

大同师范高等专科学校 2022 年度就业质量报告



目 录

学校概况	1
第一章 就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生毕业去向落实率及去向	3
三 就业流向	6
四 毕业生的升学情况	10
第二章 就业指导服务	13
一 就业服务情况	13
二 促进毕业生就业的政策措施	15
第三章 就业相关分析	17
一 专业相关度	17
二 就业满意度	18
三 职业期待吻合度	20
四 就业岗位适应性	21
第四章 就业对教育教学的反馈	23
一 用人单位评价	23
二 毕业生对母校评价	26

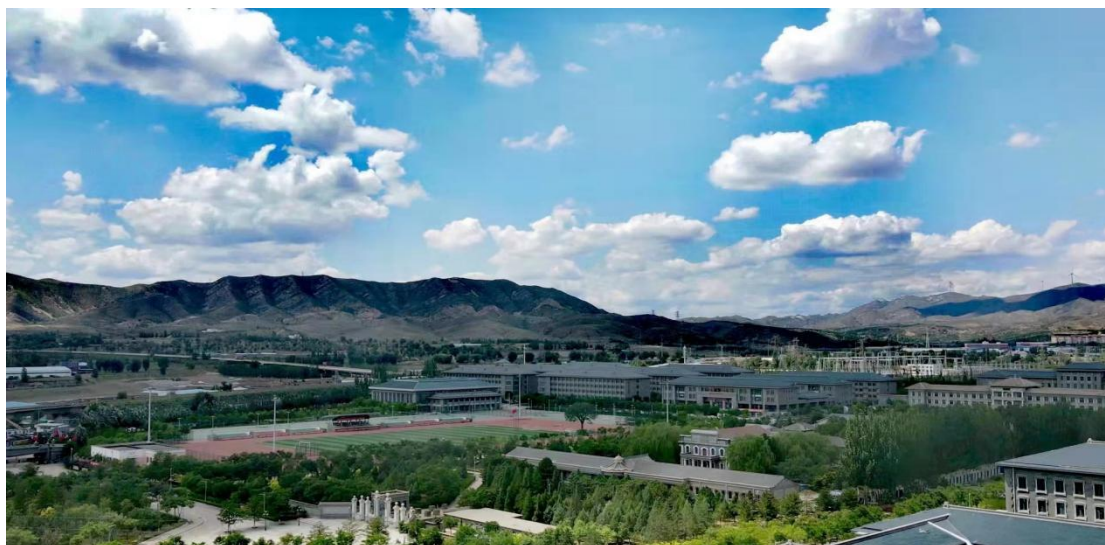
学校概况

大同师范高等专科学校位于山西省大同市武周山下十里河畔，是一所有着优质教育资源和优良办学传统的百年老校。其前身是始创于 1905 年的“大同府中学堂”，民国二年（1913 年）改称为山西省立第三中学。教学主体建筑参照当时清华（另一说是南开）校舍图纸设计，各类教学生活场所以南北为中轴线，东西对称、中西合璧、古朴典雅，建筑总面积 7410 平方米，于民国十年（1921 年）7 月竣工并正式迁入，有“小清华”和“北开”的美誉。

学校秉持“立足师范、多元发展、内涵建设、质量兴校”的办学理念，坚持“办学以市场为导向服务社会，教学以就业为导向服务学生”的发展理念，旨在建设职业技能型高校，主要培养专科层次小学及学前教育师资。服务立足大同、面向全省，主动适应大同市经济发展的客观需求，以内涵建设为核心，以产教融合为重点，着力提升办学水平，提高社会服务能力。

学校以“三全育人”为抓手，积极推动工程项目建设，培育 5 项山西省职业教育铸魂育人计划特色文化育人品牌项目，16 个思政微课项目；并联系山西大同大学马克思主义学院和大同市教育局思政科，积极开展大同市片区大中小学思政课一体化工作。学校紧跟大同市经济社会发展需要、结合学校教育资源实际，加强专业建设，扩展专业领域，现共有经省教育厅批准、教育部备案的 8 个师范专科专业、4 个非师范专科专业。

2022 年，学校在省委、市委及省、市教育行政部门的正确领导下，在全体教职员工的共同努力下，学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，始终加强党对学校工作的全面领导，认真落实立德树人根本任务，奋力推进教育治理体系和治理能力现代化，教育改革发展取得显著成效，以优异成绩助力国家教育事业更好发展。



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生规模和结构、毕业生毕业去向落实率及去向、就业流向、毕业生的升学情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

本校 2022 届总毕业生人数为 1477 人。学校女生占比高于男生，男女比约为 1:15.05。从生源来看，毕业生主要以山西省生源为主。专业层面，毕业生分布在语文教育、学前教育、小学教育等 7 个专业。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，学校以女生为主。男生 92 人占 6.2%；女生 1385 人占 93.8%，男生占比（6.2%）远低于女生（93.8%）。

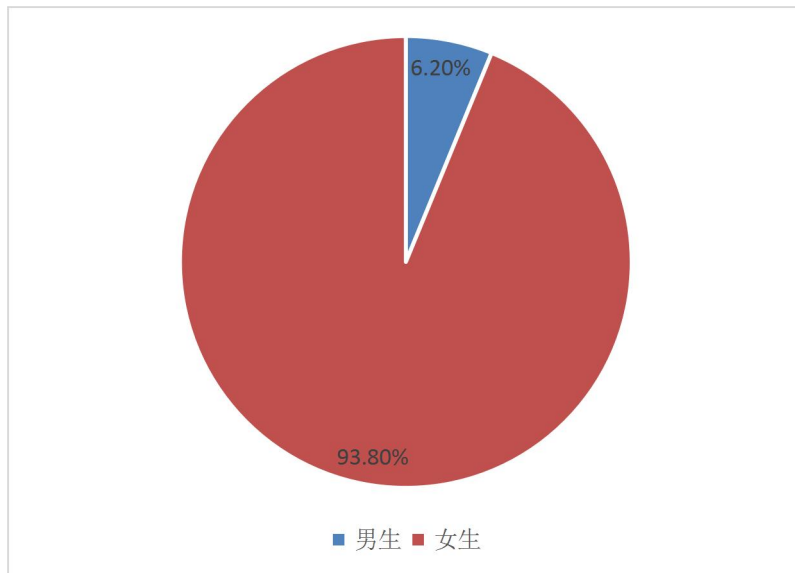


图 1-1 2022 届毕业生的性别结构

3. 各专业毕业生人数

本校 2022 届毕业生分布在 7 个专业，其中规模较大的专业是语文教育和学前教育。

专业名称	毕业生人数（单位：人）	各专业比例
学前教育	562	38.05%
语文教育	425	28.77%
小学教育	211	14.29%
英语教育	157	10.63%
数学教育	93	6.3%
现代教育技术	21	1.42%
体育教育	8	0.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

表 1-1 2022 届各专业毕业生人数

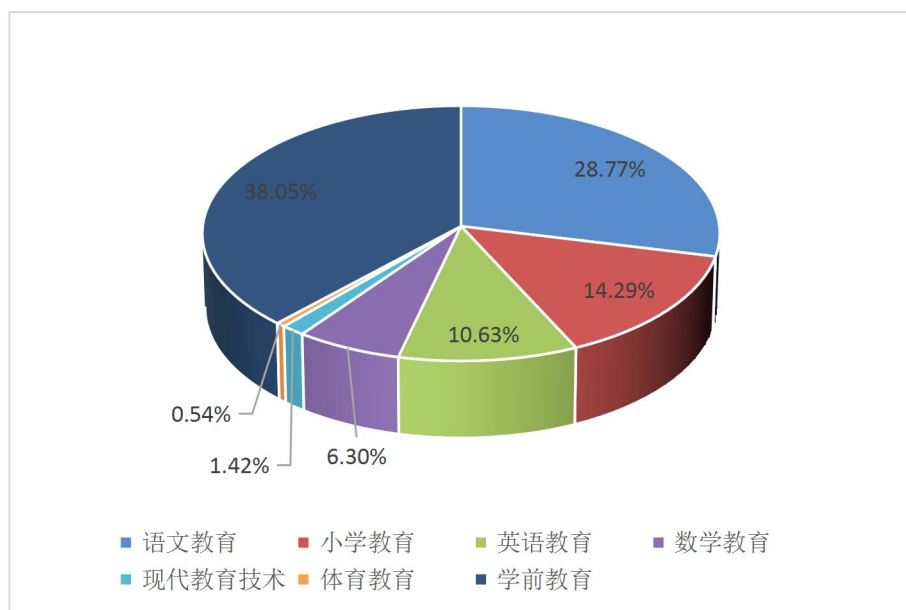


图 1-2 2022 届各专业毕业生人数

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷ 毕业生总人数×100.00%。

协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

1. 总体毕业去向落实率

截止到 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生 1330 人已就业，毕业去向落实率为 90.05%，基本实现充分就业。

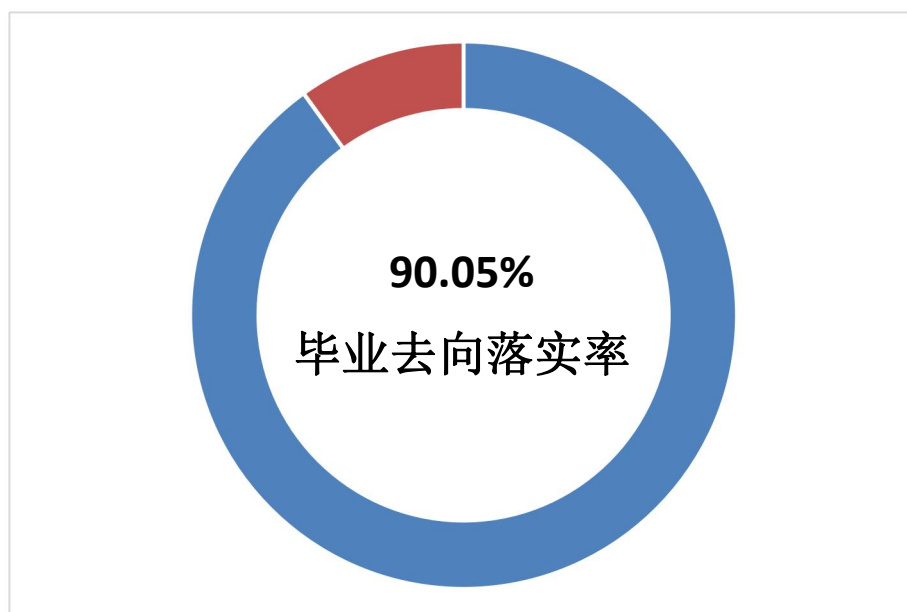


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率

2. 各专业毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生分布在 7 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为英语教育（93%）、学前教育（90.75%）、语文教育（90.59%）。

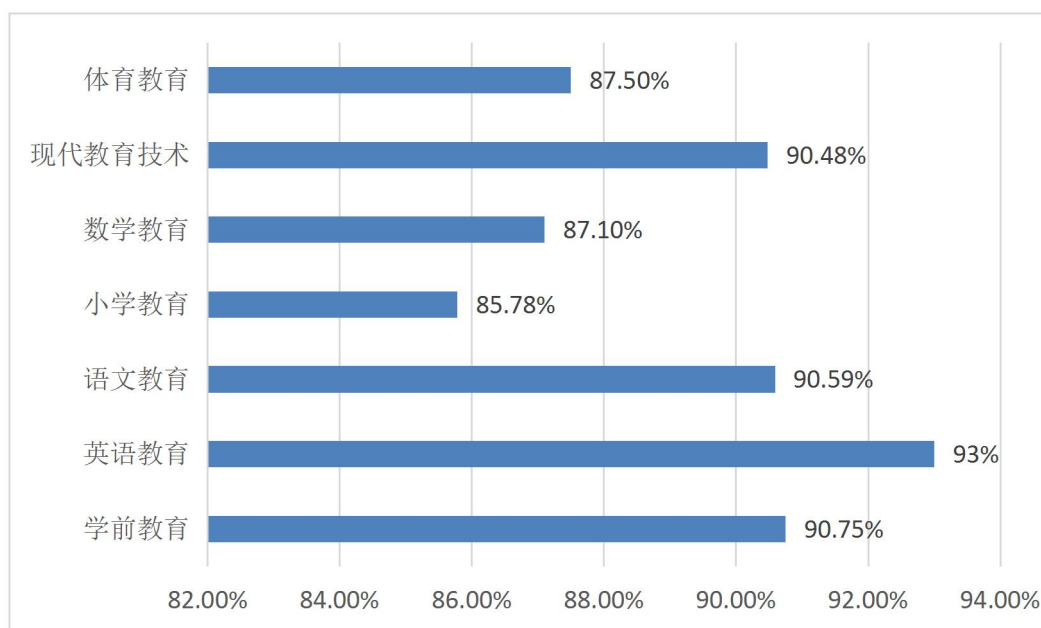


图 1-4 2022 届各专业毕业去向落实率

3. 毕业去向分布

2022 届毕业生以其他录用形式就业和专科升普通本科为主，从具体毕业去向来看，“专科升普通本科”为毕业生主要去向选择，占比为 49.97%；“其他录用形式就业”次之，占比为 32.57%。

毕业去向	毕业去向分类	人数（单位：人）	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	53	3.59%
	签劳动合同形式就业	40	2.71%
	应征义务兵	4	0.27%
自主创业	自主创业	2	0.14%
灵活就业	其他录用形式就业	481	32.57%
	自由职业	12	0.81%
升学	专科升普通本科	738	49.97%
待就业	待就业	133	9%
暂不就业	暂不就业	14	0.95%

表 1-2 2022 届各专业毕业生人数

4. 各专业毕业去向分布

本校 2022 届毕业生中，协议和合同就业比例较高的专业是学前教育（9.96%）、语文教育（5.56%）。灵活就业比例较高的专业是小学教育（59.24%）、学前教育（34.7%）、语文教育（29.17%）。

专业名称	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业	暂不就业
语文教育	24	2	124	235	37	3
数学教育	1	0	13	67	11	1
英语教育	8	0	34	104	10	1
学前教育	56	0	195	259	44	7
小学教育	8	0	125	48	28	2
现代教育技术	0	0	1	18	2	0
体育教育	0	0	0	7	1	0

表 1-3 2022 届各专业毕业去向分布（单位：人）

三 就业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2022 届毕业生就业的行业主要集中在“教育”（40%）、“批发和零售业”（15.3%）。

行业名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生的人数百分比
教育	237	40.03%
批发和零售业	91	15.37%
居民服务、修理和其他服务业	45	7.6%
住宿和餐饮业	37	6.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	36	6.08%

表 1-4 2022 届毕业生就业主要行业分布

2. 毕业生的职业流向

本校 2022 届毕业生就业量较大的职业为“其他人员”(51.69%)和“教学人员”(34.63%)。

职业名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生的人数百分比
其他人员	306	51.69%
教学人员	205	34.63%
商业和服务人员	51	8.61%
办事人员和有关人员	6	1.01%
其他专业技术人员	4	0.68%
金融业务人员	1	0.17%
文学艺术工作人员	1	0.17%

表 1-5 2022 届就业毕业生主要职业分布

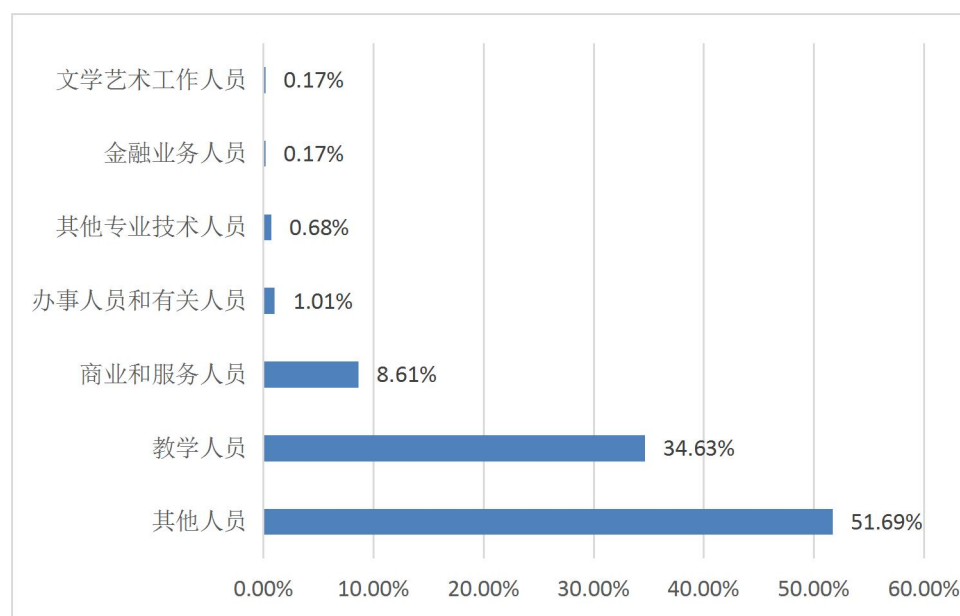


图 1-5 2022 届就业毕业生主要职业分布

3. 毕业生的用人单位流向

2022 届毕业生就业单位性质主要为“其他”（60.14%），次之“其他企业”（27.2%）。

单位性质	就业人数（单位：人）	占就业毕业生的人数百分比
其他	356	60.14%
其他企业	161	27.2%
中初教育单位	23	3.89%
其他事业单位	19	3.21%
机关	9	1.52%
国有企业	3	0.51%
高等教育单位	3	0.51%

表 1-6 2022 届毕业生就业单位分布

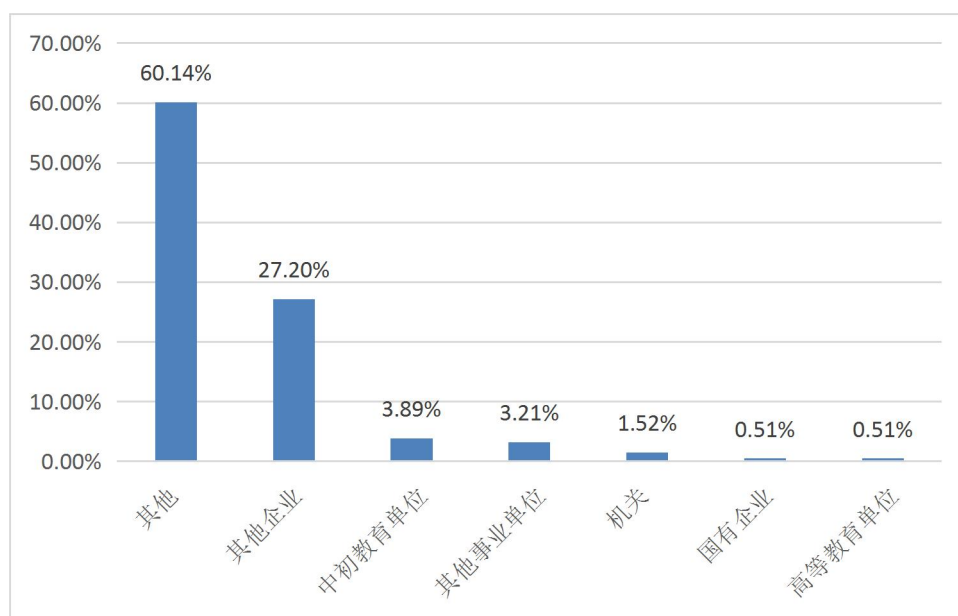


图 1-6 2022 届毕业生就业单位分布

4. 毕业生就业地区流向

本校 2022 届就业毕业生中，94.93%的就业毕业生在省内（山西省）就业，5.07%就业毕业生在省外就业。省内就业地市以大同市为主，次之为太原市。

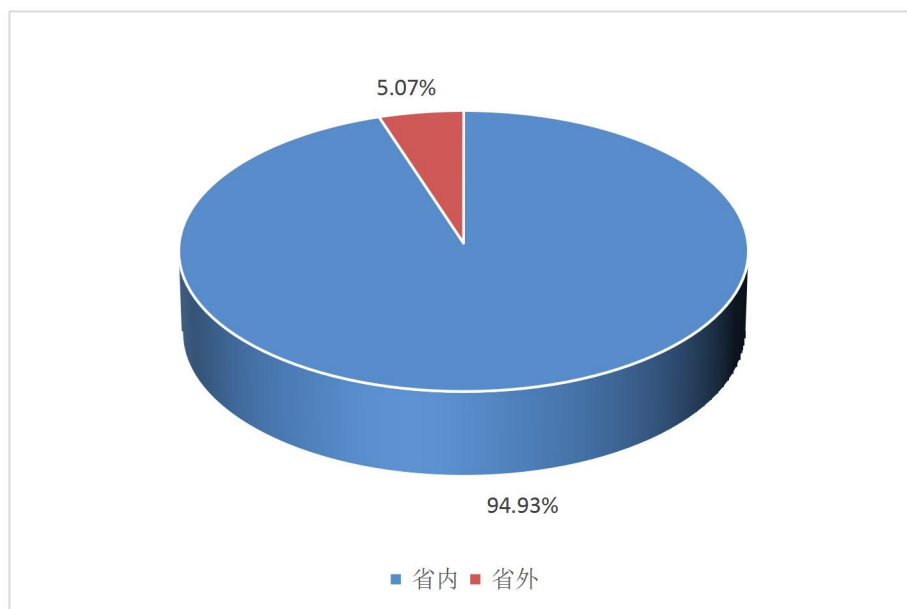


图 1-7 2022 届毕业生就业省内省外分布

地市名称	就业人数（单位：人）	占就业毕业生的人数百分比（单位：%）
太原市	112	18.92
大同市	155	26.18
朔州市	40	6.76
忻州市	61	10.3
阳泉市	4	0.68
吕梁市	64	10.81
晋中市	31	5.24
长治市	20	3.38
晋城市	12	2.03
临汾市	38	6.42
运城市	25	4.22

表 1-7 2022 届就业毕业生省内就业地市分布

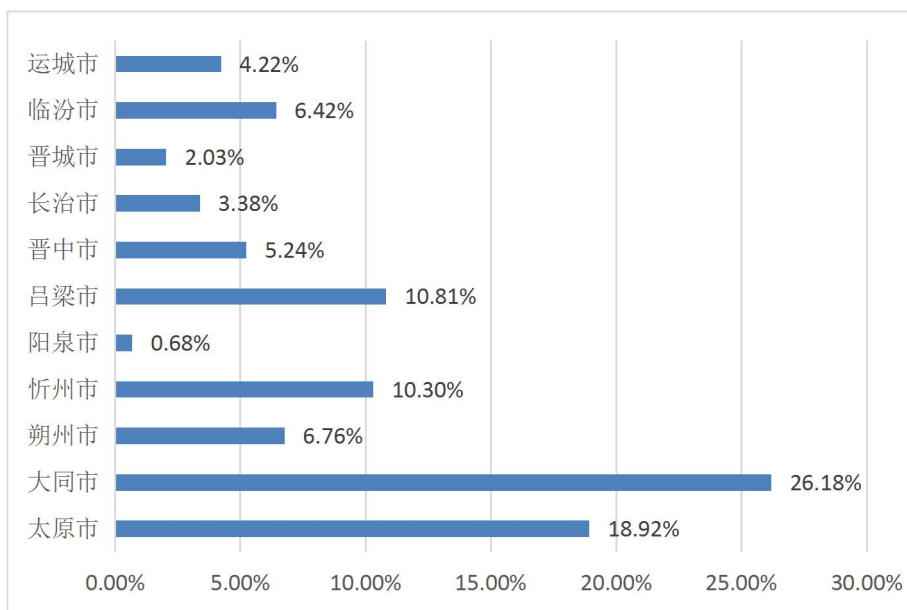


图 1-8 2022 届就业毕业生省内就业地市分布

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2022 届毕业生的升学比例为 49.97%，毕业生深造意愿较强。



图 1-9 2022 届毕业生升学率

2. 毕业生主要升学院校

本校 2022 届毕业生升学院校主要是山西师范大学现代文理学院（38.75%）、忻州师范学院（16.4%）。

本科院校名称	升学人数（单位：人）	占升学毕业生的人数百分比（单位：%）
大同大学	84	11.38
晋中信息学院	38	5.15
晋中学院	26	3.52
吕梁学院	88	11.92
山西师范大学现代文理学院	286	38.75
太原学院	9	1.22
太原师范学院	34	4.61
忻州师范学院	121	16.4
山西应用科技学院	26	3.52
运城学院	6	0.81
长治学院	20	2.71

表 1-8 2022 届毕业生升学院校

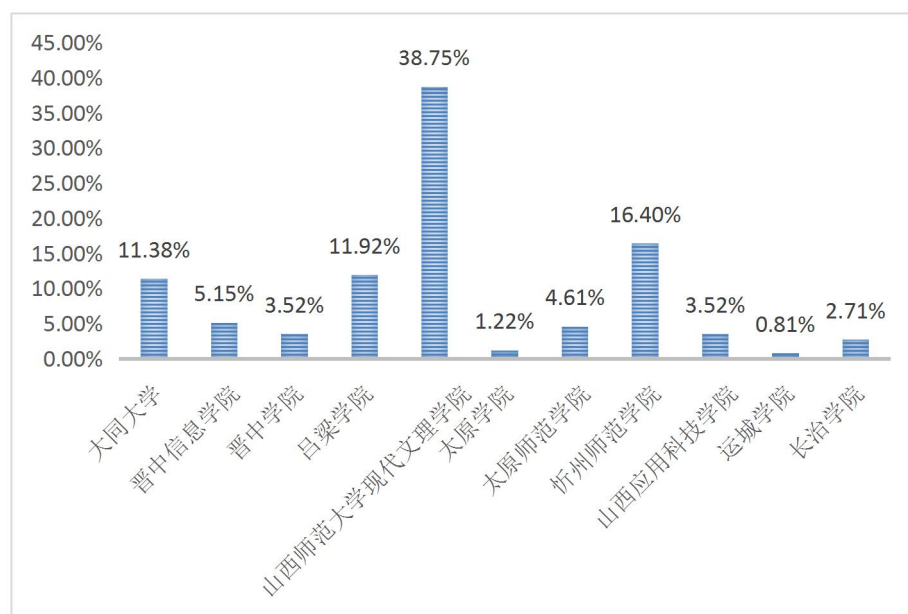


图 1-10 2022 届毕业生升学院校

3. 各专业升学比例

本校 2022 届毕业生中，体育教育、现代教育技术、数学教育、英语教育、语文教育的升学率相对较高，均在 50%以上。

专业	升学人数（单位：人）	占本专业毕业生的人数百分比（单位：%）
语文教育	235	55.29
数学教育	67	72.04
英语教育	104	66.24
学前教育	259	46.09
小学教育	48	22.75
现代教育技术	18	85.71
体育教育	7	87.5

表 1-9 2022 届毕业生各专业升学比例

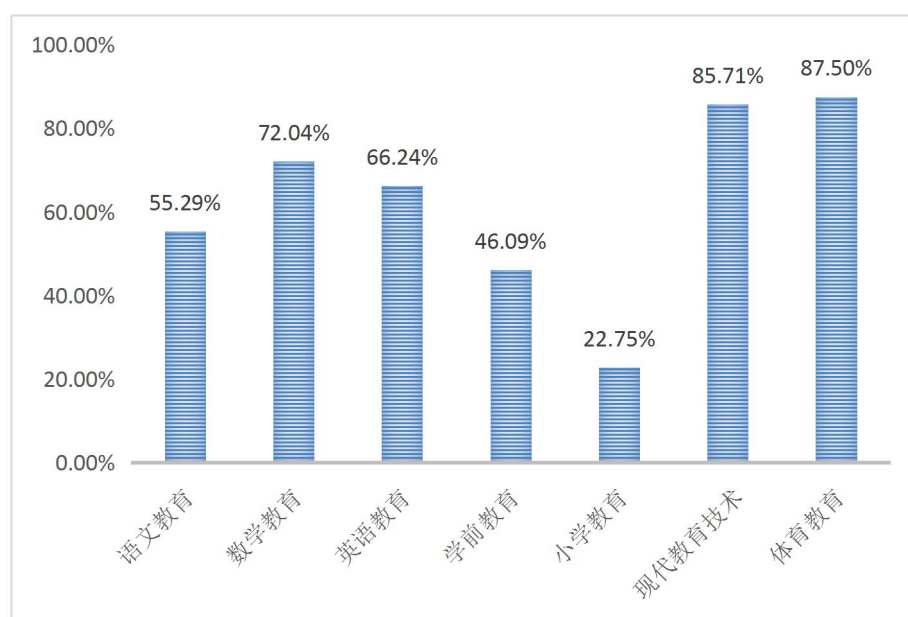


图 1-11 2022 届毕业生各专业升学比例

第二章 就业指导服务

就业工作评价反映学校就业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业服务情况的反馈来展现本校就业工作落实情况和落实效果。

一 就业服务情况

1. 毕业生对就业服务总体满意度

本校 2022 届毕业生对就业服务的满意度为 90.8%，本校毕业生就业服务工作成效较好。

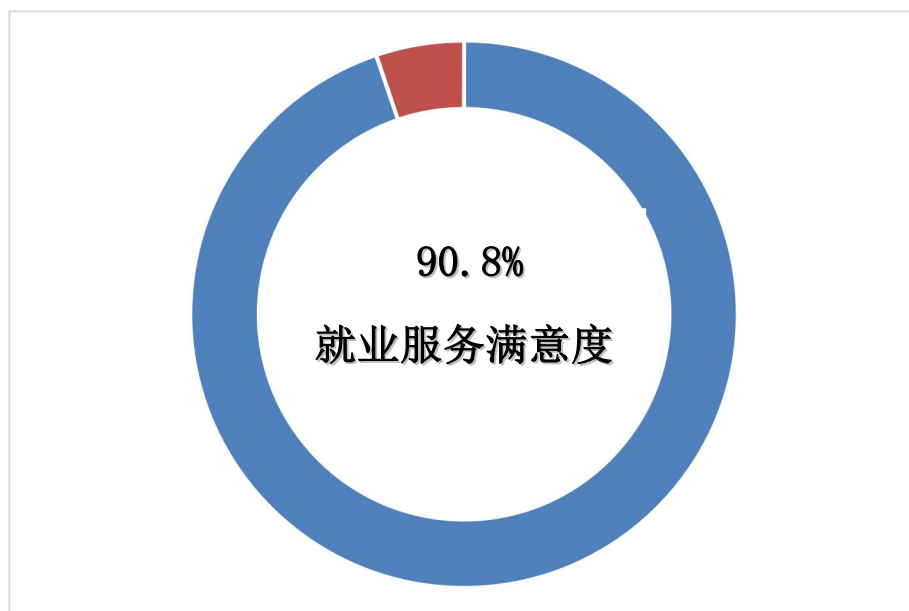


图 2-1 2022 届毕业生对就业服务的总体满意度

2. 各专业对就业服务总体满意度

本校 2022 届各专业毕业生对学校就业服务满意度均在 80%以上。

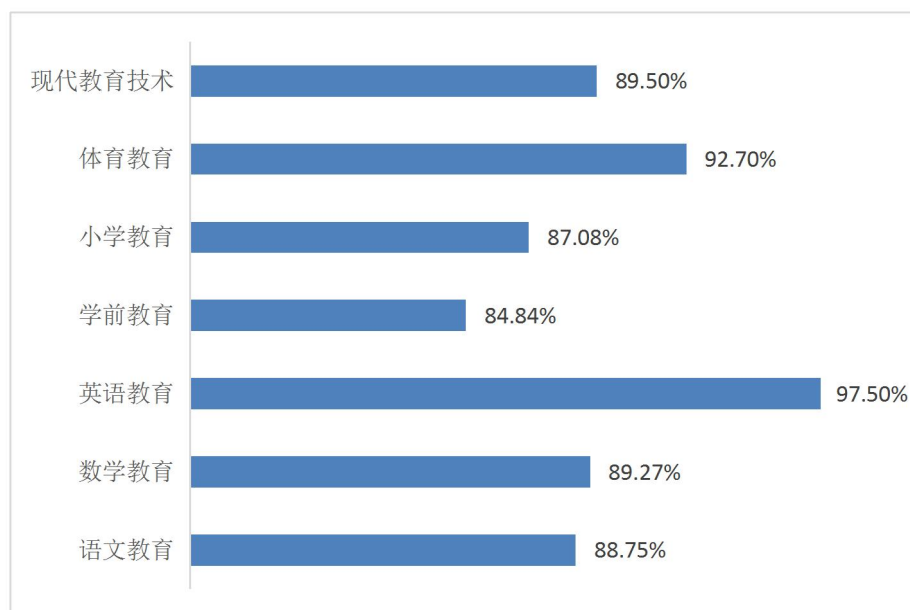


图 2-2 各专业对就业服务满意度

3. 就业指导服务开展情况

本校对 2022 届毕业生深入开展就业指导，提供个性化就业指导。

就业指导服务主题	时间	主讲人
就业政策解读	2021.9-2022.8	辅导员
互联网+就业指导	2021.9-2022.8	教育部
从今天起，做个幸福的幼儿教师	2021.9	学前教育专业教师
政策解读 助力就业	2022.5	分管就业工作教师
“青春毕业季”毕业生心理健康教育	2022.6	心理教师

表 2-1 就业指导服务开展情况

就业服务内容	次数
学校开展线上、线下招聘会	2 场
组织参加国家级及省市级网络招聘会	15 场
通过微信群推送关于就业创业的推文	53 篇
“访企拓岗”企业	108 家
实习、实训基地	13 家

表 2-2 就业招聘会开展、就业岗位推送情况

二 促进毕业生就业的政策措施

（一）加强组织领导，落实主体责任

积极构建协同联动就业育人工作体系，推进“一把手”工程，成立党委书记、校长“双组长”的毕业生就业工作领导小组工作机制，形成学校党委统一领导、校系联动、部门协同、系部推进、全员合力、群策群力的“大就业”工作格局；出台《就业创业工作行动方案》，制定毕业生落实就业统计、通报、研判制度，强化部门协同，明确工作责任，通过校级领导包学部、系部负责人包班级责任制，点对点，人盯人打造“招生、培养、深造、就业、发展”五位一体的人才培养全链条管理体系，积极带动学校全员主动对接用人单位，深度参与毕业生就业工作。

（二）深挖就业岗位，拓宽就业渠道

1. 深入开展访企拓岗促就业活动。认真贯彻落实教育部《关于开展全国书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，积极与政府、企业建立联动互补机制，签订校企合作协约，建立就业实习基地、社会实践基地，领导班子成员回访走访用人单位 108 家，邀请 13 家单位召开访企拓岗座谈会，拓展岗位 1500 余个。同时，针对 2023 年毕业的大数据、心理咨询等部分非师范专业的就业岗位，也初步达成意向，确保有足够的岗位可供学生选择。

2. 积极开展线上、线下招聘活动。学校以信息集散为支撑，依托学校公众号，及时迅速对国家就业政策进行解读，高效精确向学生传输就业实习信息，构建全覆盖、全时段线上招聘服务平台，多渠道助推学生就业。同时，根据毕业生所填写的就业意向，全年不间断高质量精准推送招聘信息 500 余篇；广泛拓展社会资源，依托教育部校园招聘服务平台举办线上招聘会 2 场，发布岗位 1000 余个。7 月 9 日，组织大同生源毕业生参加了大同市平城区就业和人才服务中心举办的“毕业季仿古街招聘会”，学校与 15 家企业达成了合作意向，50 名学生确定了就业意向。7 月 20 日，大同市人民政府联合市人社局、市教育局、市就业和人才服务中心在我校共同举办了“创业云中 就业古都”百家企业进校园就业服务专场行动，为解决毕业生就业持续发力。

（三）解决就业难题，高效指导、帮扶

1. “职业化”就业指导。全年不间断推送教育部推出的“互联网+就业指导”公益直播课，围绕就业形势与政策、职业生涯规划、求职择业指导、行业发展趋势等主题，帮助毕业生答疑解惑。5 月举办了“政策解读 助力就业”2022 届毕业生就业指导讲座；6 月召开了“青春毕业季”毕业生心理健康教育讲座；9 月开展了“从今天起，做个幸福的幼儿教师”

毕业生顶岗实习讲座，进一步提升了毕业生职场竞争力。

2. “精准化”就业帮扶。经统计，2022 届毕业生中困难群体毕业生共 301 人，其中脱贫家庭毕业生 202 人，低保家庭毕业生 62 人，零就业家庭毕业生 30 人，残疾毕业生 7 人。7 月各系部、辅导员建立困难群体学生未就业实名清单，辅导员实施“一对一”援助，面对面做好学生、家长就业观念转变工作，“先就业再择业”，帮扶有困难的毕业生就业。截至 12 月 31 日，2022 届毕业生中困难群体毕业生已就业 221 人。

高校毕业生就业创业工作关系民生福祉、经济发展和国家未来，2023 年，学校将继续做好毕业生就业创业工作。深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，分析研判 2023 届毕业生就业形势，做好毕业生就业宣传工作，营造全校支持毕业生就业的良好舆论氛围，及早决策部署，推动 2023 届毕业生更加充分高质量就业。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 51.01%。

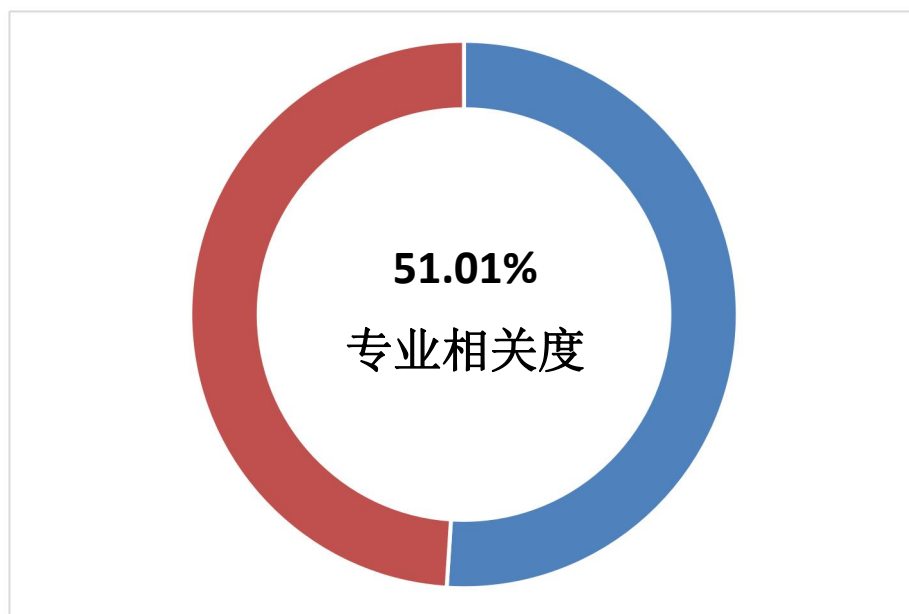


图 3-1 2022 届毕业生从事工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

本校 2022 届就业毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（68.92%），毕业生从事专业对口工作情况较好；工作与专业相关度较低的专业是现代教育技术（0%）和体育教育（0%）。

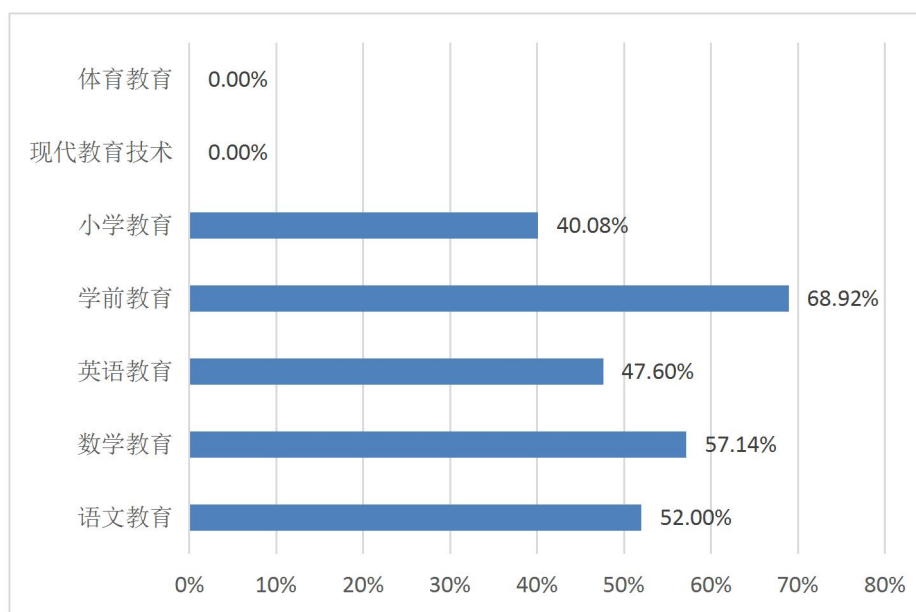


图 3-2 2022 届毕业生各专业的专业相关度

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2022 届毕业生的就业满意度为 87.5%，毕业生对工作内容、工作氛围的满意度均较高。

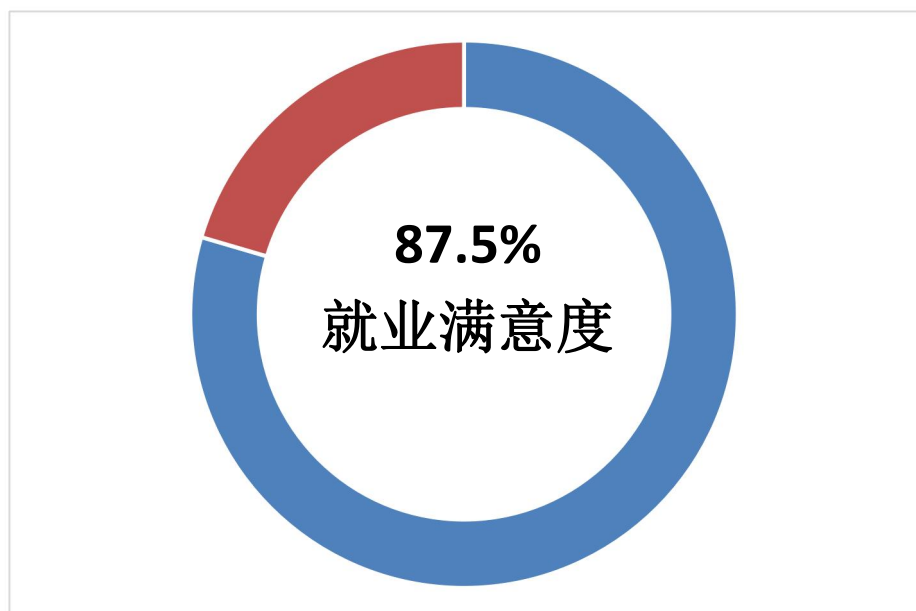


图 3-3 2022 届毕业生就业满意度

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2022 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够、工作能力不够造成工作压力很大。

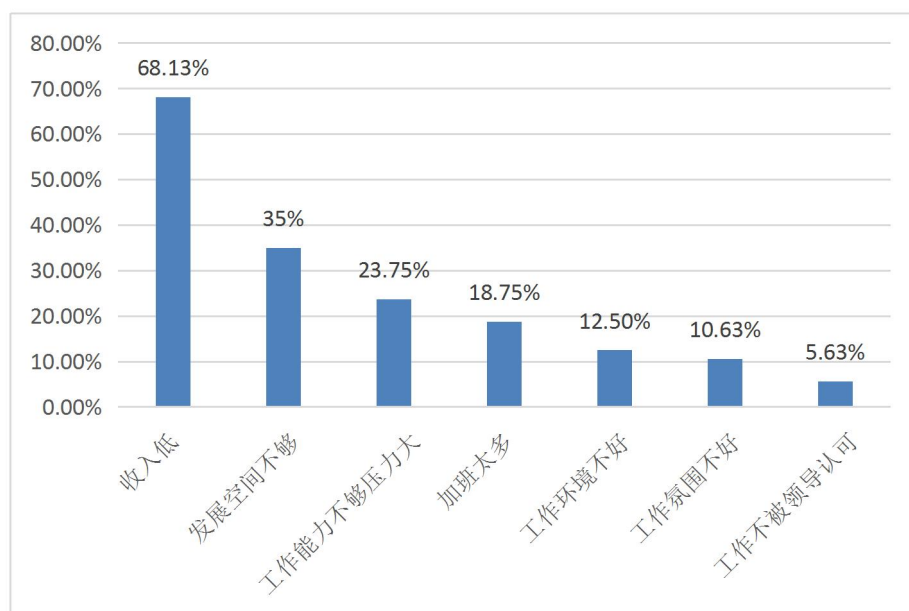


图 3-4 2022 届毕业生对就业不满意的原因

3. 各专业的就业满意度

本校 2022 届毕业生就业满意度最高的专业是英语教育（88.89%），就业满意度最低的专业是现代教育技术（81.9%）。

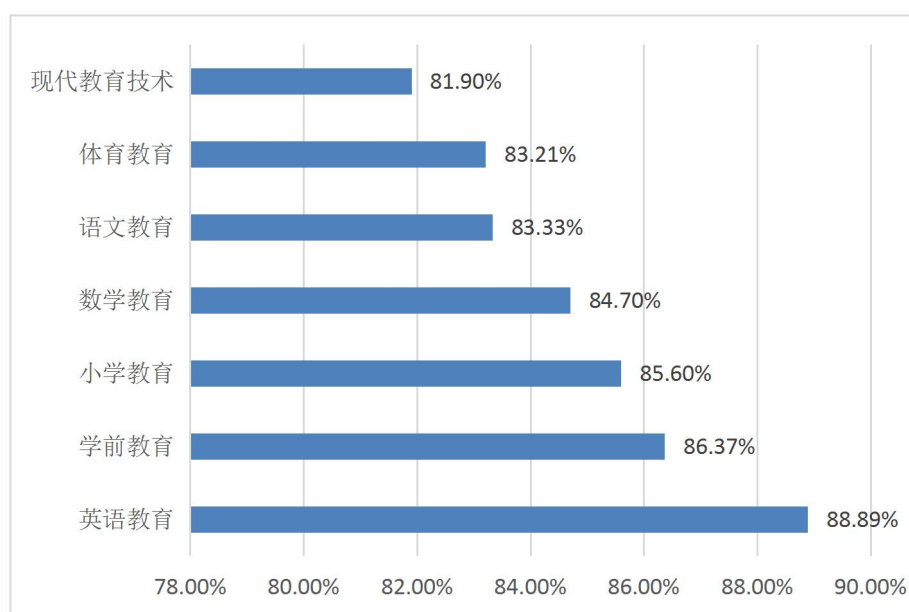


图 3-5 2022 届毕业生各专业的就业满意度

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 70%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划、生活方式、兴趣爱好。

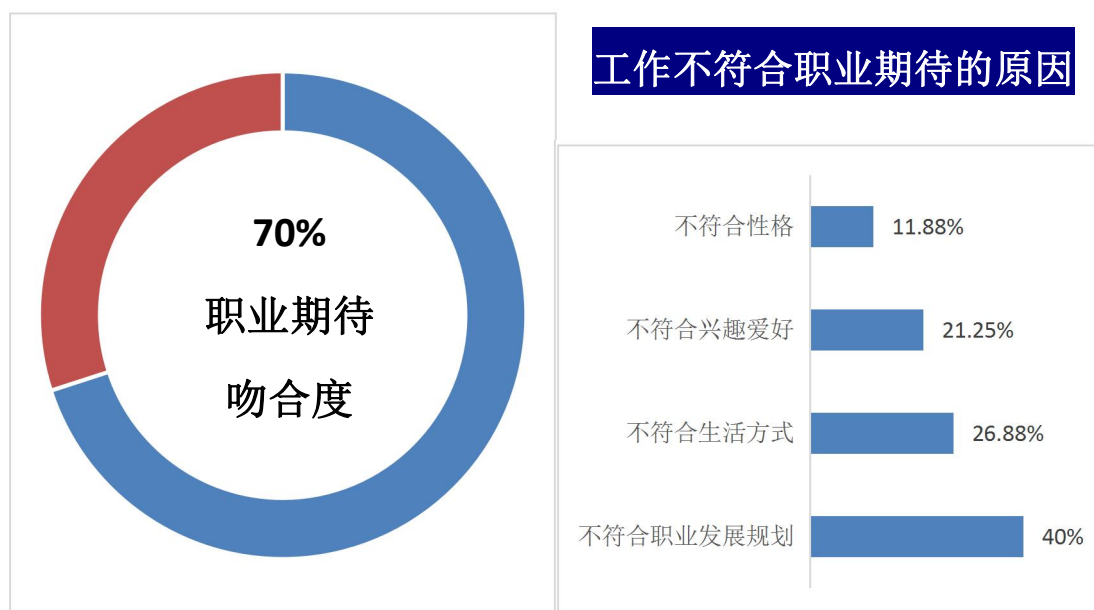


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合度

2. 各专业职业期待吻合度

本校 2022 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是英语教育（88.88%），职业期待吻合度较低的专业是语文教育（60.14%）。

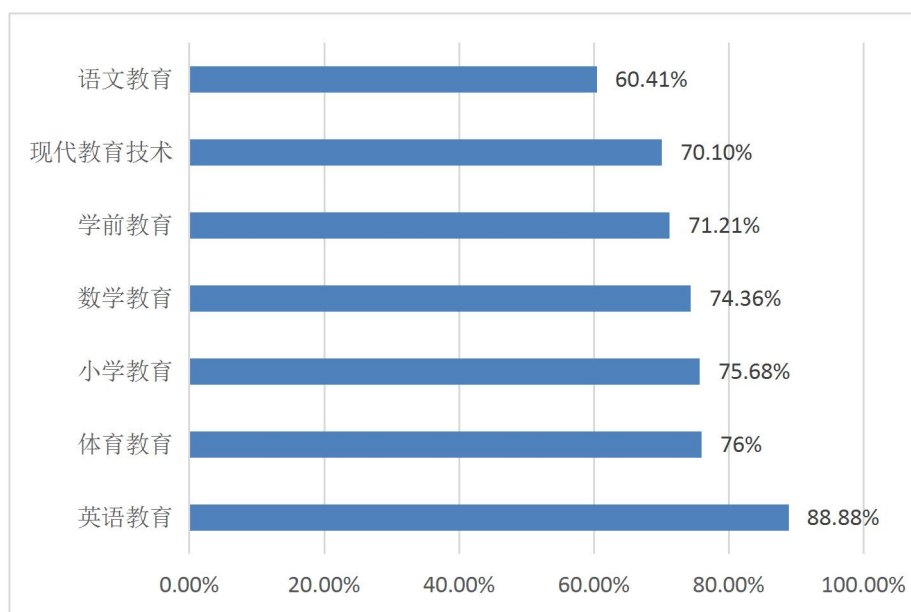


图 3-7 各专业毕业生职业期待吻合度

四 就业岗位适应性

1. 毕业生的就业岗位适应性

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，本校 2022 届毕业生的就业岗位适应性为 90%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

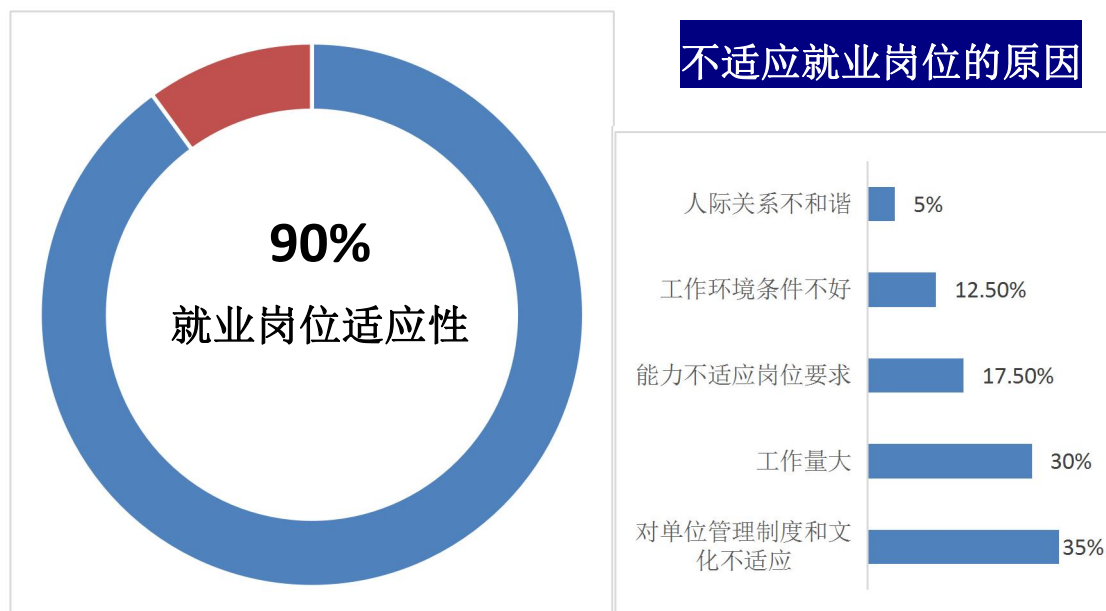


图 3-8 2022 届毕业生就业岗位适应性

2. 各专业就业岗位适应性

本校 2022 届毕业生就业岗位适应性较高的专业是小学教育（94.59%），其毕业生对就业岗位适应性情况较好；就业岗位适应性较低的专业是语文教育（81.25%）。

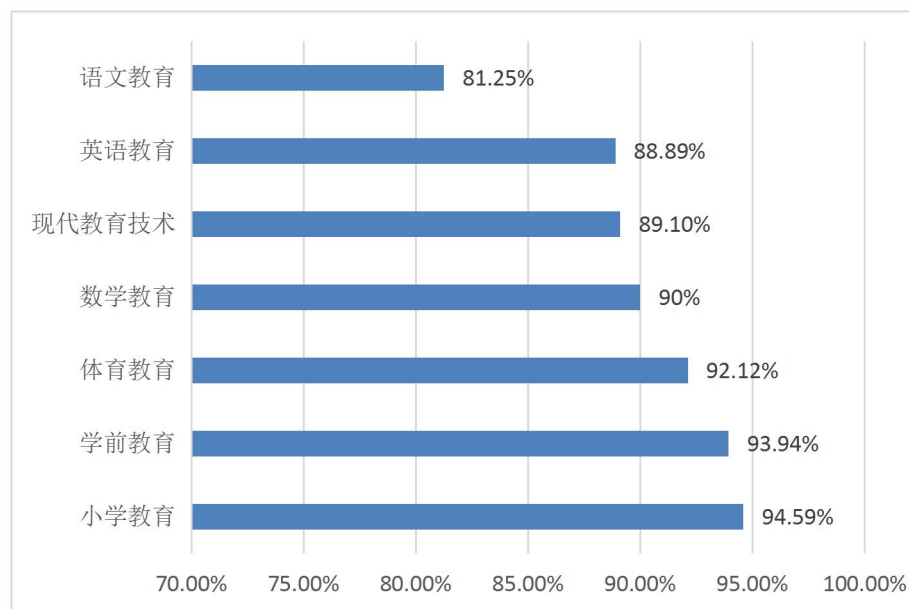


图 3-9 各专业毕业生就业岗位适应性

第四章 就业对教育教学的反馈

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况,可帮助高校优化调整培养内容和方式,提高毕业生的就业能力。毕业生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从用人单位评价、毕业生对母校的评价来展现就业对教育教学的反馈。

一 用人单位评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.97%,对本校人才培养方面的满意度为 98.67%,可见用人单位对毕业生及教育教学工作的评价均较高。

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.97%,其中很满意的比例为 33.33%。

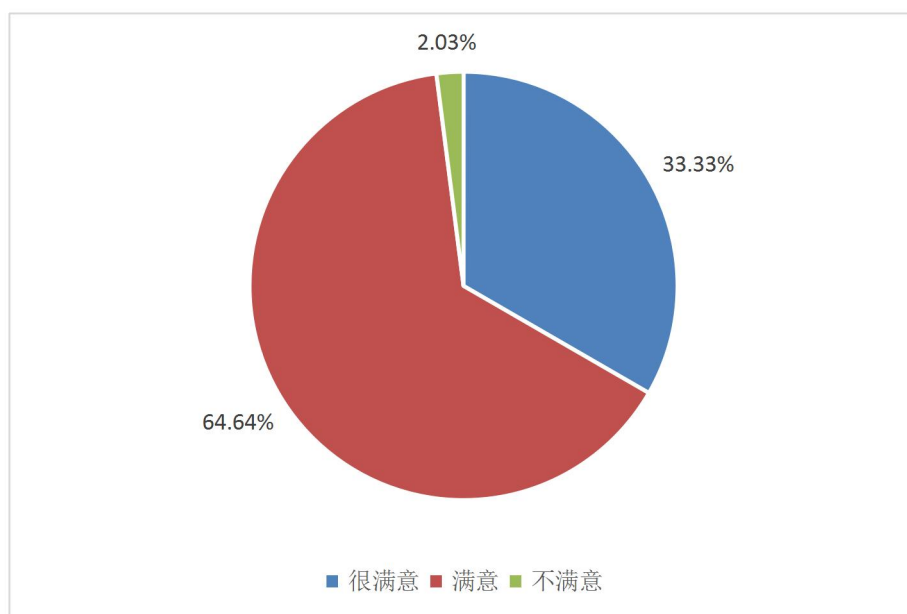


图 4-1 用人单位对本校毕业生的满意度

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要渠道是校园招聘或学校推荐（96.89%）。

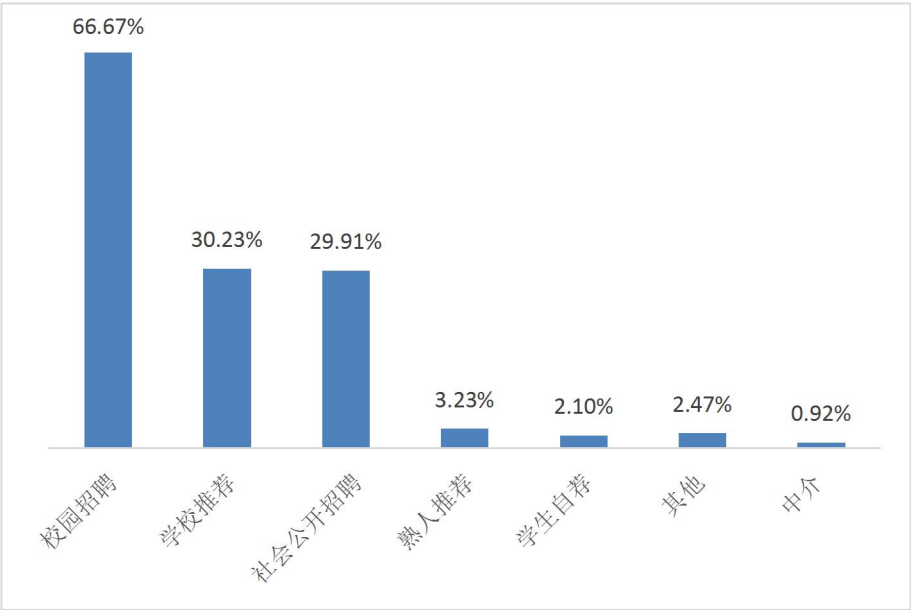


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的主要渠道

3. 用人单位对本校毕业生工作能力的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“学习能力”的满意程度（91.9%）较高。

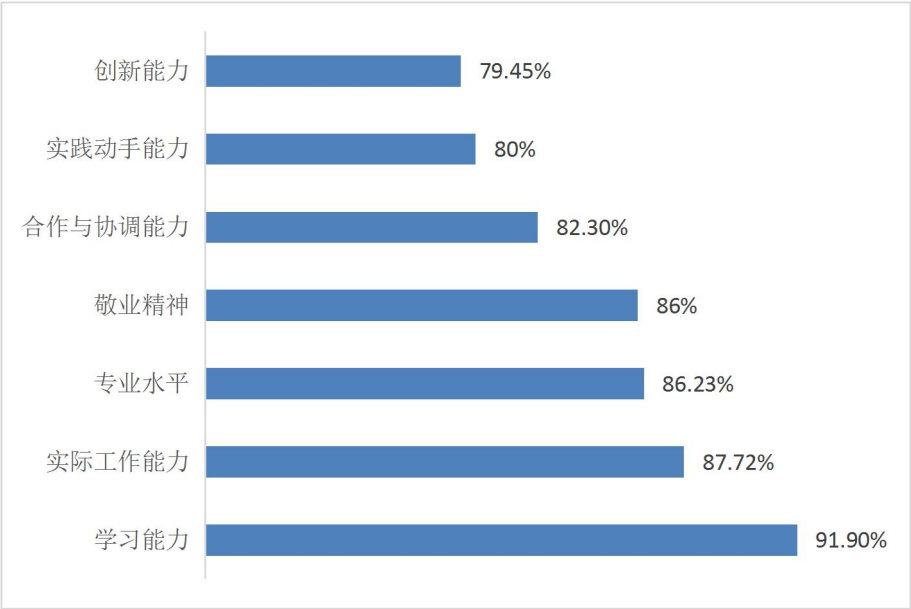


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度

4. 用人单位对本校人才培养方面的满意度

用人单位对本校人才培养方面的满意度为 98.67%，其中很满意为 44.2%。

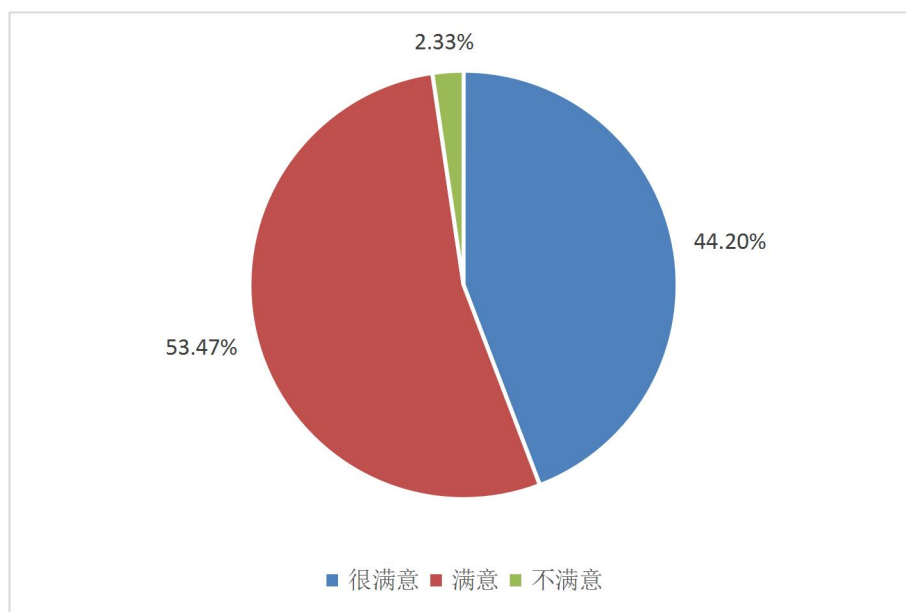


图 4-4 用人单位对本校人才培养的满意度

5. 用人单位对学校人才培养改进需求

用人单位对毕业生专业基础知识（90%）的需求程度最高。

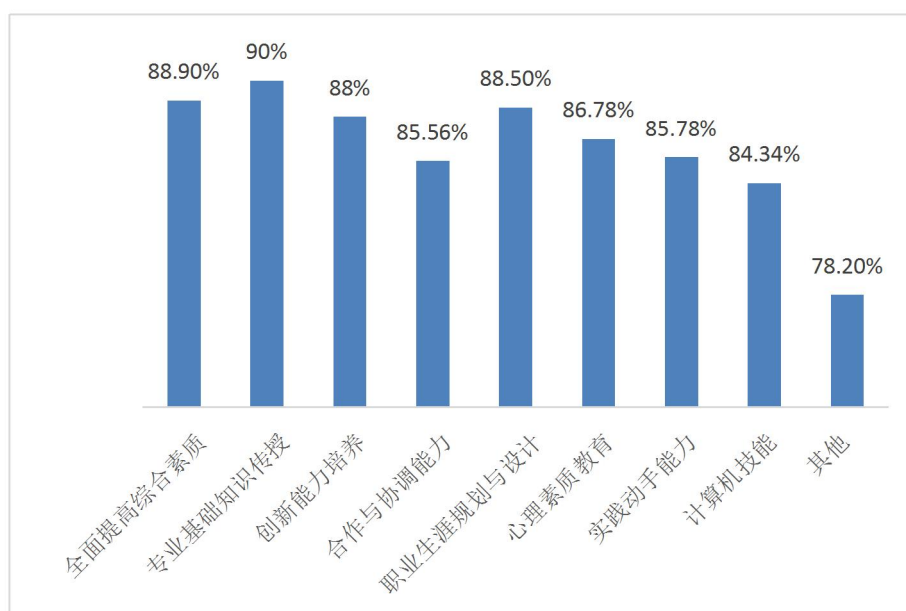


图 4-5 用人单位对学校人才培养的需求

二 毕业生对母校评价

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例（85.26%）均达到八成以上，毕业生对本校的整体情况较为认可。教学评价方面，本校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.8%，本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

1. 毕业生对学校的总体推荐度

本校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例 85.26%，毕业生对本校的整体情况较为认可。

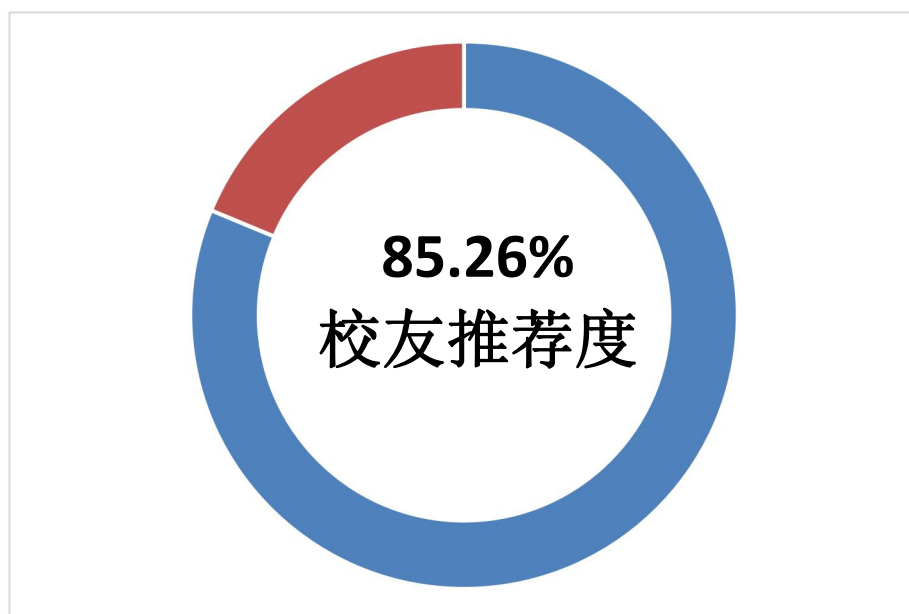


图 4-6 毕业生对母校的推荐度

2. 各专业对学校的总体推荐度

本校 2022 届毕业生对学校总体推荐度较高的专业是英语教育（90.1%），推荐度较低的专业是小学教育（81.2%）。

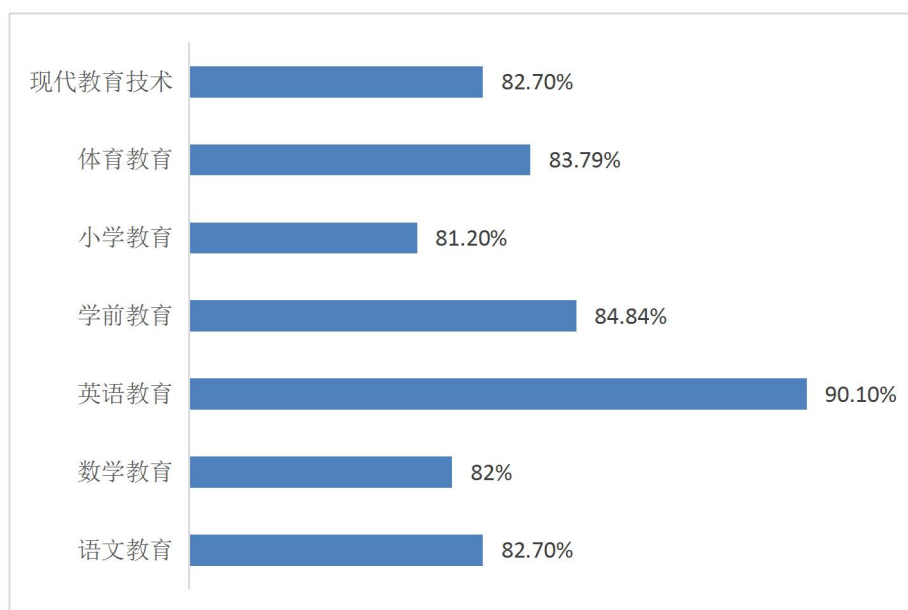


图 4-7 各专业毕业生对学校总体推荐度

3. 对学校的总体满意度

本校 2022 届毕业生对学校总体满意度 91.2%，对教学满意度 94.8%，对教育满意度 90.8%。

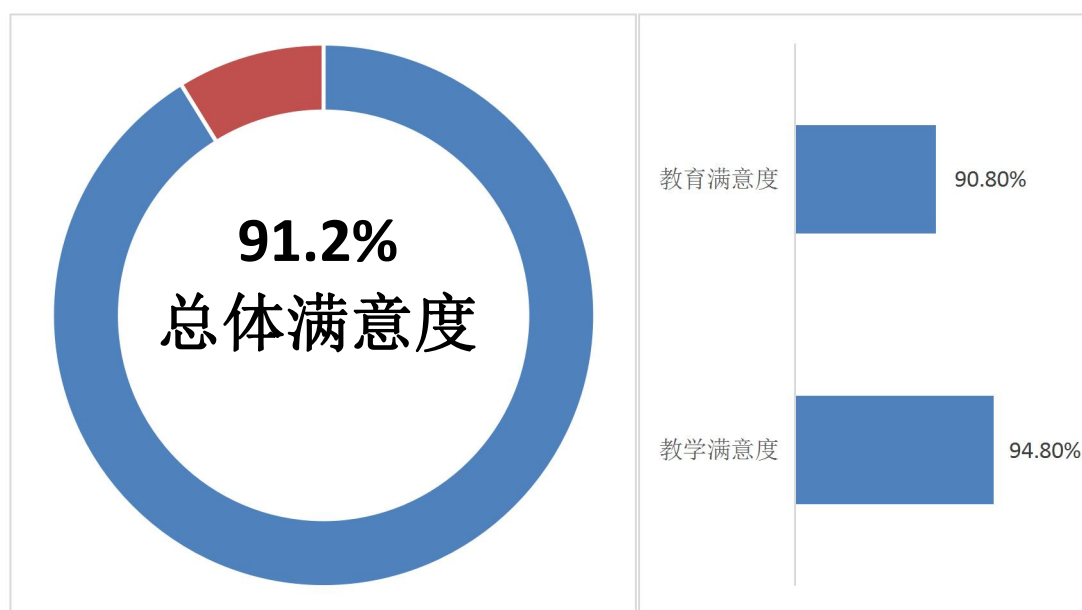


图 4-8 毕业生对母校的满意度

4. 各专业对学校教学满意度

本校 2022 届毕业生对教学满意度较高的专业是英语教育（98.2%），对教学满意度较低的专业是语文教育（87.91%）。

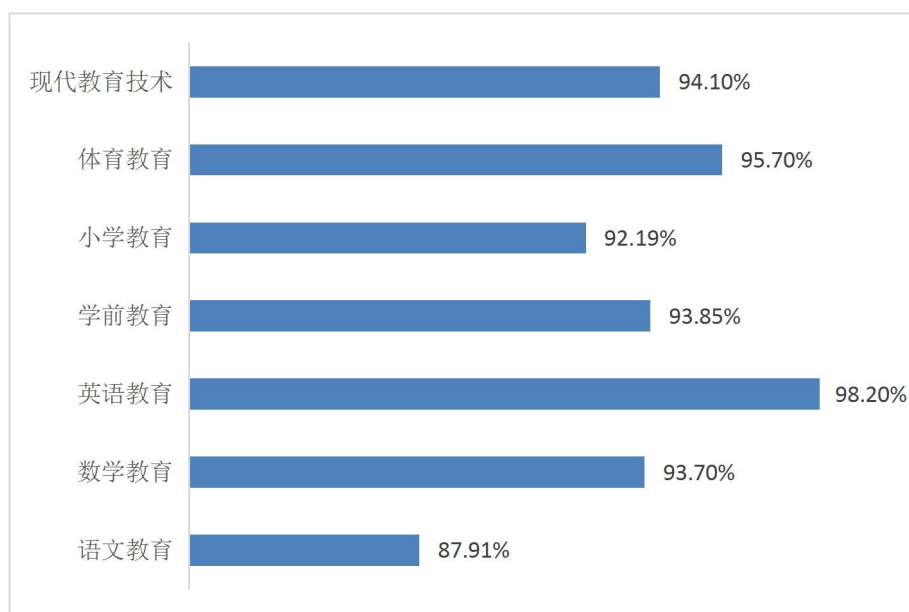


图 4-9 各专业对教学满意度

大同师范高等专科学校

立足师范、多元发展、内涵建设、质量兴校