互联网舆情管控与引导服务项目询比评分细则

评分细则及标准		分项分值
分值构成	报价部分 20 分；商务部分 20 分；服务部分 60 分	100 分
报价部分 (20)	价格分 满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×20%×100	20 分
商务部分 (20)	同类项目业绩 投标单位提供近三年实施的已完成的同类项目业绩证明，每提供一份业绩(以提供的投标单位自身合同或通知书为准)得 5 分，不符合不得分，最高得 20 分。	20 分
服务部分 (60)	监测与处理能力 考察公司的舆情监测范围（能否覆盖多种网络平台）、时效性（舆情事件发生后多久能发出预警）；是否具备深入分析能力并提供科学有效的引导处理策略。综合评审后分出优秀、较优秀、一般、差以及未响应五个档次，分别得 20 分、15 分、10 分、5 分、0 分。	20 分
	服务质量 考察公司的舆情管控与引导服务效果，提供的舆情报告是否内容详实、结构清晰、结论明确；考察公司客户服务水平，包括响应速度、服务态度，是否能够不定期的与甲方联合举办舆情事件培训研讨交流会，项目结束后是否提供售后服务。综合评审后分出优秀、较优秀、一般、差以及未响应五个档次，分别得 15 分、10 分、6 分、3 分、0 分。	15 分
	团队专业度 考察公司的人员资质（是否具备从业证书）、实战经验等，同时考察公司是否注重团队成员的培训与学习。综合评审后分出优秀、较优秀、一般、差以及未响应五个档次，分别得 15 分、10 分、6 分、3 分、0 分。	15 分
	技术实力 考察公司的数据挖掘技术、系统的算法以及系统稳定性。综合评审后分出优秀、较优秀、一般、差以及未响应五个档次，分别得 10 分、8 分、6 分、3 分、0 分。	10 分