

大同师范高等专科学校

2023 届毕业生就业质量报告



目 录

学校简介	1
第一章 就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生毕业去向落实率及去向	3
三 就业流向	6
四 毕业生升学比例	8
第二章 就业指导服务	11
一 就业服务情况	11
第三章 就业相关分析	13
一 专业相关度	13
二 就业满意度	14
三 职业期待吻合度	16
四 就业岗位适应性	17
第四章 就业对教育教学的反馈	18
一 用人单位评价	18
二 毕业生对母校的评价	21

学校简介

大同师范高等专科学校坐落于“中国历史文化名城”大同市武周山下十里河畔，是一所有着优质教育资源和优良办学传统的百年老校。学校始创于 1905 年，初名大同府中学堂，1913 年改称山西省立第三中学。1972 年更名为大同师范学校，2006 年 4 月更名为山西大同大学大同师范分校。2018 年 3 月大同师范高等专科学校正式成立。学校占地 487 亩，总建筑面积 15.5 万平方米。校内现存完整的民国时期建筑群，为“全国第六批重点文物保护单位”。学校教学科研仪器设备总值 3705 万元，图书馆藏书 24 万册。目前在校生 6675 人，教职工 286 人，其中副高职称 55 人，硕士研究生 178 人，思政工作“三支队伍”专职人员 83 人。

近年来，学校秉持“立足师范、多远发展、内涵建设、质量兴校”的办学理念，根据市场发展需求和企业岗位需求，不断调整专业设置。现有经省教育厅批准、教育部备案的专科专业 13 个，其中师范类专业 8 个，均为国控专业，包含学前教育专业、现代教育技术专业、小学语文教育专业、小学英语教育专业、小学数学教育专业、小学教育专业、音乐教育专业、体育教育专业。非师范类专业 5 个，包含心理咨询专业、计算机应用专业、大数据技术专业、中文专业、旅游英语专业。省级高水平实训基地 3 个，省级重点专业 1 个，省级“十四五”第一批品牌专业建设项目 1 个。学前教育专业和现代教育专业分别列入山西省品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设项目，专业品牌进一步加强。投资建成心理咨询、学前教育等产学研用一体化实训基地，产教融合持续化；与我市博物馆、档案馆、多家小学、幼儿园开展合作，建成校外实践、实习基地共 37 个。为学生提供园校联动模式下的高品质实习平台，促进学生理论知识和实践经验的融合相长。

历史的车轮滚滚向前，沉淀了大同师范高等专科学校独特的文化底蕴，铸就了同师人“学高为师、身正为范”的教育特质。踏上新的征程，展望美好未来，学校将继续坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，努力将我校打造成扎根大同、服务山西、辐射华北、特色鲜明的职业技能型高校，为助力地方经济社会发展做出积极贡献。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生规模和结构、毕业生毕业去向落实率及去向、就业流向、毕业生的升学情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2023 届有专科毕业生 2206 人，均为师范生。来自 7 个系 7 个专业；其中有小学语文教育、学前教育、小学教育、教育技术等 7 个专业。男生 137 人，女生 2069 人；省内学生 2196 人，省外 10 人(来自 6 个省市自治区)；大同籍毕业生共 486 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，学校以女生为主。男生 137 人，占总人数的 6.2%；女生共 2069 人，占总人数 93.8%，女生人数约为男生人数的 15 倍，远超出男生人数。

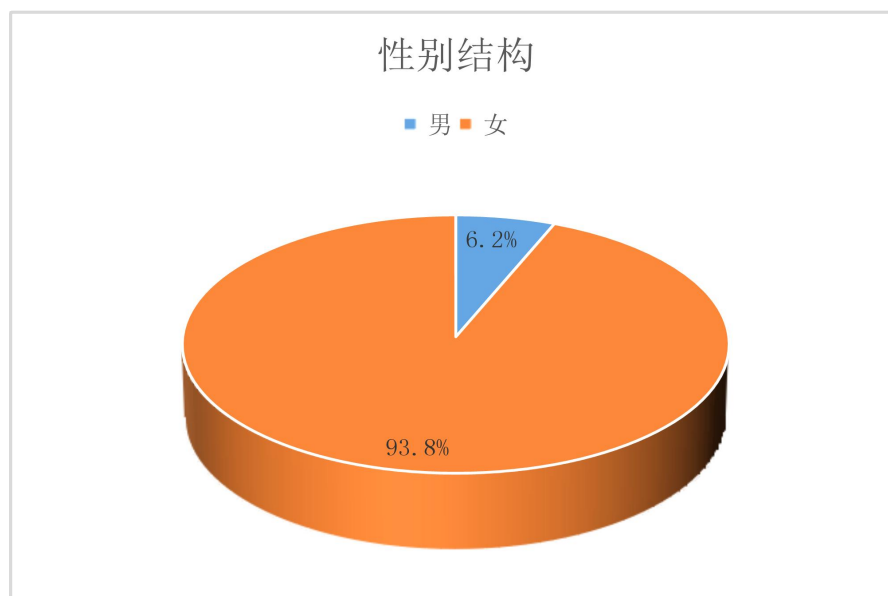


图 1-1 2023 届毕业生的性别结构

3. 各专业毕业生人数

本校 2023 届毕业生分布在 7 个专业，其中规模较大的专业是语文教育和学前教育。

专业名称	毕业生人数（单位：人）	各专业比例
学前教育	833	37.76%
小学语文教育	541	24.52%
小学教育	404	18.31%
小学英语教育	198	8.96%
小学数学教育	120	5.44%
现代教育技术	95	4.30%
体育教育	15	0.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.001%的误差。

表 1-1 2023 届各专业毕业生人数

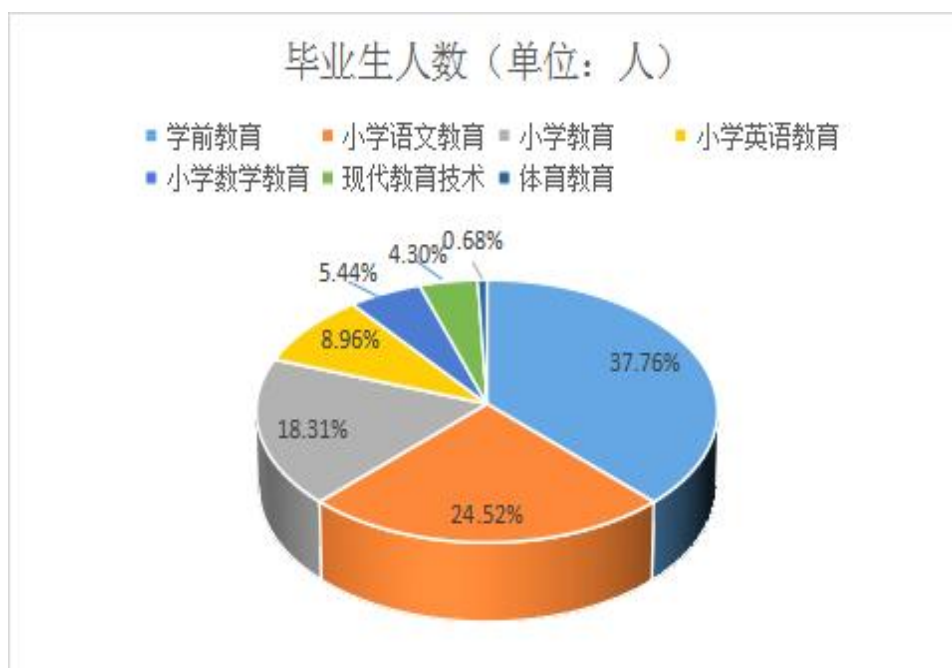


图 1-2 2023 届各专业毕业生人数

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕

业生总人数×100.00%。

协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

1. 总体毕业去向落实率

截止到 2 月 1 日，学校 2023 届毕业生 1848 人已就业，毕业去向落实率为 83.77%，基本实现充分就业。

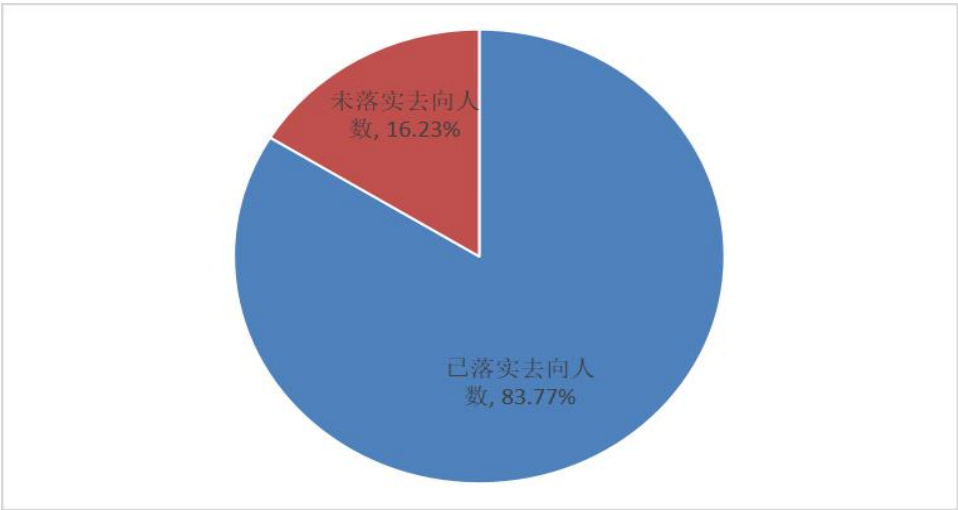


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

2. 各专业毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生分布在 7 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为体育教育（100%）、小学英语教育（90.91%），其他专业的毕业去向落实率均在在 80%以上。

专业名称	毕业生人数（单位：人）	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
体育教育	15	15	100%
小学英语教育	198	180	90.91%
小学教育	404	340	84.16%
现代教育技术	95	81	85.26%
小学数学教育	120	101	84.17%
学前教育	833	685	82.23%
小学语文教育	541	446	82.44%

表 1-2 2023 届各专业毕业去向落实率

3. 毕业去向分布

2023 届毕业生以其他录用形式就业和专科升普通本科为主，“专科升普通本科”占比为 25.11%。

毕业去向	毕业去向分类	人数（单位：人）	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	325	14.73%
	签劳动合同形式就业	77	3.49%
	应征义务兵	12	0.54%
自主创业	自主创业	1	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	860	38.98%
	自由职业	19	0.86%
升学	专科升普通本科	554	25.11%
待就业	待就业	342	15.60%
暂不就业	暂不就业	16	0.73%

表 1-3 2023 届各专业毕业生人数

4. 各专业毕业去向分布

本校 2023 届毕业生中，协议和合同就业比例较高的专业是学前教育（9.96%）、语文教育（5.56%）。灵活就业比例较高的专业是小学教育（59.24%）、学前教育（34.7%）、语文教育（29.17%）。

专业名称	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
体育教育	2	0	2	11	0	0
小学英语教育	15	0	63	102	1	17
小学教育	61	0	229	50	2	62
现代教育技术	13	1	20	47	2	12
小学数学教育	16	0	39	46	0	19
学前教育	262	0	240	173	10	138
小学语文教育	45	0	276	125	1	94

表 1-4 2023 届各专业毕业去向分布（单位：人）

三 就业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2023 届毕业生就业的行业主要集中在“教育”(42.55%)、“批发和零售业”(13.78%)。

行业名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生单位行业分布总人数百分比
教育	534	42.55%
批发和零售业	173	13.78%
住宿和餐饮业	115	9.16%
居民服务、修理和其他服务业	82	6.53%
建筑业	59	4.70%
制造业	45	3.59%
文化、体育、娱乐业	42	3.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	42	3.35%

表 1-5 2023 届毕业生就业主要行业分布

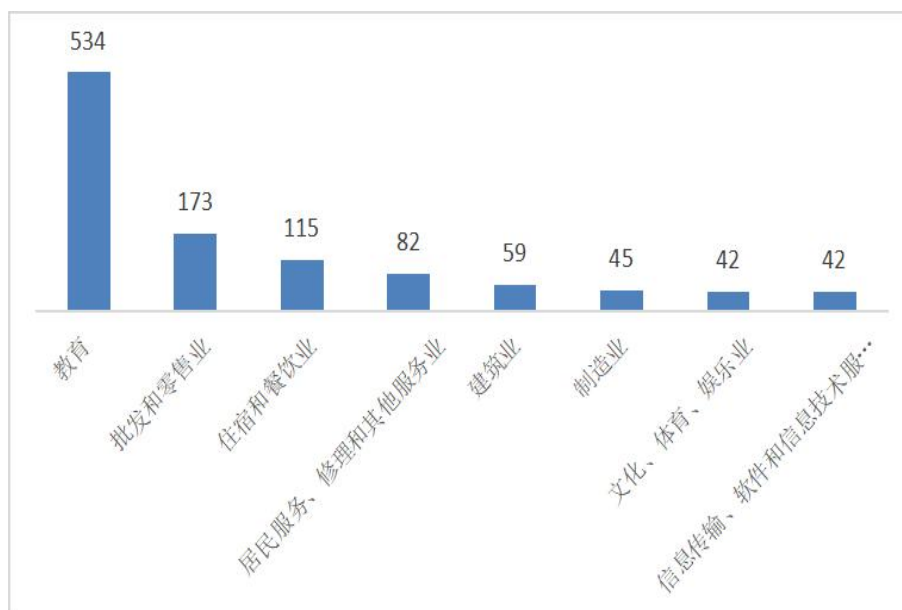


图 1-4 2023 届就业毕业生主要职业分布

2. 毕业生的职业流向

本校 2023 届毕业生就业量较大的职业为“其他人员”（44.90%）和“教学人员”（37.56%）。

职业名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生职位类型分布总人数百分比
其他人员	563	44.90%
教学人员	471	37.56%
商业和服务人员	168	13.4%
办事人员和有关人员	17	1.36%
其他专业技术人员	10	0.80%
农、林、牧渔业技术人员	6	0.48%
文学艺术工作人员	4	0.32%

表 1-6 2023 届就业毕业生主要职业分布

3. 毕业生的用人单位流向

2023 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（60.45%），次之“其他”（25.76%）。

单位性质	就业人数（单位：人）	占就业毕业生就业单位总人数百分比
其他企业	758	60.45%
其他	323	25.76%
其他事业单位	120	9.57%
中初教育单位	34	2.71%
国有企业	8	0.64%
三资企业	3	0.24%

表 1-7 2023 届毕业生就业单位分布

4. 毕业生就业地区流向

本校 2023 届就业毕业生中，95.64%的就业毕业生在省内（山西省）就业，4.36%的就业毕业生在省外就业。省内就业地市以大同市为主，次之为太原市。省外就业以北京市为主，陕西省次之。

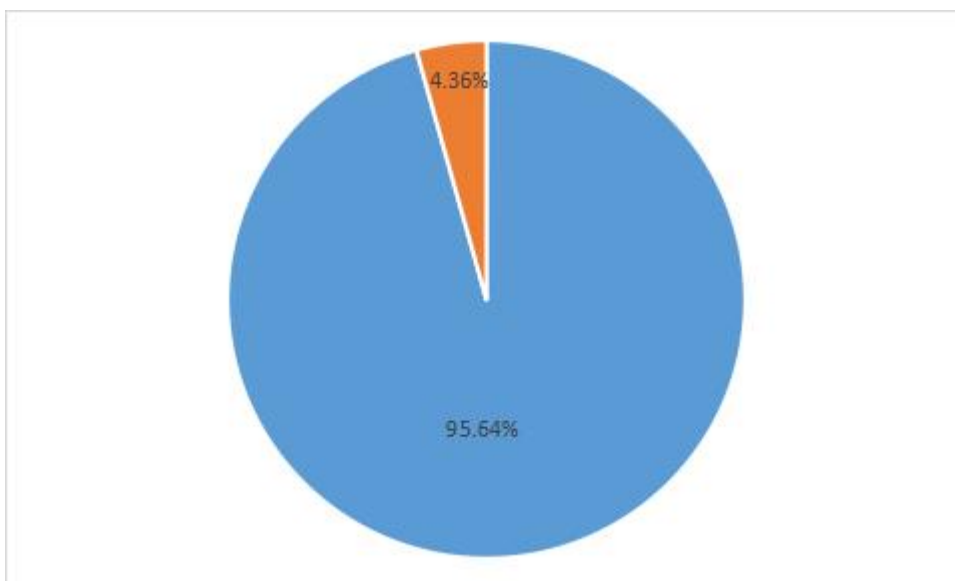


图 1-5 2023 届毕业生就业省内省外分布

省份名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生的人数百分比
山西省	1227	95.64%
北京市	16	1.25%
陕西省	7	0.55%
河北省	6	0.47%
新疆维吾尔自治区	6	0.47%

表 1-8 2023 届就业毕业生就业地区按省份分布

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2023 届毕业生的升学比例为 25.11%，大约四分之一的毕业生选择继续深造。其中，升入二本院校的学生占升学毕业生人数的 80.14%，较 2022 年二本升学率相比，增加了 22.42 个百分点，升学质量提升，学生将继续丰富自己的知识储备，锻炼自己的专业技能，为个人的职业发展打下坚实的基础。

2. 毕业生主要升学院校

毕业生升学主要集中在山西省内的本科院校，其中升学院校人数最多的是忻州师范学院 128 名，占比 23.10%；其次为吕梁学院 95 名，占比 17.15%。较 2022 年升学相比，升学质

量提升。

本科院校名称	升学人数（单位：人）	占升学毕业生的人数百分比（单位：%）
山西大同大学	52	9.39%
太原师范学院	28	5.05%
忻州师范学院	128	23.10%
吕梁学院	95	17.15%
晋中学院	13	2.35%
太原学院	47	8.48%
运城学院	9	1.62%
长治学院	71	12.82%
武汉纺织大学	1	0.18%
山西应用科技学院	42	7.58%
晋中信息学院	68	12.27%

表 1-9 2023 届毕业生升学院校

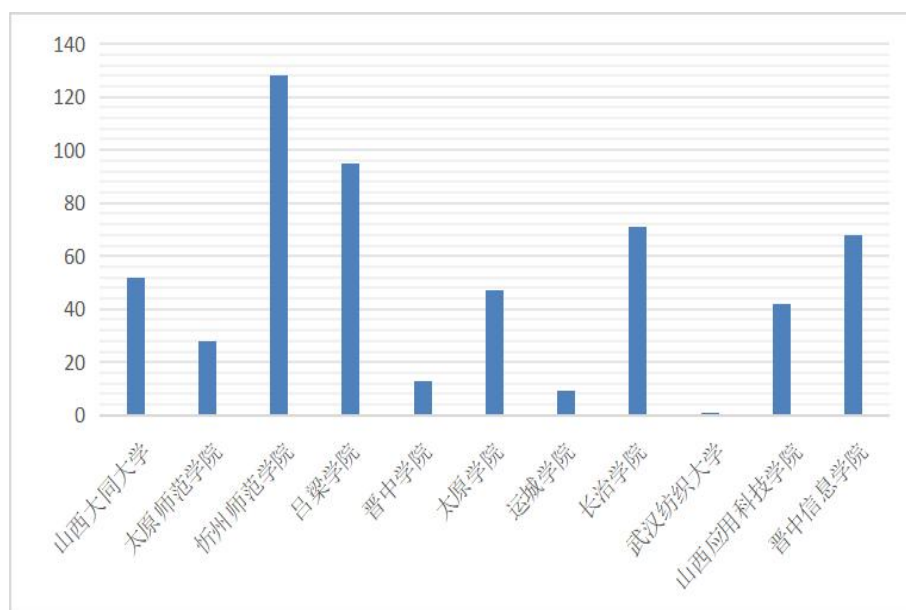


图 1-6 2023 届毕业生升学院校

3. 各专业升学比例

本校 2023 届毕业生中，体育教育、现代教育技术、小学数学教育、小学英语教育升学率相对较高，均高于 2023 届毕业生平均升学率（25.11%）。

专业	升学人数（单位：人）	占本专业毕业生的人数百分比（单位：%）
语文教育	125	22.10%
小学数学教育	46	38.33%
小学英语教育	102	51.52%
学前教育	173	20.77%
小学教育	50	12.37%
现代教育技术	47	49.47%
体育教育	11	73.33%

表 1-10 2023 届毕业生各专业升学比例

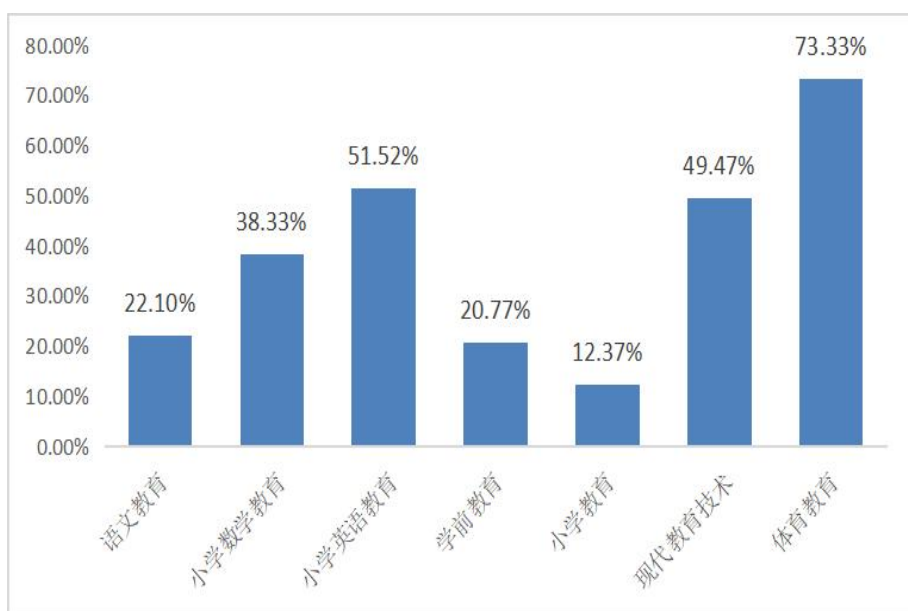


图 1-7 2023 届毕业生各专业升学比例

第二章 就业指导服务

就业指导有利于大学生的择业，有利于大学生就业心理的调整，可以促进大学生的学习和自我提高，有利于大学生今后的发展和成才。因此，就业指导服务能促进学生高质量的就业。本章主要从毕业生对就业服务情况的反馈来展现本校就业工作落实情况以及就业指导服务的效果。

一 就业服务情况

1. 毕业生对就业服务总体满意度

就业服务满意度指标是评价就业工作成效的另一个重要指标。就业服务满意度=（满意数量/总数量）X100%，本校 2023 届毕业生对就业服务的满意度为 89%，本校毕业生对本校就业服务工作很认可。

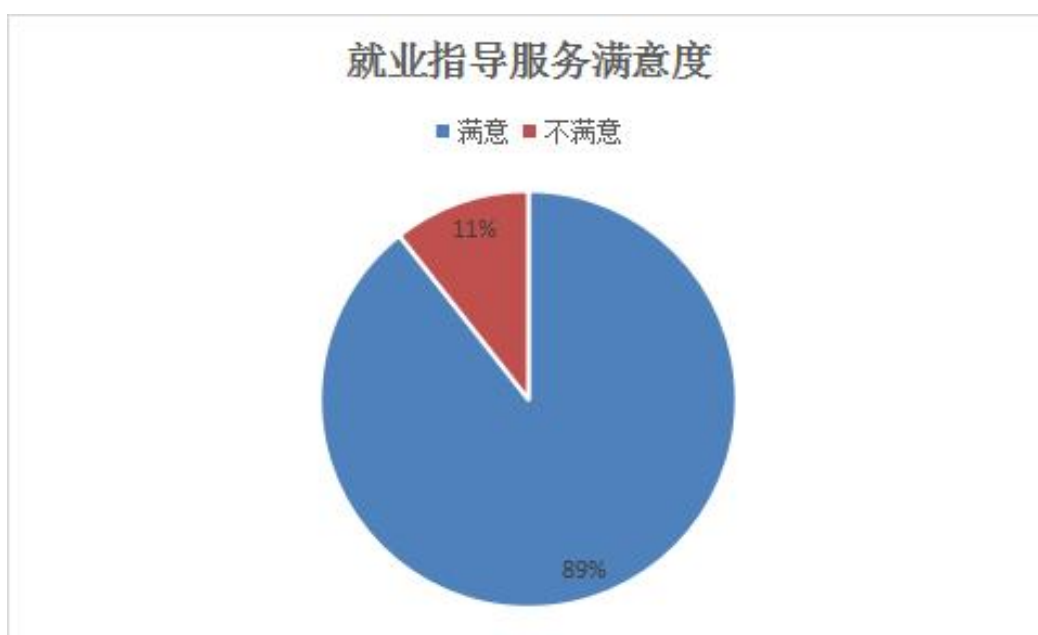


图 2-1 2023 届毕业生对就业服务的总体满意度

2. 各专业对就业服务总体满意度

本校 2023 届各专业毕业生对学校就业服务满意度均在 80%以上。

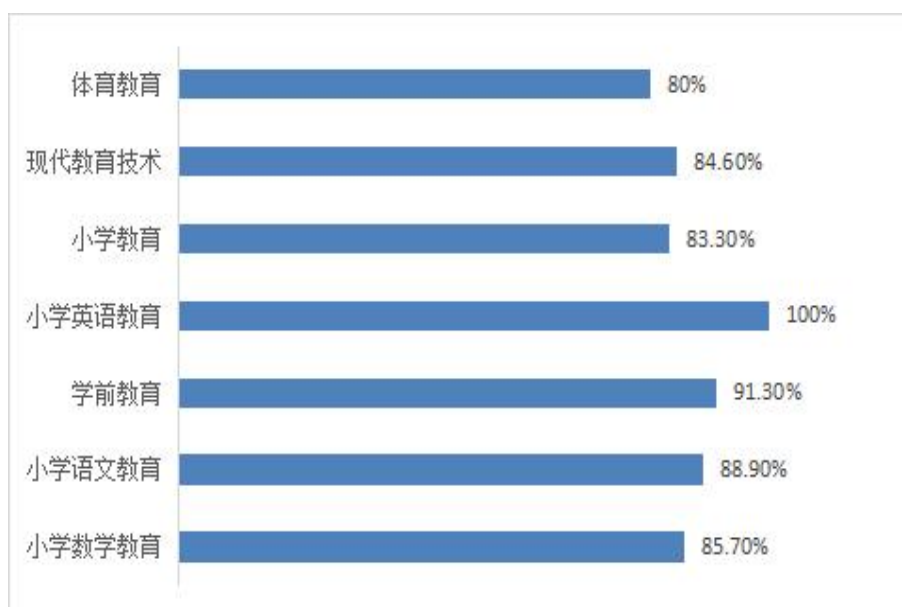


图 2-2 各专业对就业服务满意度

第三章 就业相关分析

就业相关分析反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

61.25%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

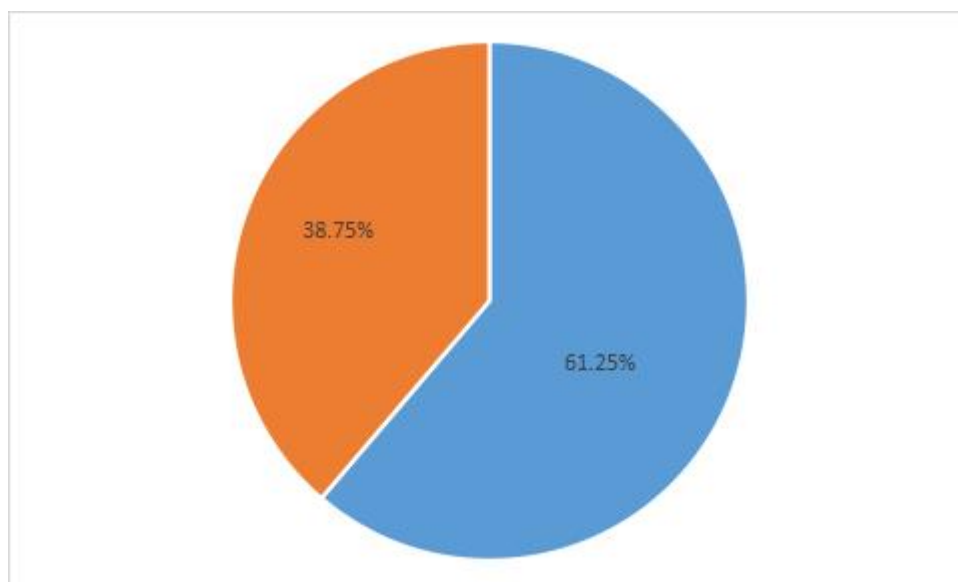


图 3-1 2023 届毕业生从事工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

本校 2023 届就业毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（66.34%），毕业生从事专业对口工作情况较好；工作与专业相关度较低的专业是小学语文教育（33.33%）和小学教育（33.33%）。

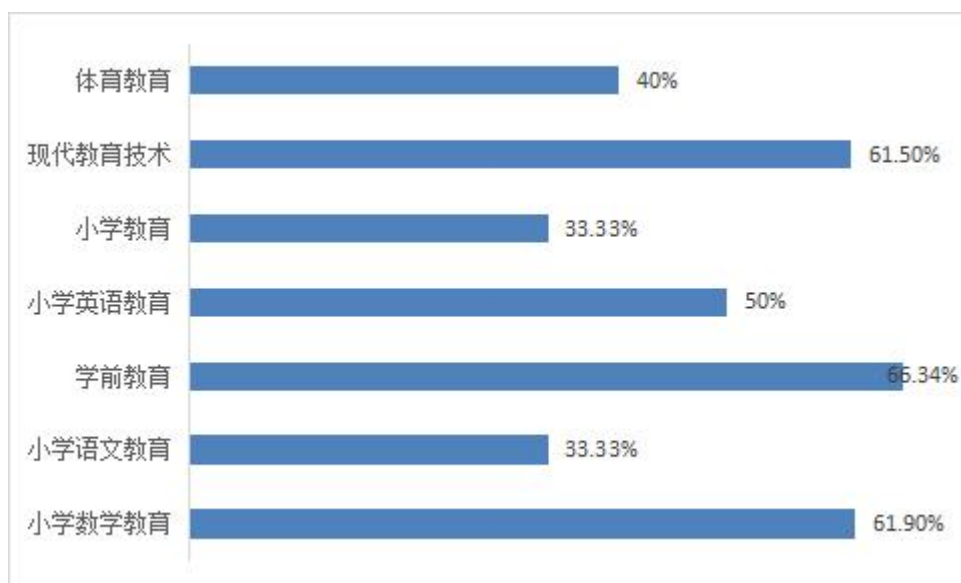


图 3-2 2022 届毕业生各专业的专业相关度

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2023 届毕业生的就业满意度为 85%，毕业生对工作的熟悉程度、工作氛围的满意度均较高。

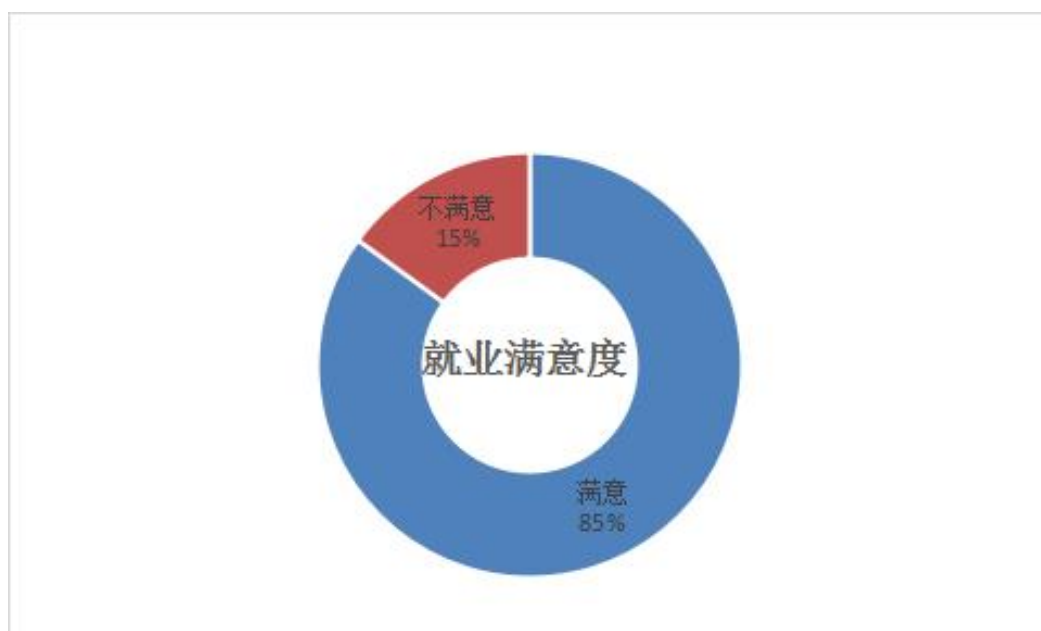


图 3-3 2023 届毕业生就业满意度

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2023 届毕业生对就业不满意的主要原因在于与所学专业不匹配、单位薪资水平不合理、单位福利待遇不够优厚、工作氛围不够好。

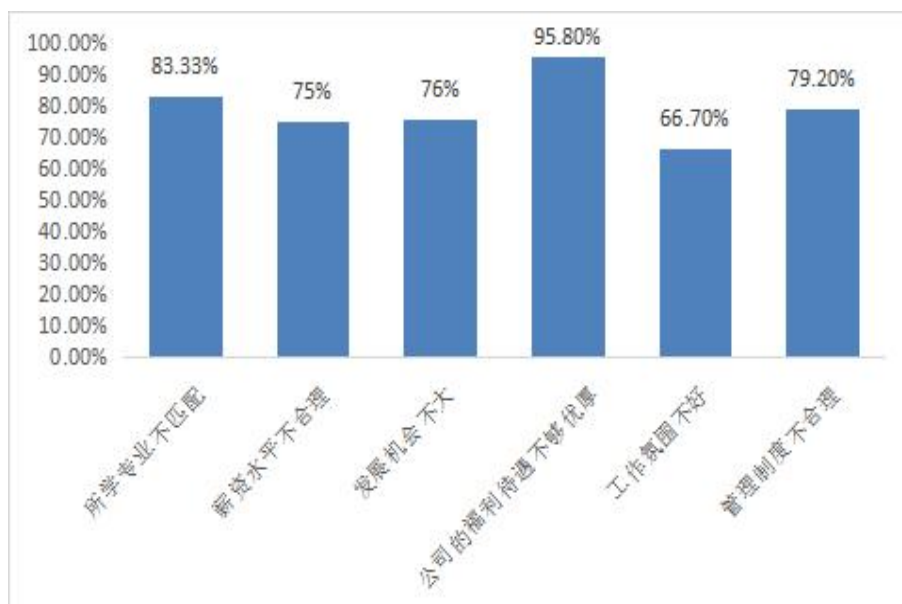


图 3-4 2023 届毕业生对就业不满意的原因

3. 各专业的就业满意度

本校 2023 届毕业生就业满意度最高的专业是英语教育（100%），就业满意度最低的专业是小学语文教育（33.33%）。

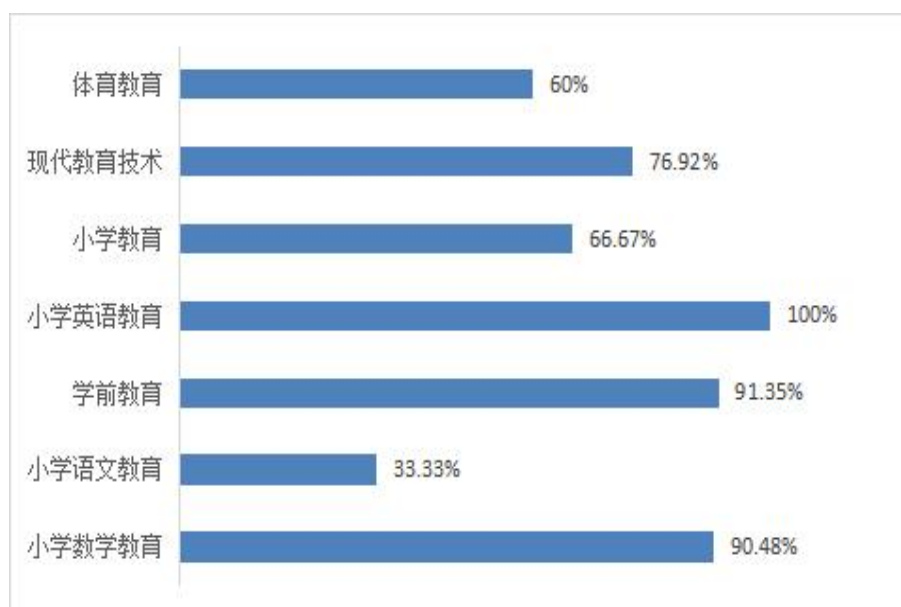


图 3-5 2023 届毕业生各专业的就业满意度

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 61.25%。

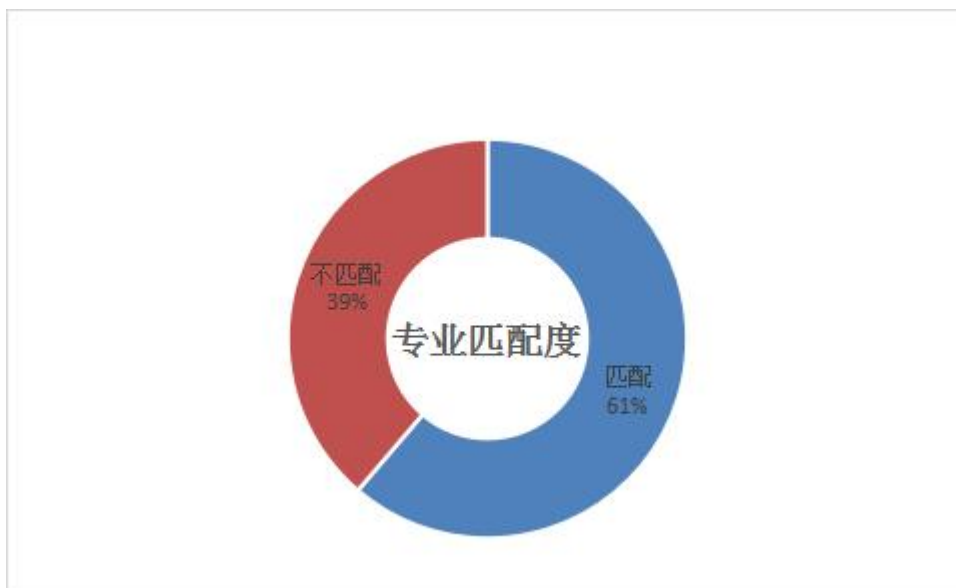


图 3-6 2023 届毕业生职业期待吻合度

2. 各专业职业期待吻合度

本校 2023 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是英语教育（100%），职业期待吻合度较低的专业是小学语文教育（33.33%）和小学教育（33.33%）。

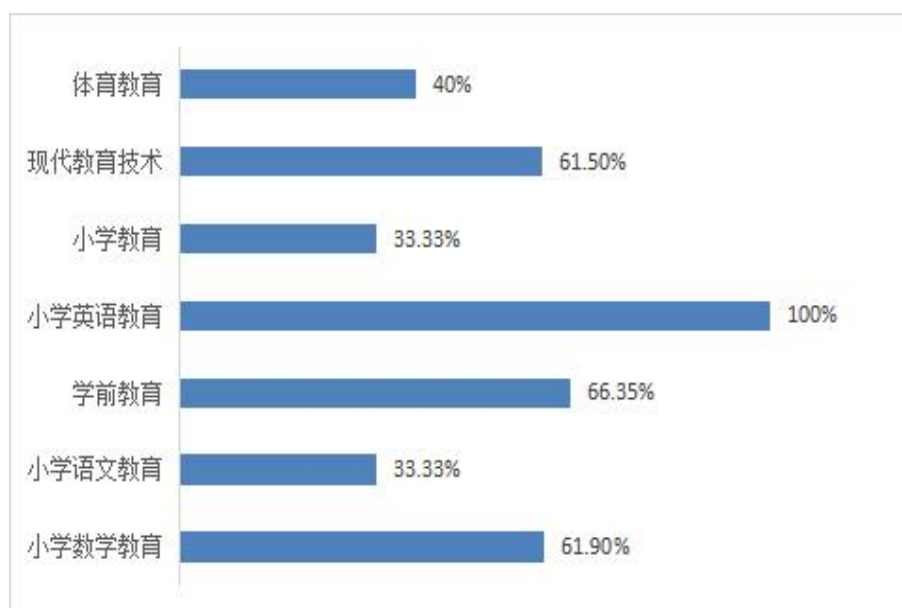


图 3-7 2023 届毕业生各专业职业期待吻合度

四 就业岗位适应性

1. 毕业生的就业岗位适应性

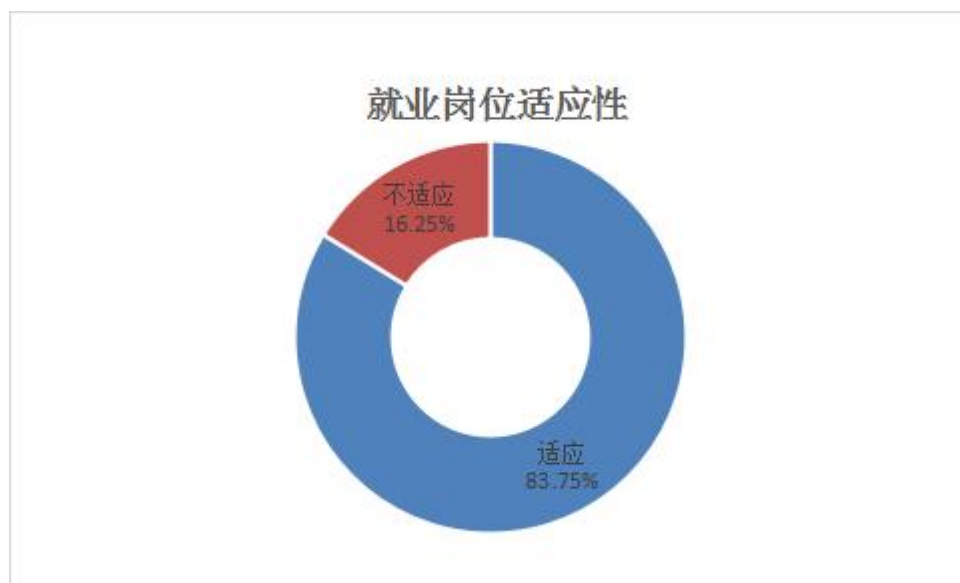


图 3-8 2023 届毕业生就业岗位适应性

2. 各专业就业岗位适应性

本校 2023 届毕业生就业岗位适应性较高的专业是小学英语教育（100%），其毕业生对就业岗位适应性情况较好；就业岗位适应性较低的专业是小学语文教育（44.44%）。

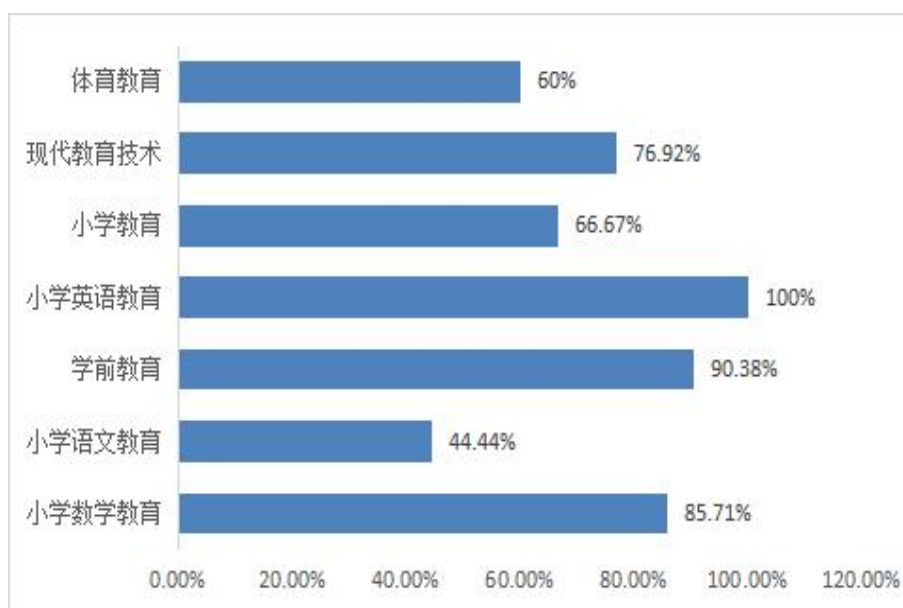


图 3-9 各专业毕业生就业岗位适应性

第四章 就业对教育教学的反馈

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况,可帮助高校优化调整培养内容和方式,提高毕业生的就业能力。毕业生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从用人单位评价、毕业生对母校的评价来展现就业对教育教学的反馈。

一 用人单位评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 80%, 对本校人才培养方面的满意度为 80%, 可见用人单位对毕业生及教育教学工作的评价均较高。

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 80%, 基本满意的比例为 20%, 不满意为 0%。

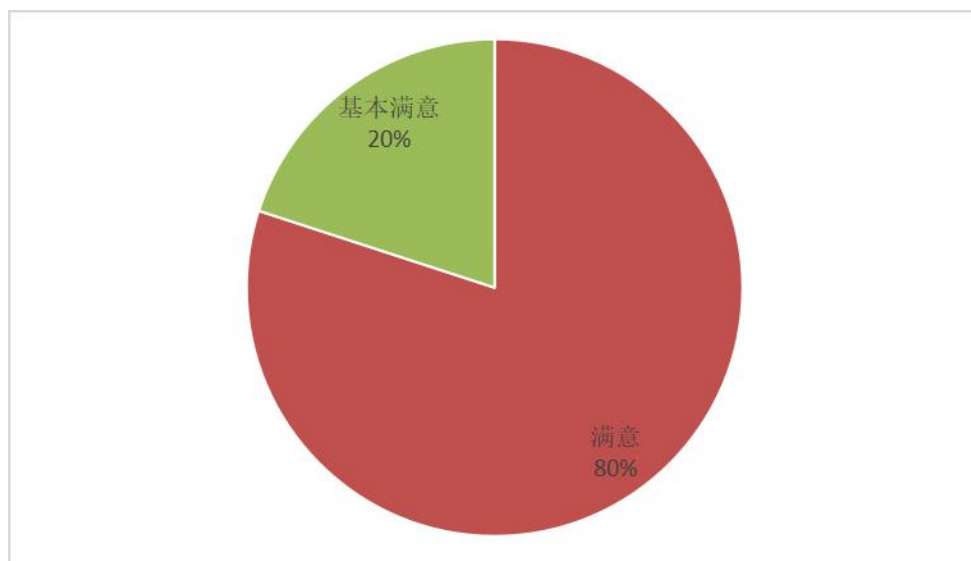


图 4-1 用人单位对本校毕业生的满意度

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要渠道是校园招聘和学校推荐（66.6%）。

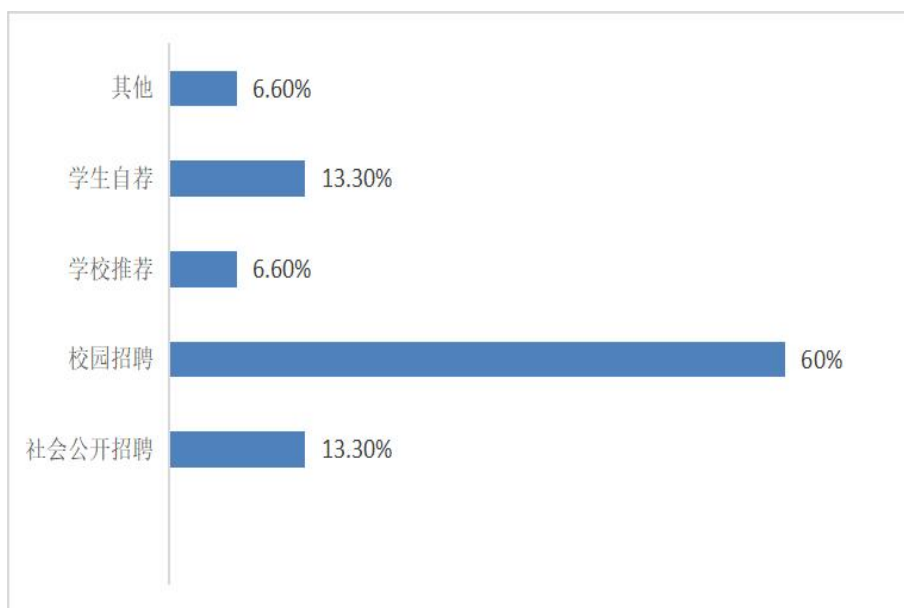


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的主要渠道

3. 用人单位对本校毕业生工作能力的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力、语言表达、理解能力、组织能力和实际工作能力的满意程度较高。

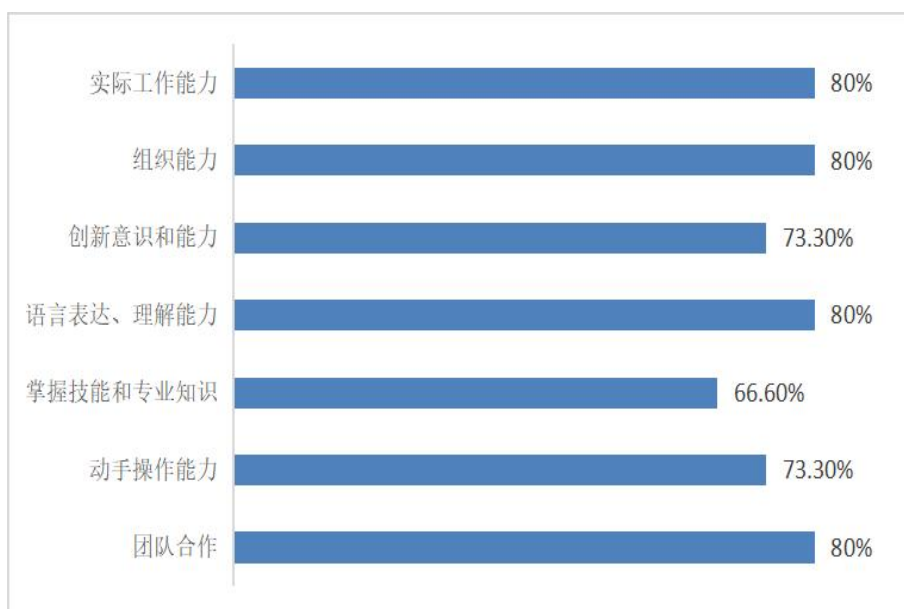


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度

4. 用人单位对本校人才培养方面的满意度

用人单位对本校人才培养方面的满意度为 100%，其中基本满意为 20%。

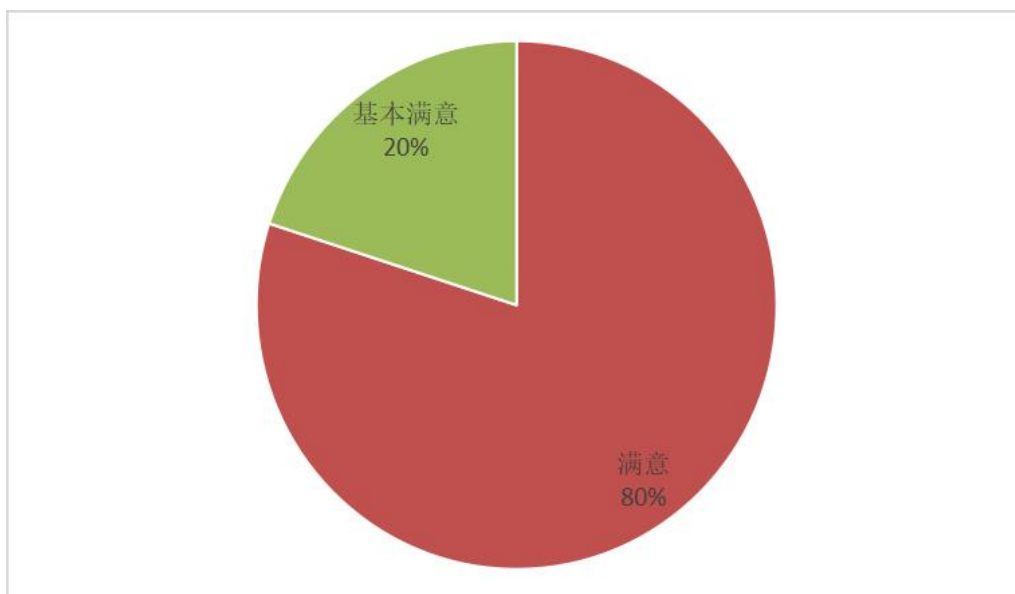


图 4-4 用人单位对本校人才培养的满意度

5. 用人单位对学校人才培养改进需求

用人单位对毕业生实践动手能力（46.6%）的需求程度最高。

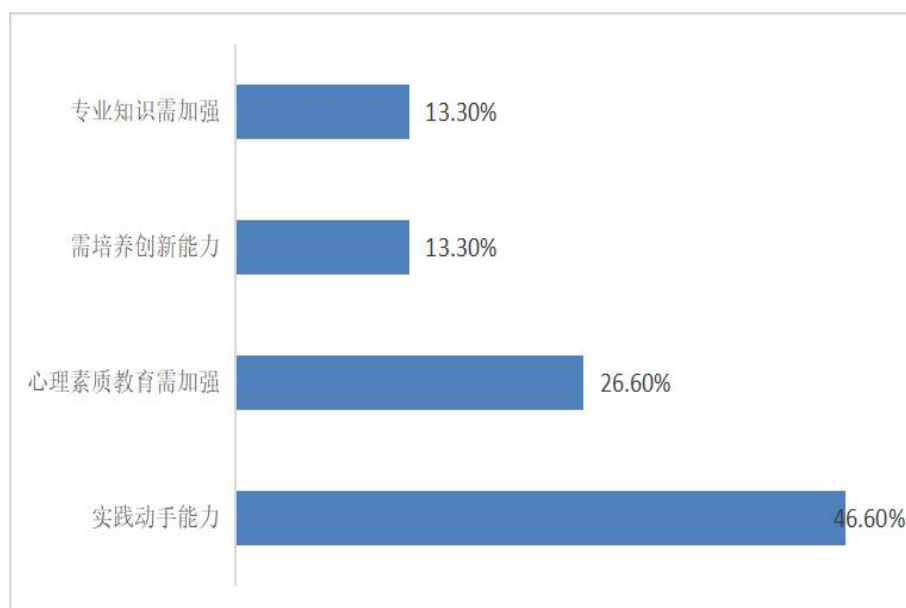


图 4-5 用人单位对学校人才培养的需求

二 毕业生对母校评价

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 93.8%，其中教学评价方面，满意度为 96.6%，可见，本校教学工作开展情况较好；学生管理方面，满意度为 93.6%。总之，毕业生对本校的整体情况较为认可。

1. 毕业生对学校的总体推荐度

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例 93.8%，毕业生对本校的整体情况较为认可。

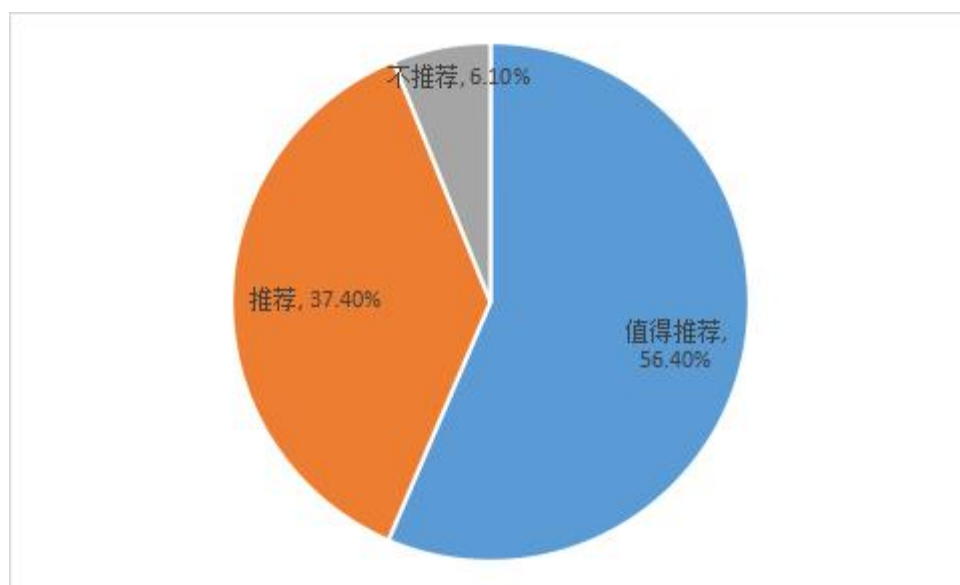


图 4-6 毕业生对母校的推荐度

2. 各专业对学校的总体推荐度

本校 2023 届毕业生对学校总体推荐度较高的专业是小学数学教育和体育教育，推荐度较低的专业是小学教育和小学语文教育。



图 4-7 各专业毕业生对学校总体推荐度

3. 对学校的总体满意度

本校 2023 届毕业生对学校总体满意度 94.9%，对教学满意度 96.6%，对学校管理满意度 93.7%。

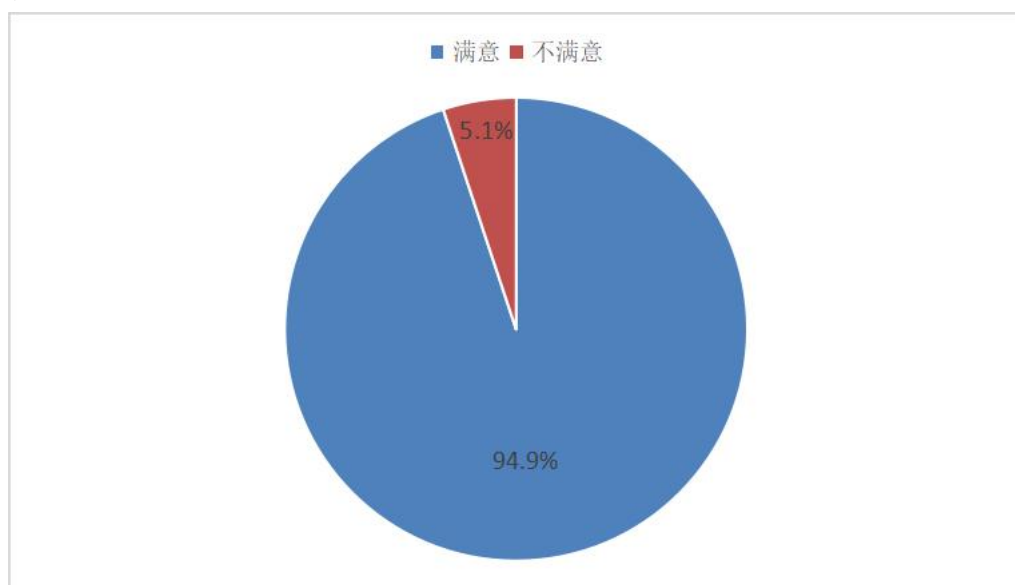


图 4-8 毕业生对母校的满意度

4. 各专业对学校教学满意度

本校 2023 届毕业生对教学满意度较高的专业是小学数学教育和体育教育，对教学满意度较低的专业是现代教育技术（93.3%）。

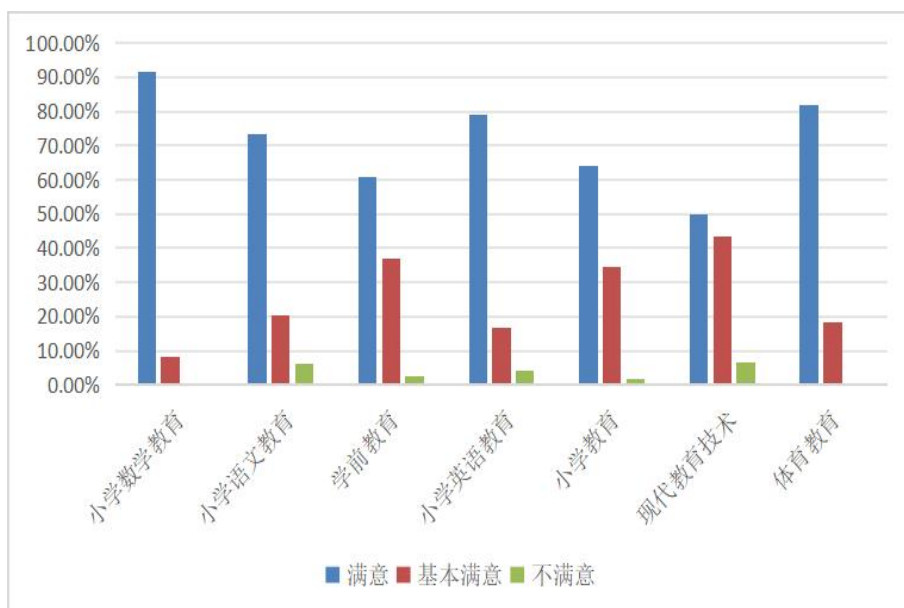


图 4-9 各专业对教学满意度

5. 各专业对学校管理满意度

本校 2023 届毕业生对学校管理满意度较高的专业是小学数学教育和体育教育，对学校管理满意度较低的专业是小学语文教育（85.8%）。

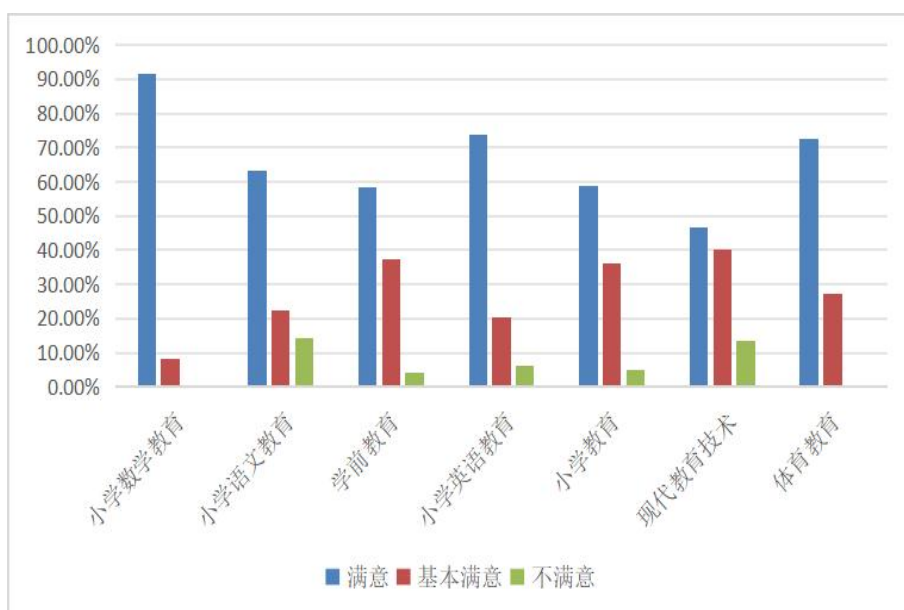


图 4-10 各专业对学校管理满意度

大同师范高等专科学校

立足师范、多元发展、内涵建设、质量兴校