

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章): 大同师范高等专科学校

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 旅游英语

专业代码: 570203

所属专业大类名称: 57 教育与体育大类

所属专业类名称: 5702 语言类

修业年限: 三年

申请时间: 2022 年 8 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件:

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	大同师范高等专科学校	学校地址	大同市平城区同泉路 1081 号	
邮政编码	037039	学校网址	https://www.dtsz.edu.cn	
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办			
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校			
在校高职生总数	6500	学校现有高职专业总数	12	
上年招生规模	2052	专业平均年招生规模	171	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5102 计算机类 5208 健康管理与促进类 5701 教育类			
专任教师总数 (人)	325 人	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	20%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	大同师范高等专科学校始建于 1913 年， 1978 年开始招收三年制师范专科生，2002 年开始招收初中毕业起点的五年制师范专科生，2006 年挂靠大同大学更名为大同大学大同师范分校，2018 年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校占地 487 亩，建筑面积 15 万平方米。现有在校生 6500 人，专任教师 325 人，其中高级职称 66 人。设有思政部、中文系、数学系、外语系、教育技术系、学前教育系、小学教育系、自然科学部、艺术系、体育系共 10 个系部，开设师范专科专业 8 个，非师范专科专业 4 个。学校秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，办学历史悠久，学习氛围浓郁，注重学生的教师职业道德教育，鼓励学生参加专升本考试，帮助学生通过全国教师资格证考试，近年来专升本和教师资格证考试都取得了骄人成绩，毕业生就业率始终保持在 90%以上。			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容, 可续页）

一、开设旅游英语专业的主要理由

1. 旅游英语行业发展预测及人才需求分析

“十三五”期间，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。旅游业与其他产业跨界融合，协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。旅游业成为小康社会人民美好生活的刚性需求，传承弘扬中华文化的重要载体，促进经济结构优化的重要推动力，践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域，打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军，加强对外交流和提升国家文化软实力的重要渠道。

“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期。为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，国务院于 2021 年 12 月印发《“十四五”旅游业发展规划》。

《“十四五”旅游业发展规划》中提出要完善旅游开放合作体系，把握国际复杂形势和新冠肺炎疫情发展态势，于变局中开新局，依托我国强大旅游市场优势，统筹国内国际两个市场，分步有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，持续推进旅游交流合作。

在分步有序促进入境旅游的大背景下，对于高水平的英语应用型人才的需求也就更为迫切。《“十四五”旅游业发展规划》中指出，加强旅游业理论和人才支撑，要推动旅游相关专业设置，促进旅游职业教育高质量发展，打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍。

2. 大同市及周边地市的旅游英语人才需求

2020 年国家发展改革委、文化和旅游部联合印发了《太行山旅游业发展规划（2020-2035 年）》。山西省以此为契机，打造“黄河、长城、太行”三大板块文旅品牌，识别全省文化和旅游资源 900 余处，推动黄河、长城、太行周边市县区的旅游业高质量发展。

2022 年 4 月，山西省文化和旅游厅发布《山西省全域旅游发展规划纲要》。到 2025 年，全省域国家全域旅游示范区基本建成。推进黄河、长城、太行等传统景区和新兴景区的开发，打造云冈石窟、五台山景区等龙头景区为国际旅游目的地。

《“十四五”旅游业发展规划》中提出要打造一批重点旅游城市，大同市就位列其中。《大同市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出“一城五地”的战略定位，其中之一就是建设国际文化旅游目的地。大同市依托世界文化遗产云冈石窟、华严寺等各级文物保护单位，不断推进大同市国际知名文化旅游目的地建设，打造国际化历史文化旅游目的地。大同是国务院首批公布的 24 座历史文化名城之一，历史文化底蕴深厚。近年来，大同市围绕中央和省委、市委部署，主动融入京津冀城市圈，全面深化乌大张区域合作，已形成旅游全链条产业发展体系。

随着旅游者需求越来越多元化、个性化、散客化、互联网化，导游市场的供需矛盾日益突出，尤其是外语导游人才十分紧缺。由于入晋的外国游客数量递增，现阶段省内旅游行业对外语导游人才需求量很大，尤其缺乏高素质的外语导游人才。因此，我校开设旅游英语专业符合本市及周边地市的旅游产业发展需求。

3. 学校转型发展的需求

大同师范高等专科学校始建于 1913 年，2018 年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校现有 10 个专业中，8 个为师范类专业。随着《中华人民共和国教师法》最新修订的即将出台，专科学生随即不能再考取小学教师资格证，省内几所高校也删减了小学教育类的专升本招生计划。学校的招生、就业形势已经初现困局，这所百年老校，正在积极适应社会经济发展需要，发展非师范类新专业。开设旅游英语专业，也正符合学校转型发展的需要。

4. 填补本市及周边地区的专业人才培养空白

在调研中发现，本市及周边地区尚未有高职高专层次的学校开设旅游英语专业。本市大同第一高级职业中学的旅游服务与管理专业，是中职院校的品牌专业，2002 年教育部认定为国家级示范专业，2011 年获批为省级实训基地，2020 年获批为山西省职业教育高水平重点专业，2021 年获批为山西省高水平中等职业学校建设特色专业。该校旅游管理专业的学生，想获得专业知识和学历的进一步提升，只能对口考学至太原旅游职业学院。如我校能顺利开设旅游英语专业，将极大的填补本市及周边地区旅游英语专业人才的培养空缺。

二、专业筹建概况

1. 优质的师资队伍

我校是一所有着百年办学历史的师范类学校，具有深厚的学养积淀和丰富的办学经验。学校秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，学习氛围浓郁，注重学生的教师职业技能和职业道德教育。外语系成立于 2003 年，现有英语教师 44 名，日语教师 1 名。副教授 4 名，讲师 10 名，其中硕士研究生学历 30 人。外语系积极开展专业建设和教学教研改革，2020 年以来，立项国家级重点课题一项（教育部“十四五”教育科研规划全国重点课题）；立项省级重点课题两项（山西省教育科学“十三五”规划 2020 年度外语教育专项课题；2021 年度山西省高校外语教学与研究专项课题）；近五年来外语系教师在省级以上期刊公开发表论文 56 篇；主编著作 8 部。在山西省职业院校技能大赛中，多名教师分获一、二、三等奖，及优秀指导教师奖。为开设旅游英语专业，我校外语系组织相关专业课教师赴相关用人单位、同类院校调研，并与专家研讨，在此基础上综合了政策导向、教育教学、实践经验等方面的基础积累，量身打造课程标准和实训体系，力求培养学生的职业技能，使之适应岗位需求。

2. 完善的办学条件

学校有丰富的教学配套资源，现有微格教室四套，包括主控室 4 个，微格教室 16 个；计算机教室 10 个，共有学生用机 510 台；校园电视台和精品课录播教室各一间；语音教室 9 间，3 个英语专业实训室。学校图书馆占地面积约 12000 平方米，是集藏书、阅览、展览、办公为一体的智能化、数字化图书馆。现有古今中外各类藏书约 213000 余册，库室 11 个，配备了“中国知网”数据库，汇雅电子书数据库，歌德电子书借阅机等电子资源。在教室、宿舍、食堂等方面，学校也配备有完善的设施，完全有能力接纳新增专业学生。

3. 良好的校企合作环境

学校积极开展校企合作，已经与本市正规旅行社接洽，双方已拟定在新专业获准招生后，与当地旅行社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在实践中学习，将日常所学用于指导实践。

三、学校专业建设规划

以教学内涵建设为中心，以学生职业技能培养为重点，以就业为导向，对本专业的职业岗位群进行全面分析和合理分解，制定科学的符合职业岗位要求的教学计划，合理安排各教学环节，构建新的理论体系和教学体系，结合第二课堂和社会实践活动，

最终使学生通过相关部门的考核鉴定取得岗位证书和等级证书，达到培养目标。

1. 明确旅游英语人才培养目标

高职旅游英语专业学生将来主要从事英语导游、景区英语讲解员、国际领队、国际团队计调等工作岗位。高职旅游英语专业人才的培养目标是培养学生的综合应用能力，特别是英语听说能力，掌握较强的导游技能，能够在导游工作中用英语进行熟练交际和讲解，从而适应工作的需要。

2. 健全旅游英语课程体系

旅游英语专业的课程设置应突出学生职业能力培养，提高学生综合能力，专业课程体系可按照“英语课程 + 旅游专业课程 + 实践课程”三大板块构建。

3. 专业设置以市场为导向

旅游英语专业的设置必须以市场为导向。以大同市为例，十四五规划中，大同市发展的战略定位是“一城五地”，大同市将围绕建设省域副中心城市，打造内陆地区对外开放新高地，国际旅游目的地区域性中心城市，加快推动城市转型，向全域旅游城市转变。出、入境旅游人数持续增长，需要具有较强的英语表达能力、熟悉旅游导游知识及业务的人才。

4. 更新教学内容、采用体验式教学方法

围绕旅游英语职业能力设计课程内容，采用“以学生为中心、真实工作情景教学”的体验式教学法。使学生了解旅游英语人才要求、掌握专业知识技能、熟悉工作环境、塑造旅游职业人格，增强就业竞争力，有助于师生参与社会实践、服务于区域旅游业的发展。将课堂中老师作为“主角、指挥者”的作用转变为“协助者、引导者”，将“默默无闻”的学生转变为“主角、策划者”。体验式教学模式能培养学生的自主学习能力、创造力、团队合作能力。

5. 加强师资队伍建设，形成“双师型”教学团队

师资队伍建设将直接影响到英语导游教学的持续、健康发展。教师的专业水平和职业能力是全面提高学生知识与技能的关键。鼓励和资助教师通过考取职业资格证书、挂职锻炼、社会兼职等途径来提高双师素质比例。聘请企业优秀员工做兼职教师，同时，鼓励青年教师到企业挂职锻炼，组成专兼职相结合的“双师型”教师团队。

6. 加强学生就业帮扶指导

入学时，指导学生进行就业规划；毕业时，加强学生就业指导，积极引导和解决

学生就业。完善毕业生就业公告制度。毕业后，开展毕业生就业质量和水平的跟踪调查。

四、人才需求分析与预测

1. 旅游资源丰富，专业人才需求大

“地上文物看山西”，山西省是一个文物大省，又是一个转型中的旅游发展大省。大同市作为中国九大古都之一，素有“一代都城，三代京华，两朝重镇”之称。千年历史的风雨沧桑为其积淀了丰厚的文化底蕴，留下了许多的名胜古迹。作为 1982 年国务院首批公布的历史文化名城，大同境内古迹众多，特别是以云冈石窟、北魏悬空寺为代表的北魏文化；以华严寺、善化寺、观音堂、觉山寺塔、圆觉寺塔为代表的辽金文化；以边塞长城、兵堡、龙壁、明代大同府城为代表的明清文化，构成了鲜明的地域文化特色，可以概括为平城文化、边塞文化和佛教文化。

云冈石窟是世界文化遗产，国家 5A 级景区，首批全国重点文物保护单位，是世界闻名的石雕艺术宝库之一，中国最大规模石窟群，距今已有 1500 多年的历史。北岳恒山是国家级风景名胜区、国家 4A 级景区。与东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、中岳嵩山并称为五岳，是中国地理标志，首批国家级风景名胜区。距大同市市区约 62 公里。其中主峰天峰岭在浑源县城南，海拔两千多米，被称为“人天北柱”，“绝塞名山”，“天下第二山”。华严寺因佛教华严宗得名，寺内有辽代的薄伽教藏殿和金代的大雄宝殿以及诸多彩塑，具有极高的文物价值和艺术价值，1961 年被列为第一批全国重点文物保护单位。著名的建筑学家梁思成先生还赞誉其为“千年国宝、无上国宝、罕有的国宝”。九龙壁，国内仅有三处，大同九龙壁是中国建筑时间最早、体型最大而又最富艺术魅力的……

2020 年国庆假期，山西接待游客 5246.89 万人次，全国排名第三。大同市 2020 年全年旅游总收入 290.9 亿元，旅游外汇收入 65.4 万美元，年全市接待国内游客 3328.8 万人次，接待入境旅游者 0.15 万人次。在新型冠状病毒肺炎疫情的冲击下，大同市 2020 年的旅游成绩已非常难得。在后疫情时代，大同市将围绕建设省域副中心城市，打造内陆地区对外开放新高地，国际旅游目的地区域性中心城市，加快推动城市转型，向全域旅游城市转变，因此对旅游英语专业人才的需求会更加突出。

大同师范高等专科学校系省教育厅、市教育局直属公办师范类高等专科院校，因此，学校承载着配合地方经济发展，培养地方发展急需人才的重任。对旅游英语人才

的需求是由省市旅游产业的发展所决定。利用本地的高校，在产学研结合的视角下，培养相关的旅游英语人才，既能解决对旅游英语人才的需求，又能够从根本上解决旅游英语人才培养问题。

2. 就业优势明显

我校处于位于山西的北部，本市就有众多优质旅游资源，如世界文化遗产云冈石窟，华严寺，九龙壁等。另外，学校所在区域辐射范围广，省内有晋祠、五台山风景区、平遥古城等国家 4A 级以上旅游景区，以及京津冀，乌大张区域的旅游资源。学校优越的地理位置和周边丰富的旅游资源也为旅游英语专业的毕业生提供了良好的工作契机。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、招生对象

高中毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、就业面向

本专业的毕业生主要面向旅游业从事导游、旅行社管理、英语随行翻译兼涉外秘书、主题公园和风景点的管理等基层工作。

职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
体育与教育大 类(57)	语言类 (5702)	导 游 员 (54) 翻译(14)	导游员(540) 英语随行翻译 (144)	导游 旅行社管理 英语随行翻译	导游资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线、方针和政策，适应社会主义现代化建设需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的语言基础、良好的中西文化素养，熟练掌握英语听、说、读、写、译的技能，同时掌握现代旅游专业知识，了解旅游市场规律、熟悉国内外旅游业发展方针、政策、法规和发展动态，职业能力强具有职业道德、人文素养、国际视野、创新意识和责任的专科层次应用型、复合型专门人才。

本专业学生在毕业后五年左右预期能够做到：

1. 掌握导游各项技能，熟悉带团流程，能够正确处理带团过程中遇到的突发事件。
2. 熟悉旅游企业的运营与管理模式，具备中高端服务与管理能力。
3. 熟练使用英语从事各类旅游活动，弘扬和传播中华民族优秀文化。
4. 立足当地，着眼全球，运用新思维、新技术、新手段在乡村旅游、旅游绿色可持续发展及旅游融合发展等方面做出应有的贡献。
5. 有条件的，取得中级导游证和出境领队证。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 文化素质：具有良好的文化素养，具有适应职业变化的终身学习的能力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 身心素质：具有健康的体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

(6) 业务素质：掌握英文导游业务、旅行社业务和其他旅游服务的基本知识，具有刻苦钻研、一丝不苟的工作作风，具有团结协作以及勇于开拓创新的精神风貌。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 计算机应用、外国语言应用等方面的知识。

(4) 公共关系、旅游礼仪等方面的知识。。

(5) 旅行社经营与管理、景区开发与管理等方面的知识。

(6) 旅游概论、旅游地理等方面的知识。

(7) 导游基础、导游实务方面的知识。

(8) 英语语言国家概况、旅游英语、翻译技巧方面的知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

(4) 掌握一定的计算机操作技能，具有获取、处理、应用信息的能力。

(5) 具有较强的英语语言表达能力、社交能力、应变能力和创新能力。

(6) 具有较强的独立工作能力和特殊问题的处理能力，能分析和处理英文导游工作以及其他旅游服务工作中发生的实际问题。

4. 职业资格证要求

学生除学业期满，除修完必要课程、获得必要学分并获取毕业证外，可选择报考下列相关技能考试并获取相关资格证书：

序号	证书名称	发证机关
1	中英文导游证书	国家旅游局
2	全国计算机等级(一级)证书	全国计算机等级考试委员会
3	普通话证书	山西省语言文字工作委员会
4	翻译员资格证书	全国翻译委员会

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

本专业遵循“五对接”的原则，即专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，构建基于工作过程系统化的课程体系。本课程体系重视校内学习与实际工作的一致性，注重实践教学，突出学生职业岗位能力的培养。

（二）课程设置

1.公共基础课程和专业课程

课程设置一览表

公共课程	专业课程		
	专业基础课	专业核心课	专业拓展课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	旅游英语视听说	旅游英语	英语演讲与口才
思想道德与法律基础	英语语音	旅游政策与法规	导游基础知识
形式与政策	第二外语	导游业务与技巧	酒店英语
军事课		旅游心理学	地方导游基础
心理健康教育		旅行社管理	
安全教育			
大学语文			
劳动			
体育			
大学生就业指导			

2.专业课程内容简介

专业课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	旅游英语	《旅游英语》课程涉及旅游学的基础理论和旅游产业的“行、住、吃、游、购、娱”的行业服务内容，以及国际旅游业的一些最新成就和发展态势。 通过对该课程的学习，学生能基本掌握旅游英语的基本理论和实际工作原理，增加旅游知识和扩大旅游英语词汇，加强英语技能的培养，并能用于表达和交流。	72
2	旅游英语视听说	本课程以旅游英语相关内容为蓝本，结合了听力、口语课程的一些基本功能，通过对学生进行听力、口语等英语视听说技能的训练，同时提升学生对旅游基础知识的了解；提高学生的听力理解水平、口语表达能力和对语言运用的分析理解能力。以英语录音、录像、电影电视片等形式进行教学，经过系统的训练，使学生有较好的旅游英语场景中的语言实际运用的能力和较强的视听说水平，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，使他们在以后的工作和社会交往中能使用英语有效进行口头和书面的信息交流。	72
3	英语语音	英语语音包括：发音、节奏和语调三个部分。学生通过该教程的学习，一是规范 and 美化英语语音，二是进一步了解英美英语发音的异同和非英语国家的英语发音特点，掌握正确、标准的英语发音	36
4	第二外语（日语）	本课程使学生掌握日语的基础知识和基本技能，具有初步的日语应用能力，并为进一步学习日语打下较好的基础。 本课程教学要求学生掌握日语正确的语音、语调，掌握单词约 800—1200 个，掌握基础语法知识，听懂简单的语句，说简单的语句，阅读句子结构不太复杂的一般性文章，写出句子结构简单的短文，借助工具书翻笔译句子结构不太复杂的一般性文章。	36

5	旅游心理学	课程的主要内容围绕旅游活动过程中旅游者的心理特点和行为特点展开。通过本课程的教学，使学生了解到涉及旅游活动的心理学问题，包括旅游者的心理变化规律，旅游活动和旅游服务的心理学问题以及旅游中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为旅游者提供服务，为将来走上旅游岗位奠定坚实的理论基础。本课程作为专业基础课程，与其他有一定的互补性。	36
6	旅游政策与法规	本课程面向旅游管理与服务岗位，根据岗位工作内容，以职业能力形成为目的选择课程内容，通过在仿真或者真实的工作环境，进行旅游政策法规业务操作技能，训练学生的政策法律的运用能力。	36
7	导游基础知识	本课程是专业选修课程，也是全国导游资格考试的笔试必考科目之一。授课内容与全国导游资格考试大纲紧密结合，跟随大纲变化及时作出调整。是一门集知识性、理论性、实践性于一体的综合性学科，涵盖面广，知识点多，涉及历史常识、旅游地理、民俗文化、宗教、古典建筑、古典园林、饮食文化、风物特产、诗词楹联游记等。	36
8	导游业务与技巧	通过本课程的教学，使学生了解导游服务的产生、现状和发展趋势，明确导游服务的性质、原则及特点，熟悉导游人员的类型、素质要求，懂得导游服务的规范、程序和质量标准，掌握导游服务的方法、技能和相关专业知识，掌握导游服务过程中特殊问题的处理策略和应变技巧，激发学生的爱国热情和敬业精神，锤炼学生的心理品质，帮助学生树立良好的职业道德风尚和服务意识，提高学生的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力、人际沟通能力等实践能力及创业能力，使学生成为我国旅游业发展所需要的兼备导游理论素养与实际操作能力的高素质的旅游专业人才。	36

9	旅行社管理	通过本课程的学习，使学生具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基础知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和突发事件的能力。	36
---	-------	---	----

3.实践教学

实践教学主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。按照从简到繁、从易到难、从单一到综合的原则将实践教学贯穿于课内、校内、校外。实训实习主要包括、顶岗实习等。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学时间分配表

教育教学时间分配表

学期 项目	学年	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
军训、入学教育	育	2	0	0	0	0	0
理论学习		16	18	18	18	18	0
公益劳动		1	1	1	1	1	0
顶岗实习		0	0	0	0	0	18
考 试		1	1	1	1	1	1
毕业教育		0	0	0	0	0	1
教学周数		20	20	20	20	20	20

（二）教学进程安排

教学进程安排表

课程 类别	序号	课程名称	学时			学分	学期学时分配					
			总计	理论	实践		1	2	3	4	5	6
公共必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	72		4	2	2				
	2	思想道德与法律基础	72	72		4			2	2		
	3	形势与政策	36	36		2				2		
	4	军事理论	36	36		2	2					
	5	心理健康教育	36	18	18	2		2				
	6	安全教育	18	18		1	√	√	√	√	√	√
	7	劳动教育	72	24	48	4	2	2				

专 业 课 程	选 修	8	体育		144	48	96	8	2	2	2	2			
		9	大学生就业指导		522	36		2					2		
				大学语文		36	18	18	2	2	2				
		小计				774	342	180	31	10	10	4	6	2	
			1	选修 A		36	18	18	2			2			
			2	选修 B		36	18	18	2				2		
			3	选修 C		36	18	18	2					2	
		小计				108	54	54	6			2	2	2	
		必 修	1	旅游英语视听说		108	54	54	5	2	2	2	2	2	
			2	第二外语		36	18	18	2			2	2		
	3		英语语音		36	18	18	2	2	2					
	4		旅游英语		288	144	144	18	4	4	4	2	2		
	5		旅游政策与法规		36	18	18	2				2	2		
	6		导游业务与技巧		36	18	18	2			2	2			
	7		旅游心理学		36	18	18	2			2	2			
	8		导游基础知识		36	18	18	2	2	2					
	9		旅行社管理		36	18	18	2				2	2		
	小计				648	324	324	37	8	8	12	14	8		
	选 修	1	二选	英语演讲与口才	36	18	18	2						2	
		2	一	酒店英语	36	18	18	2						2	
		3	二选	英美文化概况	36	18	18	2						2	
		4	一	地方导游基础	36	18	18	2						2	
	小计				144	72	72	8						8	
	实 训	1	导游业务综合实训		26		26	2						√	
	小计				26		26	2							
综 合 实 践	1	军训、入学教育		112		112	2	2 周							
	2	社会实践					2								
	3	毕业论文（设计）					4							√	
	4	顶岗实习		468		468	18							18 周	
	5	毕业教育		26		26	1							1 周	
	小计				606		606	27							
合计				2342	810	1280	113	18	18	18	22	22			

4. 专业主要带头人简介（1）

姓名	负霖	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1975. 12	行政职务	无	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2009. 7 天津师范大学外国语学院 教育硕士					
主要从事工作与研究方向		学科教学（英语）					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1188 学时；指导毕业设计共 200 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《英语词汇学习策略研究与应用》	省级 山西出版集团山西经济出版社 2009. 5			第一作者	
	2	话语标记 So 的语用功能分析	省级 《吕梁学院学报》（2011. 6）			独作	
	3	谈商务英语信函和英文便条中的委婉表达	省级 《长春理工大学学报》（2010. 8）			独作	
	4	融合型词汇学习策略培训对词汇记忆的影响	省级 《山西煤炭管理干部学院学报 》（2010. 8）			独作	
	5	谈教学游戏在儿童英语教学中的作用	省级 《山西青年管理干部学院学报》（2010. 8）			独作	
	6	五年制大专英语教学融入文化教学的方法	省级 《山西煤炭管理干部学院学报》（2010. 5）			独作	
	7	中西思维差异在段落写作中的体现	省级 《山西广播电视大学学报》（2010. 3）			独作	
	8	输入、输出理论对职专英语写作教学的启示	省级 《中国科教创新导刊》（2008. 10）			独作	
	9	运用图式理论指导职专英语阅读教学	省级 《太原城市职业技术学院学报 》（2008. 2）			独作	
10	职专师范类院校非英语专业学生英语词汇学习策略调查	省级 《科教文汇（下旬刊）》（2007. 12）			独作		

	11	挖掘课文内容 提高阅读能力	省级 《山西教育》 (2002. 3)				独作
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	大学英语	学前教育	103	144	公共课	2022 年
	2	听力	英语教育	35	72	专业课	2022 年
	3	小学英语教学法	英语教育	38	72	专业课	2022 年
教学管理部门审核意见	情况属实 签章:						

4. 专业主要带头人简介（2）

姓名	徐莉	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1979.2	行政职务	无	双师素质情况	否
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		学历：2003 烟台大学 英语 学位：2017 河北师范大学 英语教育					
主要从事工作与研究方向		主要从事工作：英语教学 研究方向：英语阅读，翻译，听力，大学英语					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1450 学时；指导毕业设计共 150 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《教学模式创新探究-英语》	吉林文史出版社（2019 年 11 月）			第一作者	
	2	目的论视角下的英语翻译学技巧与策略》	《浙江水利水电学院学报》（2019 年 2 月）			独作	
	3	莫里森小说对黑人女性小说的拓展意义	《文化学刊》（2018 年 12 月）			独作	
	4	《儒林外史》英译过程中归化与异化的选择性研究	《济南职业学院学报》（2018 年 10 月）			独作	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	大学英语	学前教育专业	120	144	公共英语	2022 年
	2	英语听力	英语教育专业	90	72	专业课	2022 年
教学管理部门审核意见		情况属实 签章：					

专业主要带头人简介（3）

姓名	周敏	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	本科
		出生年月	1977. 1	行政职务	外语系主任	双师素质情况	否
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		学历：大学本科 1999 年 9 月 大同大学 英语教育专业 学位：文学学士					
主要从事工作与研究方向		主要从事工作：英语教学，教学管理 研究方向:英语口语、语音教学，小学英语教学法，综合英语					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0.7 万元，年均 0.23 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1864 学时；指导毕业设计共 200 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	混合式教学模式对高职学生外语学习动机的影响	省级《教育观察》（2021.4）			独作	
	2	基于产出导向的高职英语教育	省级《延边教育学院学报》（2021.2）			独作	
	3	线上教学平台在高职英语教学应用中的利弊及优化路径探索	省级《教育观察》（2020.6）			独作	
	4	师范英语教学中的英语语音教学分析与研究	省级《吕梁教育学院学报》（2019.3）			独作	
	5	浅谈多媒体在高校英语课堂中的运用	《新闻研究导刊》（2019.9）			独作	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	基于信息技术的师范专科学院校泛读课程思政创新模式研究	山西省社会科学界联合会 2021 年度山西省高校外语教学与研究专项课题	2021 年 9 月至 2023 年 6 月	3000	主要参与人	

	2	构建以教学应用能力为导向的师范院校英语教学模式”	山西省教育科学“十三五”规划 2020 年度外语教育专项重点课题	2020 年 11 月至 2022 年 6 月		4000	主 要 参 与人
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	综合英语	英语教育专业	60	108	理论	2022 年
	2	口语	英语教育专业	80	72	实践	2022 年
	3	语音	英语教育专业	80	72	实践	2022 年
教学管理部门审核意见		情况属实 签章:					

4. 专业主要带头人简介（4）

姓名	杜芳	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士研究生
		出生年月	1983. 3	行政职务		双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		学历：大学本科 2005. 7 山西师范大学 英语专业 学位：硕士 2018. 12 河北科技师范学院 学科英语					
主要从事工作与研究方向		主要从事工作：英语教学，教学管理 研究方向：英语阅读，英语听力					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0. 7 万元，年均 0. 23 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1944 学时；指导毕业设计共 150 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	大学英语教学的跨文化转型与创新路径	国家级 中国书籍出版社 （2020 年 12 月）				第一
	2	基于信息技术的师范专科学校泛读课程思政创新模式研究	省级 《工业技术与职业教育》（2022 年 6 月）				独作
	3	合作学习教学策略在大专英语教学中的应用	省级《延边教育学院学报》（2022 年 1 月）				独作
	4	高职师范院校英语教学模式现状调查——以大同师范高等专科学校为例	省级 《工业技术与职业教育》（2021 年 4 月）				独作
	5	约翰·厄普代克小说创作中的救赎叙事研究	省级《文化学刊》（2021 年 10 月）				独作
	6	英语文学作品中典故的翻译技巧	省级《延边教育学院学报》（2020 年 8 月）				独作
	7	《喧哗与骚动》中的女性形象解读	省级《文化学刊》（2019 年 8 月）				独作

	8	认知语言学视角分析 《墓园挽歌》中的移就 辞格用法	省级《济南职业学院学报》。（2018 年 6 月）				独作	
最具代 表性的 社会服 务和技 术研发 项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费		本人承 担工作
	1	基于信息技术的师范专 科院校泛读课程思政创 新模式研究	山西省社会科 学界联合会 2021 年度山 西省高校外语 教学与研究专 项课题	2021 年 9 月至 2023 年 6 月		3000		主持人
	2	构建以教学应用能力为 导向的师范院校英语教 学模式”	山西省教育科 学“十三五” 规划 2020 年 度外语教育专 项重点课题	2020 年 11 月至 2022 年 6 月		4000		主要参 与人
目前承 担的主 要教学 工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性 质	授课时 间	
	1	泛读	英语教育专业	150	14 4	专业课	2022 年	
	2	听力	英语教育专业	200	72	专业课	2022 年	
教学管理 部门审核 意见		情况属实 签章:						

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	负霖	女	46	学科教学	研究生	副教授	高校教师资格证	酒店英语	专职	
2	张林明	男	44	学科英语	研究生	副教授	高校教师资格证	旅游英语	专职	
3	徐莉	女	43	英语教育	研究生	副教授	高校教师资格证	旅游英语视听说	专职	
4	周敏	女	44	英语教育	大学本科，学士学位	讲师	高校教师资格证	旅游心理学	专职	
5	杜芳	女	39	学科英语	研究生	讲师	高校教师资格证	英语演讲与口才	专职	
6	王磊	女	39	英语语言文学	研究生	讲师	高校教师资格证	旅行社管理	专职	
7	李含雪	女	30	英语笔译	研究生	助教	高校教师资格证	旅游英语	专职	
8	张丹	女	31	学科英语	研究生	助教	高校教师资格证	英语语音	专职	
9	安小康	女	40	日语	研究生	讲师	高校教师资格证	日语	专职	
10	刘智琴	女	26	英语	大学本科，学士学位	助教	高校教师资格，三级笔译证	导游业务与技巧	专职	
11	白景璐	女	31	英语笔译	硕士研究生	助教	高校教师资格证	旅游政策与法规	专职	
12	杨亚楠	女	32	外国语言学及应用语言学	硕士研究生	助教	高校教师资格证，外语导游证（初级）	导游基础知识	专职	
13	王静	女	32	外国语言学及应用	硕士研究生	助教	高校教师资格证	地方导游基础	专职	

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	酒店英语	80	2	负霖	5
2	旅游英语视听说	400	4	徐莉	1, 2, 3, 4, 5
3	旅游心理学	40	2	周敏	3, 4
4	英语演讲与口才	40	2	杜芳	, 5
5	旅行社管理	80	2	王磊	3, 4
6	旅游英语	40	2	张林明	1, 2, 3, 4, 5
7	日语	200	2	安小康	3, 4
8	英语语音	80	2	张丹	1, 2
9	导游业务与技巧	40	2	刘智琴	3, 4
10	旅游政策与法规	80	2	白景璐	4, 5
11	导游基础知识	200	2	杨亚楠	4, 5
12	地方导游基础	200	2	王静	5

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		60 万		专业开办经费来源		财政补贴，学校自筹									
本专业专任教师人数		44		副高及以上职称人数		4		校内 兼职教师数		3		校外 兼职教师数			
可用于新专业的教学图书(万册)		21000		可用于该专业的仪器设备数		664（台/件）		教学实验设备总价值（万元）		3305.64					
其它教学资源情况		希沃多媒体覆盖校园全部教室。现有微格教室四套，包括主控室 4 个，微格教室 16 个；计算机教室 10 个，共有学生用机 510 台；校园电视台和精品课录播教室各一间；语音教室 9 间，3 个英语专业实训室。													
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称				型 号 规 格		台(件)		购入时间					
	1	希沃多媒体设备						200		2018 年					
	2	摄像机						3		2013 年					
	3	照相机						5		2013 年					
	4	电脑						510		2016 年					
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称				合作单位		校内/外		实训项目					
	1	大同市旅游集散中心				旅行社		校外		实习、就业					
	2	天马旅行社				旅行社		校外		实习、就业					
	3	晨旭旅行社				旅行社		校外		实习、就业					

8. 申请增设专业建设规划

一、学校专业建设规划

以教学内涵建设为中心，以学生职业技能培养为重点，以就业为导向，对本专业的职业岗位群进行全面分析和合理分解，制定科学的符合职业岗位要求的教学计划，合理安排各教学环节，构建新的理论体系和教学体系，结合第二课堂和社会实践活动，最终使学生通过相关部门的考核鉴定取得岗位证书和等级证书，达到培养目标。

二、专业建设思路

外语系现有英语教师 44 名，日语教师 1 名。副教授 4 名，讲师 10 名，其中硕士研究生学历 30 人。所有教师均为经验丰富的一线教学人员及教学管理人员，形成了具有较强教学、实践与科研能力的专兼职结合的专业教学团队。校内教学设备齐全，基本能满足基本课程需求，导游实务实训室正在规划筹备中。

我校旅游英语专业对人才能力培养以全面素质和综合职业能力培养为目标。因此，本专业的培养目标定位在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备英语听、说、读、写、译技能，了解旅游经济规律和市场营销策略及旅游法规，熟悉导游业务，具有良好的沟通能力和组织能力，能以英语为工具从事旅游工作，面向旅游第一线的高等复合型专业人才。本专业的毕业生能胜任旅游企业生产一线从事导游、旅行社管理、主题公园和风景名胜的管理等基层工作。

三、专业建设措施

1. 明确旅游英语人才培养目标

高职旅游英语专业学生将来主要从事英语导游、景区英语讲解员、国际领队、国际团队计调等工作岗位。高职旅游英语专业人才的培养目标是培养学生的综合能力，特别是英语听说能力，掌握较强的导游技能，能够在导游工作中用英语进行熟练交际和讲解，从而适应工作的需要。

2. 健全旅游英语课程体系

旅游英语专业的课程设置应突出学生职业能力培养，提高学生综合能力，专业课程体系可按照“英语课程 + 旅游专业课程 + 实践课程”三大板块构建。

3. 专业设置以市场为导向

旅游英语专业的设置必须以市场为导向。以大同市为例，十四五规划中，大

同市发展的战略定位是“一城五地”，大同市将围绕建设省域副中心城市，打造内陆地区对外开放新高地，国际旅游目的地区域性中心城市，加快推动城市转型，向全域旅游城市转变。出、入境旅游人数持续增长，需要具有较强的英语表达能力、熟悉旅游导游知识及业务的人才。

4. 更新教学内容、采用体验式教学方法

围绕旅游英语职业能力设计课程内容，采用“以学生为中心、真实工作情景教学”的体验式教学法。使学生了解旅游英语人才要求、掌握专业知识技能、熟悉工作环境、塑造旅游职业人格，增强就业竞争力，有助于师生参与社会实践、服务于区域旅游业的发展。将课堂中老师作为“主角、指挥者”的作用转变为“协助者、引导者”，将“默默无闻”的学生转变为“主角、策划者”。体验式教学模式能培养学生的自主学习能力、创造力、团队合作能力。

5. 加强师资队伍建设，形成“双师型”教学团队

师资队伍建设将直接影响到英语导游教学的持续、健康发展。教师的专业水平和职业能力是全面提高学生知识与技能的关键。鼓励和资助教师通过考取职业资格证书、挂职锻炼、社会兼职等途径来提高双师素质比例。聘请企业优秀员工做兼职教师，同时，鼓励青年教师到企业挂职锻炼，组成专兼职相结合的“双师型”教师团队。

6. 加强校内外实训基地建设

针对旅游英语实践性强的特点，一方面要加大校内实训基地的建设，包括语音室的建设和模拟导游实验室的建设，为学生提供一个良好的语言和全真的工作环境；另一方面，扩大同旅行社及旅游景点的联系，形成一批适合专业培养目标而又稳定的校外实践教学基地。

7. 加强学生就业指导

入学时，指导学生进行就业规划；毕业时，加强学生就业指导，积极引导和解决学生就业。完善毕业生就业公告制度。毕业后，开展毕业生就业质量和水平的跟踪调查。

9. 申请增设专业的论证报告

一、专业设置背景

“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期。为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，国务院于 2021 年 12 月印发《“十四五”旅游业发展规划》。《“十四五”旅游业发展规划》中提出要完善旅游开放合作体系，把握国际复杂形势和新冠肺炎疫情发展态势，于变局中开新局，依托我国强大旅游市场优势，统筹国内国际两个市场，分步有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，持续推进旅游交流合作。

在分步有序促进入境旅游的大背景下，对于高水平的英语应用型人才的需求也就更为迫切。《“十四五”旅游业发展规划》中指出，加强旅游业理论和人才支撑，要推动旅游相关专业设置，促进旅游职业教育高质量发展，打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍。

二、专业设置必要性

1. 大同市及周边地市的旅游英语人才需求

2020 年国家发展改革委、文化和旅游部联合印发了《太行山旅游业发展规划（2020-2035 年）》。山西省以此为契机，打造“黄河、长城、太行”三大板块文旅品牌，识别全省文化和旅游资源 900 余处，推动黄河、长城、太行周边市县区的旅游业高质量发展。

2022 年 4 月，山西省文化和旅游厅发布《山西省全域旅游发展规划纲要》。到 2025 年，全省域国家全域旅游示范区基本建成。推进黄河、长城、太行等传统景区和新兴景区的开发，打造云冈石窟、五台山景区等龙头景区为国际旅游目的地。

《“十四五”旅游业发展规划》中提出要打造一批重点旅游城市，大同市就位列其中。《大同市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出“一城五地”的战略定位，其中之一就是建设国际文化旅游目的地。大同市依托世界文化遗产云冈石窟、华严寺等各级文物保护单位，不断推进大同市国际知名文化旅游目的地建设，打造国际化历史文化旅游目的地。大同是国务院首批公布的 24 座历史文化名城之一，历史文化底蕴深厚。近年来，大同市围绕中央和省委、市委部署，主动融入京津冀城市圈，全面深化乌大张区域合作，已形成旅游全链条产业发展体系。

随着旅游者需求越来越多元化、个性化、散客化、互联网化，导游市场的供需矛盾

日益突出，尤其是外语导游人才十分紧缺。由于入晋的外国游客数量递增，现阶段省内旅游行业对外语导游人才需求量很大，尤其缺乏高素质的外语导游人才。因此，我校开设旅游英语专业符合本市及周边地市的旅游产业发展需求。

2. 学校转型发展的需求

大同师范高等专科学校始建于 1913 年，2018 年山西省政府批准成立大同师范高等专科学校。学校现有 10 个专业中，8 个为师范类专业。随着《中华人民共和国教师法》最新修订的即将出台，专科学生随即不能再考取小学教师资格证，省内几所高校也删减了小学教育类的专升本招生计划。学校的招生、就业形势已经初现困局，这所百年老校，正在积极适应社会经济发展需要，发展非师范类新专业。开设旅游英语专业，也正符合学校转型发展的需要。

三、专业设置可行性

1. 优质的师资队伍

外语系成立于 2003 年，现有英语教师 44 名，日语教师 1 名。副教授 4 名，讲师 10 名，其中硕士研究生学历 30 人。外语系积极开展专业建设和教学教研改革，2020 年以来，立项国家级重点课题一项（教育部“十四五”教育科研规划全国重点课题）；立项省级重点课题两项（山西省教育科学“十三五”规划 2020 年度外语教育专项课题；2021 年度山西省高校外语教学与研究专项课题）；近五年来外语系教师在省级以上期刊公开发表论文 56 篇；主编著作 8 部。在山西省职业院校技能大赛中，多名教师分获一、二、三等奖，及优秀指导教师奖。为开设旅游英语专业，我校外语系组织相关专业课教师赴相关用人单位、同类院校调研，并与专家研讨，在此基础上综合了政策导向、教育教学、实践经验等方面的基础积累，量身打造课程标准和实训体系，力求培养学生的职业技能，使之适应岗位需求。

2. 完善的办学条件

学校有丰富的教学配套资源，现有微格教室四套，包括主控室 4 个，微格教室 16 个；计算机教室 10 个，共有学生用机 510 台；校园电视台和精品课录播教室各一间；语音教室 9 间，3 个英语专业实训室。学校图书馆占地面积约 12000 平方米，是集藏书、阅览、展览、办公为一体的智能化、数字化图书馆。现有古今中外各类藏书约 213000 余册，库室 11 个，配备了“中国知网”数据库，汇雅电子书数据库，歌德电子书借阅机等电子资源。在教室、宿舍、食堂等方面，学校也配备有完善的设施，完全有能力接纳新增专业

学生。

3. 良好的校企合作环境

学校积极开展校企合作，已经与本市正规旅行社接洽，双方已拟定在新专业获准招生后，与当地旅行社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在实践学习中，将日常所学用于指导实践。

综上，大同师范高等专科学校筹备旅游英语专业，专业人才培养方案思路清晰，人才培养目标明确，师资力量优秀，办学能力完善，能为当地及周边的旅游行业培养高素质的旅游英语人才。

[illegible][illegible][illegible][illegible]

校内专业设置 评议专家组织审 议意见	经专家组评议，旅游英语专业的申报是学校专业结构调整的需要，适应大同市经济和社会发展的需求，是实现人才转型发展培养目标的需要。通过建设，专业开设条件已成熟。 （主任签字） 2022 年 9 月 8 日
学校意见	同意申请增设旅游英语专业。 （公章） 2022 年 9 月 8 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名： 年 月 日