责任感、使命感，使学生积极学习和参与实习单位业务，使课堂理论教学与实际应用有机结合，

提高学生的软件开发，进一步熟悉企业中软件的开发流程。了解并熟悉企/事业单位的软件开发情况、了解并熟悉软件企业的产品及开发和生产流程、了解并熟悉办公自动化系统的软件构成与实际应用情况、计算机在企业控制系统中的应用，了解并熟悉计算机技术的最新发展情况，巩固和加深理解所学专业知识，锻炼实际操作技能，获取本专业较全面的实践知识，提高社会适应能力，培养学生的专业素质和社会责任。

七、教学进程总体安排

（一）学期教学时间分配

结合学校实际情况与专业要求，本专业每学期包含 18 周的课堂教学或顶岗实习，1 周的考试考核，还有 1 周的军训及入学教育、岗前培训或者其他，每个学期总计二十周。

第一学期包含 1 周的军训及入学教育（其中含有 1 天的职业认识教育），18 周的课堂教学，1 周的考试考核；

第二学期包含 18 周的课堂教学，1 周的岗位见习，1 周的考试考核；

第三学期包含 18 周的课堂教学，1 周的专业实习实训（校级技能大赛），1 周的考试考核；

第四学期包含 18 周的课堂教学，1 周的专业实习实训（校级技能大赛），1 周的考试考核；

第五学期包含 18 周的课堂教学，1 周的岗前培训，1 周的考试考核；

第六学期包含 18 周的顶岗实习，1 周的考试考核，1 周的毕业教育。

（二）教学计划安排

依据企事业要求的职业技能、管理要求和职业素质要求，完善数字媒

体技术重点专业教学计划。将培养目标的专业能力、社会能力和方法能力要求贯彻落实到教学计划中。对比原来的教学计划，课程体系更加突出职业素质、职业发展能力的培养，从内容看，支持全面素质与发展能力培养的基础知识和职业能力拓展的职业综合素质培养的课程增多，知识与技能的课程内涵向更深的纵向和更宽的横向拓展，突出系统化知识和技能的“高”层内涵。

数字媒体技术专业课程设置及学时分配（一）

课程类别		课程名称	总学时			学分	学期/教学周数/周学时						考核		
			共计	讲授	实验 实践		一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							16	17	17	18	18	18			
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	49	30	19	3	2	1						√	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	70	50	20	4			2	2				√	
		形势与政策	20	20	0	1	定期作专题报告							√	
		大学体育	136	12	124	8	2	2	2	2				√	
		大学英语	204	154	50	12	4	4	2	2			√		
		大学语文	66	44	22	4	2	2					√		
		电脑美术基础	66	22	44	4	2	2						√	
		电脑音乐基础	70	20	50				2	2				√	
		心理健康教育	32	24	8		2							√	
	小计	713	376	337	42	14	11	8	8						
	公共 限选 课程	中共党史	17	15	2	1		1					√		
		职业发展与就业指导	30	20	10						1周				
		创新创业教育	30	20	10						1周				
		职业素养	30	20	10						1周				
		小计	90	60	30	1		1							

职业 教育 课程	必修	书写	33	11	22	2	1	1						√
		小计	33	11	22	2	1	1						
	选修	普通话训练	33	11	22	2	1	1						√
		小计	33	11	22									
合计			86 9	458	411	45	16	14	8	8	0			

数字媒体技术专业课程设置及学时分配（二）

课程类别		课程名称	总学时			学分	学期/教学周数/周学时						考核	备注
			共计	讲授	实验 实践		一	二	三	四	五	六	考试	考查
							16	17	17	18	18	18		
专业（技能）课程	专业（技能）基础课程	高等数学	132	100	32	8	4	4					√	
		计算机应用基础	98	24	74	4	4	2						√
		计算机网络技术基础	34	12	22	2	2							
		数字摄影技术	72	54	18	4				4			√	
		数字媒体设计基础	72	24	48	4					4		√	
		程序设计基础	72	36	36	4				4			√	
		小计	480	250	230	26	10	6	0	8	4	0		
	专业（技能）核心课程	数字图像处理	68	12	56	4		4						√
		数字媒体非线性编辑技术	102	54	48	6			6					√
		音视频编辑	72	36	36	8				4				√
		网页制作	72	24	48	4			4				√	
		影视后期制作	72	24	48	4				4				√
		UI 设计	72	24	48	4			4					√
		音频制作	72	36	36	4					4		√	
		数字媒体产品营销	72	12	60	4					4			√
		小计	602	222	380	38	0	4	14	8	8	0		

		office 高级应用	34	12	22	2		2					√
		影视特效制作	68	24	44	4			4				√
		VI 设计	36	12	24	2					2		√
		Python 编程案例教程	36	18	18	2					2		√
		Web 程序设计	36	12	24	2					2		√
		小计	176	66	132	12	0	2	4	0	6	0	
	专业（技能）选修课程	移动项目开发	36	12	24	2					2		√
		三维技术	36	12	24	2		2					√
		图文排版设计	36	18	18	2					2		√
		小计	108	42	66	6	0	2	0	0	4	0	
实习毕业	顶岗实习	540			18						18周		
	毕业设计	52		52	2								
专业课合计			1366	580	786	82	10	14	18	16	22		
公共课合计			869	458	411	45	16	14	8	8	0		
总 计			2235	1038	1197	127	26	28	26	24	22		

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支结构合理、素质过硬、科研能力强的双师型教师队伍。本专业共有专任教师 15 人，兼职教师 3 人。其中，副教授 6 人，讲师 9 人，硕士研究生占比 70.6%，教师平均年龄 36 岁，年龄结构合理。

（二）教学设施

专业硬件设施基本能够满足教学实训需要。截至到目前，本专业配备有普通机房 10 个，计算机组装与维修实训室 1 个，图形图像实训室 1 个，网络实训室 1 个。建立校外实训基地 3 个。

（三）教学资源

从资源建设和平台建设两方面入手建设好共享型专业教学资源库，以国家精品课程网络资源平台为基础，整合其他课程优质教学资源，开发统一的网上自学系统，网上答疑系统，提高电子教案制作水平。资源库主要包括教学目标与标准、教学指导、多媒体课件和网络课程等内容。平台建设主要是利用先进的信息技术将资源搭建在互联网的平台之上，为专业提供教学和研究共享平台。

在平台建设方面，搭建以互联网为依托，提供 B/S 模式的服务平台，配备性能完备的服务器，提供 FTP 服务、BBS、电子邮件服务等。建设高水平网站，界面良好，有后台服务，提供专业讨论区，形成教学互动，制作视频点播台。

（四）教学方法

1. 基于问题教学法

传统的教学过程是搬出理论—分析讲解—总—应用举例。基于问题教学法则采用了逆向思维模式，以实际问题或现象提出，为解决这些问题，解释这些现象，让学生思考，并引导学生根据已学的知识和生活经验进行分析，由此引出新的内容，进而分析和讲解。这种方法可以促使学生积极思考，开动脑筋，充分发挥教师主导和学生主体的作用，可以使某些较为抽象的问题变得简化，也可以使学生通过回味自己的某些经历来加深理解和记忆。

2. 理论实践二位一体教学法

教师把联系实际较紧密的教学内容放在实验室、机房、校内实训基地内进行，结合实际进行讲解，既显得生动直观，又提高了教学效果，还增强了学生将所学知识用于实际生产的能力。这不仅降低了学生的学习复杂和难度，也改善了教师的教学效果。

（五）学习评价

1. 诊断性评价

对学生定期进行教学理论评测，了解学生对知识的掌握情况，同时通

过上机实验和程序作业了解学生的实操能力，以方便进一步的教学方法改进。

2. 总结性评价

以预先设定的教学目标为基准，及以开学初期的教学目标为基准，查看是否完成了预期目标。

（六）质量管理

通过开展广泛的行业软件专业人才的培养目标，以市场需求为导向，以能力培养为本位来确定本专业的工作岗位，并针对企业调研，了解软件技术专业相关技术领域职业岗位的任职要求，按照对岗位（群）进行职业能力分析，确定工作任务，进行典型工作任务分析，职业能力分析，进而归纳行动领域，再转换到学习领域，面向工作岗位完成课程体系的构建，并以课程改革与建设为核心，统筹配置师资队伍和实践教学条件，形成自己的专业方向和特色。

九、毕业要求

（一）完成规定科目的学习。

（二）获取规定数量的学分。

（三）具有本专业岗位工作的职业能力和专业技能，掌握视频音频制作等核心专业知识。

本专业学生鼓励取得中级及以上广告设计师、平面设计师、网页设计师、数字视频（DV）策划制作师、多媒体作品制作员等职业资格证书。

依据教育部印发的《高等职业学校学生学籍管理办法》（教职成[2010]7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

1. 思想品德评价合格

2. 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分

3. 实习鉴定合格

4. 获得学校规定的职业资格证书

5. 在校期间能力测试考核评价合格

满足以上所有要求才能予以毕业，学生如提前修满教学计划规定的全部课程且达到毕业条件，经本人申请，学校同意，可以在学制规定年限内提前毕业。

对于在规定的学习年限内，考核成绩(含实习)仍有不及格且未达到留级规定，或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

4. 专业主要带头人简介（1）

姓名	李红叶	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1980.10	行政职务	教育技术系系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2003 年 7 月山西师范大学计算机科学与技术专业本科毕业 2009 年 12 月山西大学计算机应用技术专业硕士研究生毕业					
主要从事工作与研究方向		计算机教学、微课程与多媒体课件制作研究、线上线下混合式教学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 576 学时；指导毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《微课程与多媒体课件制作研究》	西北工业大学出版社，2018 年 6 月			合著 10 万字	
	2	基于微课和雨课堂的大学计算机课程混合教学模式研究	中国管理信息化 2019 年 7 月			独著 4200 字	
	3	计算机计算机应用技术在大数据时代的应用探究	信息通信 2019 年 6 月			独著 4300 字	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	小学信息技术教学法	17 教技	19	72	专业课	2019.09-2020.05
	2	多媒体课件设计	17 英教	98	72	公共课	2019.09-2020.05
	3						
教学管理部门审核意见		情况属实 签章：					

4. 专业主要带头人简介（2）

姓名	周世菊	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1980.07	行政职务	系主任	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 2009.07, 四川师范大学 数字媒体专业					
主要从事工作与研究方向		遗产数字活化、数字化学习环境与资源					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 7 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 13 万元，年均 3.25 万元。							
近三年授课（理论教学）共 746 学时；指导毕业设计共 21 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	北魏平城虚拟现实的原真性复原及景观活态化展示研究	部级科研、教育部、2020.03			主持	
	2	文旅融合视阈下北魏方山永固陵园数字化复原和传播研究	省级科研、山西省教育厅、2020.06			主持	
	3	创客教育理念下的应用型人才培养模式研究	省级教改、山西省教育厅、2019.10			第一参与人	
	4	文化引领、多元协同、实践创新——地方高校数字媒体技术专业人才培养模式探索	省级教学成果、山西省教育厅、2019.11			第二参与人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	摄影技艺	17 教技	19	72	必修	2018.09-2019.01
	2	PS 基础教程	网络新媒体专业	50	36	必修	
	3	数字专题片创作	数字媒体技术专业	46	36	必修	
教学管理部门审核意见		情况属实 签章：					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况(职业资格证书及等级)	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	李红叶	女	40	计算机应用技术	研究生	副教授		数字媒体设计基础	专职	
2	李文	男	53	数学	本科	副教授		高等数学	专职	
3	张红霞	女	41	计算机科学与技术	研究生	讲师		程序设计基础	专职	
4	周世菊	男	40	数字媒体专业	研究生	副教授	双师	数字摄影技术	兼职	大同大学
5	王文军	男	42	计算机科学与技术	研究生	副教授		Python 编程案例教程	兼职	大同大学
6	彭 炜	男	55	计算机科学与技术	研究生	副教授		计算机网络技术基础	兼职	大同大学
7	张俊杰	男	44	计算机科学与技术	本科	讲师		影视后期制作	专职	
8	祖晓明	男	37	计算机科学与技术	研究生	讲师		UI 设计	专职	
9	常瑾	女	32	教育技术学	研究生	讲师		音频制作	专职	
10	庞敏	女	32	软件工程	研究生	讲师		数字媒体产品营销	专职	
11	严莉娜	女	32	计算机技术	研究生	讲师		移动项目开发	专职	
12	李培畅	女	31	信号与信息处理	研究生	讲师		数字图像处理	专职	

13	宁静雁	女	30	生物信息	研究生	讲师		图文排版设计	专职	
14	王浩亮	男	29	计算机科学与技术	本科	助讲		VI 设计	专职	
15	李慧	女	30	数字媒体技术	研究生	硕士		数字媒体非线性编辑技术	兼职	大同煤炭职业技术学院
16	王秀艳	女	43	计算机应用	研究生	硕士		影视特效制作	专职	大同煤炭职业技术学院
17	杨昕	女	32	教育技术学	研究生	硕士		网页制作	兼职	大同煤炭职业技术学院
18										
19										
20										

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	数字媒体非线性编辑技术			李慧	
2	网页制作			杨昕	
3	Python 编程案例教程			王文军	
4	计算机网络技术基础			彭炜	
5	UI 设计			祖晓明	
6	影视后期制作			张俊杰	
7	移动项目开发			严莉娜	
8	数字媒体产品营销			庞敏	
9	音频制作			常瑾	
10	图文排版设计			宁静雁	
11	数字摄影技术			周世菊	
12	数字媒体设计基础			李红叶	
13	数字图像处理			李培畅	
14	影视特效制作			王秀艳	
15	程序设计基础			张红霞	
16					
17					
18					
19					
20					

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		500 万		专业开办经费来源		地方财政、学校自筹			
本专业专任教师人数		18	副高及以上职称人数		5	校内 兼职教师 数		校外 兼职 教师 数	3
可用于新专业的 教学图书(万册)		2000	可用于该专业的 仪器设备数		400 (台/件)		教学实验 设备总价 值 (万元)		800
其它教学资源 情况									
主要 专业 仪器 设备 装 备 情 况	序号	专业仪器设备名称			型 号 规 格		台(件)	购入 时间	
	1	计算机应用实训微机					800	2014 年	
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
专业 实 习 实 训 基 地 情 况	序号	实训基地名称			合作单位		校内/外	实训项目	
	1	网络安全实训室					校内	虚拟项目	
	2	多媒体制作实训室					校内	音视频制 作、平面设 计	
	3	同方网络科技有限公司实训基地			同方网络科技 公司		校外	网络布线	
	4	联创公司实训基地			联创公司		校外	计算机调 试、维修	
	5	大同市乐博机器人			大同市乐博		校外	少儿编程	

8. 申请增设专业建设规划

学校在专业的建设发展中有计划、有目的的进行了设施、设备的建设和师资的培养。我校 2016 年开设了现代教育技术专业，到现在送走三批毕业生，大部分学生升入本科院校继续深造，部分学生进入社会，对本地区经济做出了应有的贡献。通过回访就业单位，学生吃苦耐劳，社会声誉很好。随着社会经济和计算机科学技术的快速发展，各行业对数字媒体技术人才的质量要求不断提高。为主动适应国家及区域经济和社会发展的需要，数字媒体技术专业需要继续改革和完善，不断提高人才培养质量。

一、专业建设的指导思想

专业建设是提高学校办学水平和教学质量的一项基本建设，它能够反映一个学校人才培养的质量和水平。专业建设要结合我校的实际情况，认真履行“以能力为本位，以就业为先导”的办学理念和“建成特色鲜明、在大同市职业教育基地起龙头作用的高水平职业院校”的办学目标，解放思想，实事求是，从全面提高学生综合素质和实践能力的角度出发，对师资队伍、课程体系、实习实训等各方面进行改革完善。专业建设要以专业人才培养目标为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别的开展。专业建设要积极为区域经济建设服务，逐渐形成自身的优势和特色。

二、专业建设的概况

伴随着数字媒体技术水平的提高，专业培养目标、课程体系、课程内容将不断进行调整。力求满足用人单位的需求。

本专业拥有一支结构合理、素质过硬、科研能力强的双师型教师队伍。本专业共有专任教师 18 人，兼职教师 3 人。专任教师中，副教授 6 人，讲师 9 人，硕士研究生占比 70.6%，教师平均年龄 36 岁，年龄结构合理。

本专业以先进的高等职业教育思想为指导，充分利用计算机互动功能和现代化教学手段，改变过去以教师为主体的“灌输知识”模式，实现计算机程序设计语言教学方法和模式的突破，充分调动学生的学习积极性，激发学生的动手能力和创新意识，培养学生积极主动学习的意识和自学能力，培养社会需要的高素质技能型人才。专业人才培养方案注重职业道德与素质训导，突出能力培养。设计了基本技能训练、校内生产性实训、企业实习、技术应用与创新实训等模块，并

把职业道德与素质训导、专业基础知识渗透到各个模块之中。在广泛实践基础上，提出了“突出创新能力培养，构建能力岗位型教学体系”的办学思想，经过几年实践，取得了良好的教学效果。

专业硬件设施基本能够满足教学实训需要。截至到目前，本专业配备有普通机房 10 个，计算机组装与维修实训室 1 个，图形图像实训室 1 个，网络实训室 1 个。建立校外实训基地 3 个。

随着高职教育的发展，我们在教学改革上不断推陈出新，力求在高职教育中树立起我们的品牌。形成自己的特色。

三、专业建设目标

围绕学校的办学宗旨，面向经济建设和社会发展，通过引进国内外先进教学资源、不断改进教学方法和手段、进一步提高教师综合素质和实践教学能力、完善实训室、开拓实训基地，融“教、学、做”为一体，切实提高人才培养的质量，培养适应中国国情的满足中小企业需要的计算机类高素质技能型人才。通过几年努力，争取达到以下目标。

- （一）拥有一支学历层次高、科研能力强、教学水平高的师资队伍；
- （二）努力建成品牌专业，力争达到省内一流、有区域影响力的高职教育示范专业；
- （三）建成面向大同周边地区的高素质计算机技能型人才培养基地；
- （四）建成本地区图形处理、网络技术、软件开发的技术支持中心；
- （五）本地区企业员工培训、再就业培训和职业技能鉴定的重要场所。
- （六）努力强化招生宣传与就业指导，争取本专业每年招生在上年基础上增加 20%。

四、专业建设内容

（一）师资队伍建设

从高职高专层次上看，本专业的师资力量还是不错的，也有着较为雄厚的教学科研实力。但是近几年来，各种短视频平台技术发展迅速，社会对数字媒体技术型人才的需求变化很快，数字媒体技术专业的教学任务对教师的能力需求越来越高。根据数字媒体技术专业师资队伍的现状与发展需要，我们计划在三年内，培养一支能力过硬、适应当今及未来高职高专教育需求的师资队伍。

1. 提高教师职称及科研能力。

2. 加强双师型教师队伍建设。
3. 培养一批教学名师、专业带头人及骨干教师。
4. 建设兼职教师资源库，逐步提高兼职教师比例。
5. 采取措施，提高教师进行科研的积极性，对于取得成绩的教师给予相应奖励。

（二）课程体系和教学内容建设

在现有基础上，进一步消化、吸收国内外先进的教学思想和教学模式，构建具有我国特色的，适应社会需求的、理论、实践、素质相结合的项目化课程体系，为全国高职院校深化专业教学改革提供借鉴。

1. 建设 2 到 3 门精品课程，争取在 3 年内创建 1 门市级精品课程，2 门校级精品课程。
2. 重点建设 5 门体现专业核心岗位技能要求，突出学生实际操作能力和创新、创业能力培养的综合性核心课程。
3. 加强教材建设，完成 2 本按照项目教学、工学结合的教材和相关实践指导教材的编写。
4. 在专业教学中继续推行“双证书”教育，将认证培训有机地嵌入到学历教育中，使学生在专业学习的同时，提高职业技能。
5. 密切与企业合作，采用“产学结合”人才培养模式和课程体系，争取选择专业对口的企业共同开发，加强学生参与实践的力度，实现校企“双赢”。
6. 逐步向订单教育过渡，与企业共同确定教学内容，逐步提高订单教育人数比例。

（三）实验实训基地建设

在现有实验实训室的基础上，根据专业建设的需要，加大对实验室改造的投入，在今后 3 年内，对实训室进行改造、补充、增配，使计算机实训室的教学环境、教学设备条件及教学内容达到省内一流、国内先进水平，使实训室成为集教学、生产、科研于一体，产学结合的重点实训室。同时，积极和企业联系，争取共同投资、共同在企业或校内建设实训基地，按照对口企业的标准搭建开发环境，按照企业标准组织开发和教学。

1. 校内实训基地

2016 年，建设省级计算机应用技术重点专业，拨款 150 万元，市级配套资金 150 万元。建成专业的多媒体制作实训室和网络技术实训室。

2. 校外实训基地

利用学校良好的校企关系，本着互助互利的原则，扩大校外实训基地建设，继续完善和补充紧密型校外实训基地。三年内扩建 4 个、新建 12 个校外实训基地，并在所建实训基地中选择 3 个建立紧密型校外实训基地。

（四）教学资源库建设

从资源建设和平台建设两方面入手建设好共享型专业教学资源库，以国家精品课程网络资源平台为基础，整合其他课程优质教学资源，开发统一的网上自学系统，网上答疑系统，提高电子教案制作水平。资源库主要包括教学目标与标准、教学指导、多媒体课件和网络课程等内容。平台建设主要是利用先进的信息技术将资源搭建在互联网的平台之上，为专业提供教学和研究共享平台。

在平台建设方面，搭建以互联网为依托，提供 B/S 模式的服务平台，配备性能完备的服务器，提供 FTP 服务、BBS、电子邮件服务等。建设高水平网站，界面良好，有后台服务，提供专业讨论区，形成教学互动，制作视频点播台。

（五）社会服务功能

提供在岗职工的职业培训，努力成为本地区职业技能培训鉴定中心以及农村劳动力转移中心，每年为社会开展职业培训和鉴定不少于 300 人次。

充分发挥本专业的示范带动作用，承担对本地职业院校的带动责任，利用学校的基地进行师资培训、教学项目合作和优质教学资源共享等，促进区域职业教育的协调发展。

9. 申请增设专业的论证报告

随着数字媒体技术的普及应用，直接关系着信息化建设进程的速度。所以数字媒体技术人才的培养，对于我国信息化建设进程具有十分重要的基础意义。目前根据专业学科考察及对社会人才市场的需求分析，结合大同师范高等专科学校的实际情况，现申请增设数字媒体技术专业。

一、社会需求分析

首先，由于中、小企业中不可能配置众多数字媒体技术人员，要求毕业生具有理论基础扎实，专业知识面较宽，在实践工作中一专多能。我们专业设置灵活，以适应人才市场的变化。

本专业毕业生的就业方向，以漫画、影视动画、新媒体动漫、动漫舞台剧、动漫衍生品等，数字媒体技术在社会生活各领域的应用更加广泛，在推动文化产业结构升级、加快经济发展方式转变等方面发挥了重要作用等，同时以社会需求为导向设置专业，

我校开办数字媒体技术专业，有较大的社会需求，它将成为数字媒体技术人才的重要渠道。

二、设置数字媒体技术专业的可行性

专业的设置，从专业论证定名、确立培养方向、构建课程体系、组织教学实训等一整套总体设计方案，我们都要经过专题调研、反复论证。其中，根据专业开设的基本要求，搞好专业基础建设，为专业教学提供条件，是一项重要内容。从目前来看，在我校开设数字媒体技术专业已经具备较好的基础条件：完善的教学设施、图书资料、优良的师资配备、实习实训方面。这几年，我们采用“知识够用、技术过硬、证书多样”模式，狠抓职业教育特色，遵循人才培养方案整体优化的原则，强化教学管理，认真做好教学文件的编制和实施工作，这为开办数字媒体技术专业奠定了良好的基础。

今后我们要继续加大专业建设投入力度,挖掘教学潜力,促进教研教改,踏踏实实地做好专业的各项基础建设工作,积极而又稳妥地开设新专业,为社会输送合格的专业人才。

综上所述，开办数字媒体技术专业是必要的、可行的。我校已具备开办计算机应用技术专业的条件，并将继续为此做好充分的准备。

[illegible]

校内专业设置 评议专家组织 审议意见	经专家组评议，数字媒体技术专业的申报是学校专业结构调整的需要，适应省市经济和社会发展的需求，是实现人才转型发展培养目标的需要。通过建设，专业开设条件已成熟。 （主任签字） 2022 年 9 月 8 日
学校意见	同意申请增设数字媒体技术专业。 （公章） 2022 年 9 月 8 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名： 年 月 日